

المرغوبية الاجتماعية لدى طالبات قسم رياض الأطفال**أ.د. بشرى حسين علي****كلية التربية الأساسية/الجامعة المستنصرية****Bushra708.edbs@uomustansiriyah.edu.iq****07814664749****سارة مردان عبد زيد****كلية التربية الأساسية/جامعة الكوفة****Sarahm.albderey@uokufa.edu.iq****07719011054****مستخلص البحث: يهدف البحث الحالي إلى:**

• التعرف على المرغوبية الاجتماعية لدى طالبات قسم رياض الأطفال. ولتحقيق أهداف البحث الحالي قامت الباحثة بأختيار مجتمع البحث من طالبات قسم رياض الأطفال كلية التربية الأساسية / الجامعة المستنصرية، وقد تم تبني مقياس مارلو كراون للمرغوبية الاجتماعية والمتكون من (28) فقرة موزعة وفق مكونين هما Attribution (العزو) و Denial (الإنكار) وواقع (14) فقرة لكل منهما، علماً ان البدائل خماسية وهي (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً) وتأخذ الدرجات (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي، وقامت الباحثة بتكليف فقرات المقياس لتتناسب مع أهداف البحث الحالي، وبعد استخراج الخصائص السيكمترية للمقياس المتمثلة بالصدق والثبات تم الخروج بالصيغة النهائية للمقياس وتطبيقه على العينة الأساسية التي تكونت من (400) طالبة من طالبات قسم رياض الأطفال، وبعد معالجة البيانات إحصائياً توصلت الباحثة الى ما يأتي-

• طالبات قسم رياض الأطفال يتميزن بالمرغوبية الاجتماعية بنسبة عالية.

الكلمات المفتاحية: المرغوبية الاجتماعية، طالبات قسم رياض الأطفال، الرغبة الاجتماعية.

مشكلة البحث:

بلا شك أن التطور الإنساني نحو الأفضل في مختلف مظاهره الجسمية والانفعالية والعقلية والروحية والاجتماعية، وانتقال الشخص من مرحلة إلى أخرى أمر ذو أهمية كبيرة بالنسبة لجميع الناس، سواء أكانوا مربين أم باحثين نفسيين أم أطباء أم أبناء وامهات وغيرهم. (التل، 2005، 81). وان السلوك (Behavior) هو أي نشاط موجه باتجاه هدف من جانب الفرد وذلك لغرض إشباع حاجاته كما نجد ذلك في المجال الظاهري الذي يتفاعل معه الفرد على أنه حقيقي وواقعي، (محمد، 2004، 359). والسلوك عند الغزالي سلوك حيوي يسعى لتحقيق أهداف أو أغراض معينة وليس سلوكاً آلياً (موسى، 1976، 21). إذ أن المرغوبية الاجتماعية تعد من المشكلات التي تواجه الاستجابة على مقاييس واختبارات التقرير الذاتي لأنها تسعى الي تحريف وتشويه الاستجابة على هذه المقاييس، فالمبحوث غالباً يسعى الى قبول الإجابة على نماذج السلوك التي تبدو إيجابية بنظره مثل (أحب الناس جميعهم) ويميل الى إنكار نماذج السلوك التي تبدو سلبية من وجهة نظره حتى وإن كانت صحيحة في بعض الأحيان مثل (أحب الكذب على الناس وأستمتع به، أو أكره من هم أفضل مني)، وأفاد الكثير من العلماء ان أغلب الأفراد يميلون الى تغيير سلوكهم عند الانتقال (من الوضع الاجتماعي الخاص الى العام) وأن الأفراد الذين يقدمون أنفسهم بصورة ايجابية ضمن سياق اجتماعي تكون لديهم درجات مرتفعة من المرغوبية الاجتماعية. وتعد المرغوبية الاجتماعية من المشكلات المحتملة كلما تم استخدام مقاييس

واختبارات التقرير الذاتي لتقييم الميول والعواطف، وان المبحوث يميل لقبول النماذج السلوكية ذات المؤشرات الإيجابية ويميل لإنكار النماذج ذات المؤشرات السلبية، ولم تثبت أي دراسة ان الاستجابات الفردية تخلو من تأثير المرغوبة الاجتماعية. (إسماعيل، 2021 : 2) لذا يمكن تحديد مشكلة البحث الحالي بالإجابة على السؤال الآتي: هل تتصف طالبات قسم رياض الأطفال بمرغوبة اجتماعية؟

أهمية البحث:

أهتم الباحثون بتحليل السلوك الاجتماعي ودراسته حيث يتمثل بالتفاعل بين الفرد والجماعة بإعطاء وصف له ودراسة المحددات الخارجية التي تتعلق بالسياقات التي يظهر فيها ذلك السلوك، إضافة للمحددات الداخلية الموجودة ضمن إطار التنظيم النفسي للفرد الذي يتناول الاتجاهات والقيم والمعتقدات والسمات الشخصية، بالإضافة الى دراسة وظيفة السلوك على مستوى الجماعة، أو على مستوى الفرد نفسه. (السوداني، 2000 : 5). "فلكل موقف سلوكي للإنسان موقف اجتماعي سواء أكان هذا الإنسان فرداً أم جماعة، فعندما يتواجد مع شخص آخر فإن وجود هذا الشخص يكون له تأثير قوي على سلوكه واستجابته، أما عندما يتواجد بمفرده فإن استجابات الآخرين لها تأثير فيما يقوم به من سلوك." (الموسوي، 2002 : 15) تنطوي المرغوبة الاجتماعية في جوهرها على مجموعة الاخلاق والقيم والعادات والتقاليد التي تشكل في مجملها أساس النمو الخلقي والاجتماعي لدى الفرد، اذ ان جملة المتغيرات التي تطرأ على الاحكام الخلقية للفرد وتشكلها من ثم تمثل قوة اجتماعية ملزمة للفرد ومحددة لأفعاله الاجتماعية (Lovel, 1972, 122). ويشير (الزعبي، 1994) إلى ان المرغوبة الاجتماعية تتمثل بالضوابط التي تحدد سلوك الافراد في المجتمع ويوضح مدى التزامه بالمعايير الاجتماعية وتحمل المسؤولية واداء الواجبات الاجتماعية المشتملة على التعاليم الدينية، والمعايير الاخلاقية، والقيم، والاحكام القانونية، واللوائح، والعادات، والتقاليد، والاعراف، التي تحدد الصحيح وغير الصحيح، وما هو جائز وغير جائز، وكذلك المباح وغير المباح، يعني ذلك باختصار ما يجب ان يكون او ما لا يكون في سلوك الافراد (الزعبي، 1994، 150). وترى كلوكهوهن (Kluckhohn, 1987) اننا لكي نفهم طبيعة النفس البشرية في علاقاتها مع الآخرين، التي تتمثل فيما يرغبه الآخرون في الفرد، فانه ينبغي ان نحدد الاتجاه القيمي للمرجوبة الاجتماعية عن طريق دراسة مواقفه وحلوله للمواقف التي يمر بها الفرد في علاقاته مع الآخرين (Kluckhohn, 1987, 346). ويرى كل من (عويس والهالي، 1997) ان مفهوم المرغوبة الاجتماعية يصل إلى ابعد من ذلك من خلال اعتباره نزوع الفرد إلى اختيار الوضع المرغوب فيه وسبل بلوغه يهدف في اساسه إلى ادراك الفرد لمكانته في البيئة الاجتماعية، وهو بذلك يتكون من ثلاثة عناصر هي (الناحية المنشئية) و (الناحية الوظيفية) و (الناحية المستقبلية).

(عويس والهالي، 1997، 298)

فالمرغوبة الاجتماعية قد تكون علاقات غير مباشرة بين الافراد، ففي بعض الاحيان قد يرغب فرد في ان يكون قريباً من فرد آخر دون الاحتكاك به وهذا الفرد يكون ذا مكانة مرموقة اجتماعياً، فانه ينظر إلى سلوكه على انه مثال للسلوك المرغوب فيه اجتماعياً. وعند اجراء مقابلة مع شخص غير معروف والسؤال عن عمله (فقد يكون هذا الشخص يعمل في مجال غير مرغوب فيه اجتماعياً) فانه سوف يجيب عن عمل مرغوب فيه اجتماعياً وله مكانته المقبولة اجتماعياً ويحاول الظهور بطريقة محبة، فهنا اجابة الشخص هي لغرض التقبل الاجتماعي وكطريقة لتقليص الفوارق في

المرغوبة الاجتماعية. (Hunt , 2000,1468) وقد يؤدي التعزيز السلبي لسلوك غير مرغوب فيه اجتماعياً، إلى إحداث تقوية للسلوك المرغوب فيه اجتماعياً، فيغير من نظرة الأفراد نحو العالم، وبذلك فأنهم يغيرون من سلوكهم ليجنبوا الإحساس بعدم الأمان والرضا بين الجماعة. وإذا ما حصل تعزيز إيجابي لسلوكهم الجديد فأنهم سيكررون ذلك السلوك ويلتزمون به (Freedman, 1978: 203) . ولذلك فإن المرغوبة الاجتماعية يمكن أن تتعزز في سلوك الأفراد من خلال الرضا والاستحسان والقبول والتأييد الذي يقدمه المجتمع (الجماعة) بإزاء كل موقف يقوم به الفرد ويضمن التزاماً اجتماعياً معيناً، وإذا لم يلتزم اجتماعياً فإنه يعاقب من خلال الرفض والانزعاج عن المجتمع (Knowles. 1997, 296) . لذا فإن الأفراد يغيرون أحكامهم الاجتماعية وسلوكهم، ومن ثم التزامهم بها على وفق ما يترتب على سلوكهم من إحساس بالإشباع نتيجة المكافأة، أو عدم الإشباع نتيجة العقاب. (Hurlock. 1983: 96). ان الاهتمام بسلوك طالبات قسم رياض الأطفال اللواتي سيصبحن معلمات في المستقبل له أهمية كبرى في توجيه السلوك الاجتماعي لأطفال الرياض كون معلمة رياض الاطفال تلعب دوراً هاماً في كثير من المواقف الاجتماعية والحياتية لدى الطفل وأنها تساعد على التكيف الاجتماعي وتحديد ذاته والتعبير عن شخصيته وفهم العالم المحيط به.

ومن هنا تبرز أهمية دراسة سلوك معلمة رياض الأطفال كونها الحجر الأساس لبناء شخصية الطفل وتنميتها تنمية صحية وكون الطفل يقوم بتقليد معلمته بدون وعي منه لأنه يعتبرها الام الثانية والقوة التي يتأثر بسلوكياتها مهما كانت، لذا وجب أن يكون سلوك معلمة رياض الأطفال سلوكاً صحيحاً خالياً من أي اضطراب مهما كان طفيفاً لأن ذلك دون شك سينعكس على سلوكيات الأطفال مستقبلاً، لذا فالدراسة الحالية لها أهمية كبرى لأن دراسة الواقع وتحليله تمثل خطوة أساسية لأي إجراء في سبيل التغيير والتطوير.

هدف البحث:

- يهدف البحث الحالي للتعرف على المرغوبة الاجتماعية لدى طالبات قسم رياض الأطفال.

حدود البحث:

- 1- حدود بشرية: طالبات قسم رياض الأطفال.
- 2- حدود مكانية: الجامعة المستنصرية- كلية التربية الأساسية – قسم رياض الاطفال
- 3- حدود زمانية: العام الدراسي 2022-2023
- 4- حدود علمية: المرغوبة الاجتماعية

تحديد المصطلحات:

1- المرغوبة الاجتماعية Social Desirability :

- تعريف (Marlowe & Crown (1960 :

الحاجة الى تقديم إجابات مقبولة ثقافياً من قبل المجتمع. (Doron & Barot, 2001)

- تعريف باحثين آخرين (Edwards (1957), Osgood (1962), Peabody (1967) :
هي السمة المهمة لشخصية الافراد التي يجب مراعاتها في التقييم النفسي.

(Silvestre ,2011:5).

- تعريف Lovel (1972):

تمتع الفرد بسمات خارجية تمثل المظهر بما فيه الوجه والتعبير وشكل الجسم ونبرة الصوت وسمات داخلية تظهر في سلوكه تميزه عن الآخرين وتكمل المظاهر الخارجية، والسمات الداخلية تنال احترام المجتمع وتثير إعجابهم (lovel , 1972 : 15) .

- تعريف (عويس والهالي، 1997):
بأنها ميل الشخص إلى اختيار الوضع المرغوب اجتماعياً وسبل بلوغه والذي يهدف في الأساس إلى إدراك ذلك الشخص مكانته في بيئته الاجتماعية، ويتمثل في عدد من الجوانب منها إدراك الشخص للمواقع الاجتماعية الحاضرة وتمثله لنشأته الاجتماعية وطرق بلوغها واختيار الوضع الاجتماعي المرغوب ومراحل التقدم نحوه. (عويس والهالي، 1997: 298)

- تعريف Scord (1998):
هي تنظيمات محددة لدى الشخص تتمثل في أفكاره وميوله تجعله يقيّم بيئته المحيطة ومظاهرها لكي يحدد موقفه منها. (غرباوي، 2008: 943)
التعريف النظري للباحثة:
تبنت الباحثة تعريف مارلو وكراون (1960) للمرجوبية الاجتماعية لأنها تبنت مقياسه.

التعريف الاجرائي للباحثة:
هو الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة عند إجابتها على فقرات مقياس المرجوبية الاجتماعية
(1960) Marlowe & Crown .

2- طالبات قسم رياض الأطفال:
"هن الطالبات اللواتي أتممن الدراسة الاعدادية او معهد الفنون التطبيقية وتم قبولهن في قسم رياض الاطفال وتمنح لهن شهادة البكالوريوس في رياض الاطفال" (دليل كلية التربية الأساسية 2018: 5).

إطار نظري ودراسات سابقة

تعد المرجوبية الاجتماعية Social Desirability إحدى اشكال الاستجابة على مقاييس التقرير الذاتي (Self-Report) حيث تلقت اهتماماً واسعاً من قبل الباحثين في علم النفس وخصوصاً في منتصف القرن الماضي إذ اعتبر (Edwards 1953) من أول المنظرين للمرجوبية الاجتماعية Social Desirability وعرفها بأنها رغبة الأفراد في التصديق على مفردات السلوكيات ذات القيمة العالية في القبول الاجتماعي وميلهم الى رفض الخصائص غير المرجوبة اجتماعياً وإن كانت تمثل الواقع الحقيقي لشخصية الفرد المفحوص، ويعدها جونسن (Johnson & Vijver 2003) إحدى انماط الاستجابة التي من خلالها يميل الافراد إلى إدارة التفاعلات الاجتماعية من خلال انكار الخصائص ذات القيمة المنخفضة وغير المرجوبة في نفوسهم ونتيجة لذلك يعظمون التوافق بينهم وبين الآخرين المحيطين بهم رغبة في تجنب عدم التقبل والانتقادات السلبية. وقد عُرف مصطلح المرجوبية الاجتماعية في الأبحاث العربية بإسم الجاذبية الاجتماعية، الاستحسان الاجتماعي، الرغبة في القبول الاجتماعي أو التجميل الذاتي، ويتبنى بحثي الحالي مصطلح المرجوبية الاجتماعية والتي عرفت بأنها ميل الأفراد إلى الظهور بمظهر مقبول ومرغوب يتفق مع القيم والأعراف والتقاليد الاجتماعية، أي مسابقة أفراد المجتمع المحيط بهم، ورؤية هؤلاء الأفراد لهم بصورة طيبة تتفق مع توقعات الآخرين منهم. (جمال وآخرون ، 2022: 399) تناول مارلو وكراون (1960) Crown & Marlowe المرجوبية الاجتماعية على أنها رغبة الفرد في الظهور بمظهر لائق و جذاب اجتماعياً ، و حددا المرجوبية الاجتماعية Social Desirability في بعدين أساسيين هما العزو (Attribution) : وهو ميل الفرد إلى إسناد عدد من الصفات التي توصف بأنها مقبولة اجتماعياً إلى نفسه على الرغم من ندرة حدوثها، كأن يصف نفسه بالحيوية و النشاط الدائم والمبادرة لفعل الخير في كل الظروف ، أما البعد الثاني فيتمثل بالإنكار (Denial) وهو تتصل الفرد وانكاره بعضاً من

السلوكيات التي لا يتقبلها المجتمع على الرغم من إمكانية حدوثها، كأن ينكر الفرد التقصير في بعض مهامه الأكاديمية، وقد طور مارلو و كراون (1960) Marlowe & Crown مقياساً يقيس المرغوبة الاجتماعية والذي تكون من (33) فقرة وتضمن عدداً من السمات الشخصية التي توصف بالتحيز في المرغوبة الاجتماعية ، وسمي المقياس باسم (Marlowe- Crowne Social Desirability Scale) ، وتكون من بعدين أساسيين هما العزو والذي تضمن من ثماني عشرة فقرة تقيس "ميل الفرد إلى أن يعزو إلى نفسه سلوكيات إيجابية مقبولة اجتماعياً" ، و الإنكار والذي تضمن خمس عشرة فقرة "تقيس ميل المفحوص إلى إنكار سلوكيات غير مرغوبة اجتماعية حتى وإن كانت ممكنة الحدوث بشكل طبيعي في حياتنا رغبة من الفرد في تقديم صورة عن ذاته تخلو من العيوب أو الموصفات غير المقبولة" ، ومن الأمثلة على فقرات المقياس " لم أكره شخصاً في حياتي قط" ، وقام العديد من الباحثين باستخدام مقياس (Marlowe- Crowne Social Desirability Scale) في دراسات علم النفس وبالأخص الدراسات التي تقيس المرغوبة الاجتماعية ، ومازال المقياس يستخدم بكثرة في شكله الأصلي أو بصورته المصغرة ، و يعد هذا المقياس هو الأشهر في الدراسات حيث استخدم في بحوث عديدة ومن هذه الدراسات (Courtney ، Carl & Catie & Melissa (2017) ، (2018) ، (2017) Smort & Trombini & Andrei ، وفي الوسط العربي قام بعض الباحثين بتطوير مقياس المرغوبة الاجتماعية وفق نموذج مارلو وكراون (1960) Crown & Marlowe بغية تحقيق أهداف أبحاثهم كما في دراسة أحمد (2006) ، عكاشة (1990) ، حسب الله (2020) ، و حدد (Paulhaus , 1991) وتعريف المرغوبة الاجتماعية بأنها ميل الفرد إلى الظهور بصورة إيجابية وتقديمها للآخرين وتكون متوافقة مع المعايير و القواعد الاجتماعية الحالية متمثلة في إنكار الخصائص المرفوضة بطريقة غير واعية بالإضافة إلى وصف ذاته بصورة مستحسنة اجتماعياً . كما تعرف على أنها ميل الأفراد إلى تقبل أنماط سلوكية مرغوبة على الرغم من أنها نادرة الحدوث وإنكار الأنماط السلوكية غير المستحسنة اجتماعياً على الرغم من إمكانية حدوثها (أحمد، 2006). ويشرح علام (2007) أن المرغوبة الاجتماعية عبارة عن نمط من الاستجابات يتبعه المفحوص خلال إجابته على مقياس التقرير الذاتي، وتزداد حدتها إذا كانت الأسئلة حساسة بنظر المفحوص أو تمس ذاته بشكل من الأشكال. (إسماعيل، 2021: 11)

أبعاد المرغوبة الاجتماعية:

- 1- الإنكار: ميل الأفراد إلى إنكار خصائص غير مرغوبة بطريقة غير واعية.
- 2- العزو: ميل الفرد إلى تقديم نفسه إيجابياً بأسلوب اجتماعي تقليدي.

(جمال وآخرون ، 2022: 402)

النظريات التي فسرت المرغوبة الاجتماعية

1. نظريات التحليل النفسي: (1856-1939)

طبقاً لفرويد (Freud) فإن المرغوبة الاجتماعية تنشأ من خلال القيم التي تم اكتسابها نتيجة التوحد مع الوالدين والتي بدورها تؤدي إلى تكوين (الأنف الأعلى) (Super Ego)، والتي تتكون أساساً من الضمير (Conscience)، والآن المثالية (Ideal Ego)، حيث ينمو ضمير الطفل نتيجة العقاب، أي تبني كل ما يعاقبه ويدينه عليه والداه، أما الآن المثالية فتتمو نتيجة مكافأة الطفل، بمعنى استدماج السلوكيات والمبادئ التي يوافق عليها والداه ويكافئها عليها. (Hjelle&Ziglle,1988,36). أما أدلر (Adler) فيرى أن الإنسان كائن اجتماعي وأن شخصيته ترسمها البيئة الاجتماعية المحيطة بالفرد والتفاعلات الاجتماعية المرتبطة

بها (Vicky,1996,1058). لذا فالإنسان بحاجة الآخرين لتعزيز ذاته واستمرار وجودها (الحفني، 1978: 479) وهو عندما ينتمي إلى جماعة ما فسوف يجد نفسه في الغالب مضطراً إلى التضحية بالكثير من أهدافه الخاصة ورغباته وميوله بغية الحصول على التقبل الاجتماعي من أفراد جماعته التي ينتمي إليها، لذا فهو يلتزم بمعايير الجماعة وتقاليدها وقوانينها ويسايرها. (معوض، 2000: 116)

دراسات سابقة:

● **دراسة المعموري، 2015: (المرغوبة الاجتماعية لمهنة التمريض عند طلبة المرحلة الإعدادية دراسة مقارنة)**

تهدف الدراسة الى التعرف على درجة المرغوبة الاجتماعية لمهنة التمريض عند طلبة المرحلة الإعدادية و الفروق المعنوية في المرغوبة الاجتماعية لمهنة التمريض على وفق متغيري الجنس (ذكور، اناث) والصف (خامس، سادس) وإمكانية التنبؤ بالمرغوبة الاجتماعية للجنس (ذكور، اناث)، من خلال قيام الباحث ببناء مقياس التقرير الذاتي، و توصلت الدراسة الى ان مستويات الطلبة في المرغوبة الاجتماعية لمهنة التمريض متوسطة ووجود فروق معنوية بين الذكور والاناث، ولصالح الذكور و توجد فروق معنوية بين طلبة الخامس العلمي والسادس العلمي، ولصالح طلبة الخامس العلمي. عدم وجود فروق معنوية تعزى إلى التفاعل بين متغيري الجنس والصف الدراسي. إمكانية التنبؤ بقيم المرغوبة الاجتماعية بدلالة متغير الجنس (ذكور، اناث).

● **دراسة Monroe and Sydney, 2003: (استكشاف التحيز في الرغبة الاجتماعية)**

افترضت وجود علاقة سلبية بين التحيز الاجتماعي المرغوب فيه والتقييم الأخلاقي والتنبؤ بتأثير التفاعل بين الإراقة والجنس على تحيز الرغبة الاجتماعية من خلال إجراء تجربة باستخدام خمسة نماذج أعمال عامة على 121 محاسباً، 63 ذكراً و 58 أنثى، و بينت النتائج أن الانحياز الاجتماعي للرغبة الاجتماعية يكون أعلى عندما يكون الموقف غير أخلاقي و التحيز له تأثيرات رئيسية على التدين والجنس بالإضافة إلى تأثير التفاعل بين هذين المتغيرين المستقلين وسجلت النساء الأكثر تديناً أعلى درجات التحيز بالنسبة إلى النساء والرجال الأقل تديناً بصرف النظر عن ديانتهم.

منهجية البحث Methodology of Research

لتحقيق أهداف البحث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وبالاعتماد على الطريقة الارتباطية، كونها الأكثر انسجاماً مع اهداف البحث الحالي (الأبنودي، 2018: 98).

مجتمع البحث: Population of Research

ويتألف مجتمع البحث الحالي من طالبات قسم رياض الأطفال في كلية التربية الأساسية في الجامعة المستنصرية، للعام الدراسي (2022 / 2023) والبالغ عددهن (794) طالبة، موزعات على أربع مراحل دراسية (الأولى والثانية والثالثة والرابعة).

عينة البحث: Simple of Research

قامت الباحثة باختيار العينة بالطريقة العشوائية الطبقية بطريقة النسبة والتناسب من طالبات قسم رياض الأطفال في كلية التربية الأساسية والبالغ عددهن (400) طالبة، إذ يشير عدد من الباحثين والمختصين الى أن حجم العينة المناسب في بناء المقاييس النفسية يجب ان لا يقل عدد افرادها عن (400) فرد (الزوبعي، 1981: 73) وتمثل هذه العينة (50.377%) من مجموع أفراد المجتمع الأصلي.

أداة البحث: search tool**مقياس المرغوبة الاجتماعية:**

تبنّت الباحثة مقياس Crowne&Marlowe للمرغوبة الاجتماعية التي تم تعريفها بأنها: (الحاجة الى تقديم إجابات مقبولة ثقافياً من قبل المجتمع)، ويتكوّن المقياس من (33) فقرة ويسمى المقياس باسم (Marlowe Crowne Social Desirability Scale) وتضمّن مكونين هما (العزو) Attribution والذي ضمّ ثمان عشرة فقرة تقيس ميل الفرد لأن يعزو لنفسه سلوكيات إيجابية تعد بأنها مقبولة اجتماعياً، أما المكون الآخر (الإنكار) Denial والذي ضم خمس عشرة فقرة ، علمًا ان البدائل خماسية وهي (دائماً، غالباً، أحياناً ، نادراً ، أبداً) وتأخذ الدرجات (5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1) على التوالي، وقامت الباحثة بتكييف فقرات المقياس لتناسب مع أهداف البحث الحالي من خلال القيام ببعض الإجراءات وكما سيتم توضيحه في أدناه:

• الصدق: Validity :

تحققت الباحثة من صدق المقياس من خلال الآتي:

– الصدق الظاهري Face Validity:

وللتعرف على صلاحية فقرات المقياس تم عرضها على مجموعة من الخبراء في مجال التربية وعلم النفس للحكم على صلاحية الفقرات لقياس ما وضعت من أجله ومدى كفاءتها وملاءمتها لعينة البحث، و بناءً على آراء الخبراء قامت الباحثة بحذف (5) فقرات ، (4) فقرات من المجال الأول (العزو) وفقرة واحدة من المجال الثاني (الإنكار) .

وقد حصلت بعض فقرات المقياس على نسبة موافقة 80% فأكثر من قبل الخبراء والمحكمين مع إجراء بعض التعديلات على مجموعة من الفقرات لتناسب مع أهداف البحث الحالي.

• إعداد تعليمات المقياس.

لغرض إكمال المقياس بصيغته الأولية أعدت الباحثة التعليمات التوضيحية آخذة بعين الاعتبار وضوحها وسهولتها وأن تتسم بسرعة فهم المستجيب لها، وأشارت الباحثة إلى أن ما تحصل عليه من إجابات هي لأغراض البحث العلمي، إذ تعتبر تعليمات الإجابة التي تضمّن المقياس بمثابة موجه لمستجيب. (العتابي، 2006: 52).

• التطبيق الاستطلاعي:

طبق المقياس على عينة استطلاعية بلغ عدد أفرادها (50) طالبة تم اختيارهن عشوائياً من طالبات قسم رياض الأطفال في كلية التربية الاساسية، وغاية هذا التطبيق التعرف على وضوح التعليمات والفقرات، والوقت المستغرق للإجابة، ومعرفة الفقرات المثيرة للتساؤلات وقياس نسبة الثبات، وقد تبين أن التعليمات واضحة والفقرات مفهومة إذ لم تشتك الطالبات من عدم الفهم والوضوح، أما الوقت المستغرق للإجابة فقد بلغ (15-20) دقيقة.

• تصحيح المقياس:

لغرض تصحيح المقياس المتكون من (28) فقرة ولكل فقرة (5) بدائل، قامت الباحثة بتوزيع درجات الإجابات على المقياس (دائماً) (5 درجات)، (غالباً) (4 درجات)، (أحياناً) (3 درجات)، (نادراً) (درجتان)، (أبداً) (1) درجة. وبذلك تكون الدرجة العليا للمقياس (140) درجة والدرجة الدنيا للمقياس (28) درجة.

• التحليل الاحصائي للفقرات Statistical Items analysis

1- معامل تمييز الفقرات Item Discrimination:

وللتحقق من معامل التمييز لفقرات المقياس تم تطبيقه على عينة بلغ حجمها (400) طالبة ثم حسبت الدرجة الكلية لكل استمارة وترتيبها من اعلى درجة الى ادنى درجة ثم اخذت مانسبتها (27 %) من الدرجات وتسمى المجموعة العليا والبالغ حجمها (108) و (27 %) من الدرجات تسمى المجموعة الدنيا والبالغ حجمها (108) وبعدها استخدمت الباحثة الاختبار التائي لعينتين مستقلتين كوسيلة احصائية لحساب معامل التمييز للفقرات وعدة الفقرة مميزة اذا كانت القيمة التائية المحسوبة لها اكبر من القيمة التائية الجدولية البالغة (1,96) ، اذ ان القيمة التائية المحسوبة تدل على القوة التمييزية للفقرة (Edwards,1957:152)، والجدول (1) يوضح ذلك .

جدول (1)

معامل تمييز فقرات مقياس المرغوبة الاجتماعية

القيمة التائية المحسوبة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		تسلسل الفقرات
	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
3.481	1.188	4.268	0.705	4.731	-1
8.849	1.239	2.425	1.060	3.814	-2
3.789	1.473	2.814	1.435	3.564	-3
8.110	1.193	2.657	1.121	3.935	-4
8.067	1.155	2.481	1.188	3.768	-5
2.598	1.380	4.037	0.999	4.463	-6
8.381	1.136	1.713	1.487	3.222	-7
9.317	1.250	2.074	1.246	3.657	-8
7.054	1.244	1.759	1.554	3.111	-9
5.828	1.526	3.120	1.072	4.166	-10
9.135	0.980	1.537	1.383	3.027	-11
3.461	1.158	3.398	1.118	4.037	-12
5.495	1.425	2.925	1.216	3.916	-13
6.369	1.557	2.851	1.171	4.046	-14
7.559	1.363	2.027	1.513	3.509	-15
4.441	1.606	3.213	1.067	4.037	-16
2.002	1.451	3.620	1.332	4.000	-17
8.024	1.388	3.083	0.965	4.388	-18
11.622	1.293	2.009	1.111	3.916	-19
5.766	1.651	2.601	1.301	3.768	-20
8.978	1.249	2.009	1.326	3.583	-21
9.301	1.192	2.129	1.278	3.694	-22
8.965	0.764	1.435	1.525	2.907	-23
8.157	1.119	1.713	1.490	3.175	-24

9.172	0.897	1.583	1.504	3.129	-25
8.507	1.259	2.324	1.268	3.787	-26
7.112	1.313	2.351	1.288	3.611	-27
6.394	0.990	1.509	1.721	2.731	-28

القيمة التائية الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) وبدرجة حرية (214) تساوي (1.96) يتضح من الجدول (1) ان جميع القيم التائية المحسوبة لفقرات المقياس ذات دلالة احصائية عند مقارنتها بالقيمة التائية الجدولية البالغة (1.96) مما يعني ان فقرات المقياس ذات قدرة جيدة على التمييز بين المجموعتين العليا والدنيا في الدرجات.

2- ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس.
لحساب ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول (2)

جدول (2)

قيم معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس

قيمة معامل الارتباط	تسلسل الفقرات	قيمة معامل الارتباط	تسلسل الفقرات
0.226	15	0.288	1
0.284	16	0.395	2
0.210	17	0.229	3
0.442	18	0.411	4
0.481	19	0.467	5
0.335	20	0.206	6
0.442	21	0.401	7
0.447	22	0.403	8
0.463	23	0.361	9
0.473	24	0.310	10
0.433	25	0.444	11
0.412	26	0.211	12
0.350	27	0.358	13
0.348	28	0.323	14

قيمة معامل الارتباط الحرجة عند مستوى دلالة (0.05) وبدرجة حرية (398) تساوي (0.098) يتضح من الجدول (2) ان جميع قيم معامل الارتباط كانت ذات دلالة احصائية عند مقارنتها بالقيمة الحرجة لمعامل الارتباط البالغة (0.098)

1- ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي اليه:
أن الابعاد الفرعية للمقياس والمرتبطة بالدرجة الكلية له هي قياسات ذات أهمية قصوى للتجانس، ذلك لأنها تساعد على تحديد السلوك المراد قياسه (Anastasi, 1976, 55)، وللتحقق من ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي اليه استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول (3).

جدول (3)

قيم معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي اليه

Denial الإنكار	تسلسل الفقرات	العزو Attribution	تسلسل الفقرات
قيمة معامل الارتباط		قيمة معامل الارتباط	
0.511	15	0.264	1
0.264	16	0.416	2
0.286	17	0.321	3
0.428	18	0.499	4
0.526	19	0.490	5
0.291	20	0.329	6
0.476	21	0.376	7
0.525	22	0.455	8
0.553	23	0.327	9
0.537	24	0.429	10
0.540	25	0.376	11
0.472	26	0.316	12
0.423	27	0.460	13
0.468	28	0.419	14

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) وبدرجة حرية (398) تساوي (0,098) يتضح من الجدول (3) ان قيم معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي اليه ذات دلالة احصائية عند مقارنتها بقيمة معامل الارتباط الجدولية البالغة (0,098) وهذا يعني ان الفقرة تقيس الخاصية نفسها التي تقيسها الدرجة الكلية .

4- ارتباط مجالات مقياس المرغوبة الاجتماعية فيما بينها:

لحساب ارتباط مجالات المقياس فيما بينها استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون حيث كانت النتائج كما هو موضح في الجدول (4)

جدول (4)

قيم معامل ارتباط مجالات المقياس فيما بينها

الانكار	العزو	اسم المجال
0.551	1	العزو
1		الانكار

قيمة معامل الارتباط الحرجة عند مستوى دلالة (0,05) وبدرجة حرية (398) تساوي (0,098) يتضح من الجدول (4) ان جميع قيم معامل الارتباط ببين مجالات المقياس ذات دلالة احصائية عند مقارنتها بالقيمة الحرجة لمعامل الارتباط البالغة (0,098) وهذا يعني ان المجالات متسقة فيما بينها في قياس نفس المفهوم.

5- المؤشرات الاحصائية لمقياس المرغوبة الاجتماعية.

جدول (5)

المؤشرات الاحصائية لمقياس المرغوبة الاجتماعية

المؤشر الاحصائي	القيمة
N (حجم العينة)	400
Mean المتوسط الحسابي	86.3275
Median الوسيط	86.0000
Mode المنوال	88.00
Std. Deviation الانحراف المعياري	14.23647
Variance التباين	202.677
Skewness الالتواء	0.121
Kurtosis التفرطح	0.887
Range المدى	103.00
Minimum أقل درجة	30.00
Maximum أعلى درجة	133.00

الخصائص السيكومترية لمقياس المرغوبة الاجتماعية:

1- الصدق Validity :

ويكون الصدق على نوعين هما :

• الصدق الظاهري Face validity :

تم التحقق من هذا النوع من الصدق من خلال عرض المقياس على مجموعة من المحكمين في مجال العلوم التربوية والنفسية، ونتيجة للفحص الظاهري من قبل المحكمين عد الاختبار صادقا من حيث الشكل والمضمون.

• صدق البناء (Construct Validity) :

وقد تحققت الباحثة من هذا النوع من الصدق من خلال عدة مؤشرات منها تمييز الفقرات وارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس.

2- الثبات Reliability:

• إعادة الاختبار Test Retest Method

ولاستخراج الثبات بهذه الطريقة طبق المقياس على عينة تكونت من (50) طالبة من طالبات قسم رياض الأطفال أختبرت بالطريقة العشوائية، وبعد مرور إسبوعين من التطبيق الأول قامت الباحثة بإعادة التطبيق مرة ثانية على العينة ذاتها، وبعد حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجتي التطبيقين، بلغ معامل الثبات المحسوب بهذه الطريقة لمقياس البحث الحالي (0,778) وهو معامل ثبات مقبول يشير الى استقرار إجابات الأفراد على مقياس المرغوبة الاجتماعية لذا فإن المقياس يتميز بالاستقرار عبر الزمن.

• معادلة ألفا كرونباخ (Alpha-Cronbah)

استخدمت الباحثة معادلة ألفا كرونباخ (Alpha-Cronbah) لقياس الاتساق الداخلي بين الفقرات حيث بلغ معامل الثبات المحسوب وفقاً لهذه الطريقة (0.757) وهو معامل ثبات مقبول.

• الوصف النهائي للمقياس:

تكون المقياس بصيغته النهائية من (28) فقرة موزعة على مجالين هما (العزو والإنكار) بواقع (14) فقرة لكل منهما، ووضعت أمام كل فقرة بدائل خماسية وهي (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً) وتأخذ الدرجات (5 ، 4 ، 3 ، 2 ، 1) على التوالي، وبعد ان تحققت الباحثة من وضوح فقرات المقياس والخصائص السايكومترية له أصبح جاهزا للتطبيق على عينة التطبيق الإحصائي البالغ حجمها (400) طالبة من طالبات قسم رياض الأطفال.

عرض النتائج ومناقشتها:

يهدف البحث الى التعرف على المرغوبة الاجتماعية لدى طالبات قسم رياض الأطفال.

بعد قيام الباحثة بتطبيق مقياس المرغوبة الاجتماعية على عينة البحث الأساسية والتي بلغ حجمها (400) طالبة، بيّنت نتائج التحليل الإحصائي أن المتوسط الحسابي لأفراد العينة على مقياس المرغوبة الاجتماعية بلغ (86,32) درجة وبانحراف معياري قدره (14,23)، وعند مقارنة المتوسط الحسابي للعينة مع المتوسط الفرضي البالغ (84) درجة، وللتأكد فيما إذا كان الفرق بين المتوسطين دالاً إحصائياً، استعملت الباحثة الاختبار التائي لعينة واحدة بهدف معرفة دلالة الفرق بين متوسط درجات العينة والوسط الفرضي، إذ بلغت القيمة التائية المحسوبة (3,270) درجة وهي أكبر من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1,96) درجة عند مستوى دلالة (0.05)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات العينة والمتوسط الفرضي للمقياس، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (6).

جدول (6)

نتائج الاختبار الثاني لمعرفة المرغوبة الاجتماعية لدى طالبات قسم رياض الاطفال

المتغير	الم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	القيمة الثانية	
						المحسوبة	الجدولية
المرغوبة الاجتماعية	400	86,32	14,23	84	399	3,270	1,96
مستوى الدلالة 0,05							
دال							

القيمة الثانية الجدولية عند مستوى دلالة (0,05) وبدرجة حرية (399) تساوي (1,96) يتضح من الجدول (6) ان القيمة الثانية المحسوبة البالغة (3,270) اكبر من القيمة الثانية الجدولية البالغة (1,96) مما يدل ذلك على أن طالبات قسم رياض الاطفال يتميزن بالمرغوبة الاجتماعية، وتفسر الباحثة هذه النتيجة من خلال نظرية أدلر (Adler) إذ يرى أن الإنسان كائن اجتماعي وان شخصيته ترسمها البيئة الاجتماعية المحيطة به والتفاعلات الاجتماعية المرتبطة بها (Vicky, 1996, 1058). لذا فهو بحاجة الآخرين لتعزيز ذاته واستمرار وجودها (الحفني، 1978، 479) وذلك لأن الافراد لديهم ميول فطرية للتفاعل والارتباط مع الآخرين، وهذا التفاعل والارتباط يمكن الفرد من التغلب على ضعفه ومشاعر النقص لديه من خلال تعاونه مع الآخرين. (عبد الرحمن، 1998، 162). أما فرويد فيرى أن الأنا الأعلى بمثابة الممثل الداخلي للمرغوبة الاجتماعية حيث ينزع إلى الكمال بديلاً عن اللذة، وبهذا فإنه كثيراً ما يتعارض في العمل الذي يقوم به والسبب في ذلك هو أن المعايير الأخلاقية تعبر عن محاولة المجتمع للتحكم بالدوافع الجنسية والعوانية منها. (هول ولندزي، 1971: 55-66). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (مونرو و سيدني، 2003) حيث بينت النتائج أن الانحياز الاجتماعي للفرصة الاجتماعية يكون أعلى عندما يكون الموقف غير أخلاقي، وأن التحيز له تأثيرات رئيسية على التدنّ والجنس بالإضافة إلى تأثير التفاعل بين هذين المتغيرين المستقلين، و سجلت النساء الأكثر تديناً أعلى درجات التحيز بالنسبة إلى النساء والرجال الأقل تديناً بصرف النظر عن ديانتهم.

الاستنتاجات Conclusions:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الباحثة الى أن طالبات قسم رياض الاطفال يتميزن بالمرغوبة الاجتماعية بنسبة عالية.

ثالثاً: التوصيات Recommendation

توصي الباحثة بعد توصلها إلى النتائج بما يأتي:-

- عقد ورش عمل توعية تربوية مجتمعية للطالبات.
- عقد ندوات علمية لتوعية الطالبات تتضمن جوانب الصحة النفسية بما فيها المرغوبة الاجتماعية.

رابعاً: المقترحات Suggestion

تقترح الباحثة القيام بالإجراءات الآتية:

- إجراء دراسة تأثير المرغوبة الاجتماعية على عينات اجتماعية أخرى مثل معلمات رياض الأطفال، تدريسيات قسم رياض الأطفال، والوالدين،... الخ
- إجراء دراسة علاقة المرغوبة الاجتماعية بمتغيرات أخرى مثل (الحساسية المفرطة للنقد، حب الذات، الحاجة الى الحب، القلق، النمط الجسمي، الطموح... الخ).

المصادر:

المصادر العربية:

- التل، شادية أحمد، علم النفس التربوي الإسلامي، (دار النفائس، 5002).
- موسى، عبد الله عبد الحي (1976): المدخل الى علم النفس، دار الفكر العربي.
- إسماعيل، محمد المري محمد (2021) : المرغوبة الاجتماعية لدى طلاب وطالبات المستويات الدراسية في المرحلتين الثانوية والجامعية وعلاقتها ببعض متغيرات الشخصية ، بحث منشور في المجلة العربية للقياس والتقويم، العدد (4).
- السوداني، انوار محمد عيدان (2000): اتجاهات الطلبة ذوي المستويات المتباينة في التنافس نحو بعضهم البعض، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية.
- الموسوي، عباس نوح سليمان محمد (2002): السلوك الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالذات والأمن النفسي لدى طلبة جامعة الموصل، رسالة ماجستير، جامعة الموصل، كلية التربية.
- الزعبي، احمد محمد (1994) : اسس علم النفس الاجتماعي ، دار الحكمة اليمنية ، صنعاء .
- عويس، خير الدين علي والهالي، عصام (1997): الاجتماع التربوي، القاهرة، دار الفكر العربي.
- الغرباوي، ثائر وآخرون. (2008) : علم النفس العام، مكتبة المجتمع العربي، عمان، ط 1.
- جمال، عبدالله أحمد وآخرون (2022): المرغوبة الاجتماعية وعلاقتها بالذكاء العاطفي لدى طالب كلية التربية - جامعة المنيا، بحث منشور في مجلة البحث في التربية وعلم النفس، المجلد 37، العدد 1.
- عوض، عباس محمود (1984): علم النفس الإحصائي، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان.
- الزوبعي، عبد الجليل إبراهيم. (1981): الاختبارات والمقاييس النفسية، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل، الموصل.
- العتايي، عبدالله مجيد محمد (2006): بناء مقياس مقتن لسمات الشخصية المنفصلة للقبول في معاهد أعداد المعلمين والمعلمات في العراق، اطروحة دكتوراه (غير منشورة). الجامعة المستنصرية، بغداد.

ترجمة المصادر العربية:

- Al-Tal, Shadia Ahmed, Islamic Educational Psychology, (Dar Al-Nafees, 5002).
- Musa, Abdullah Abd al-Hay (1976): Introduction to Psychology, Dar Al-Fikr Al-Arabi.

- Ismail, Muhammad al-Marri Muhammad (2021): Social desirability among male and female students at the secondary and university levels and their relationship to some personality variables, research published in the Arab Journal of Measurement and Evaluation, Issue (4).
- Al-Sudani, Anwar Muhammad Aidan (2000): Attitudes of students with different levels of competition towards each other, Master's thesis (unpublished), College of Arts, Al-Mustansiriya University.
- Al-Moussawi, Abbas Noah Suleiman Muhammad (2002): Social behavior and its relationship to a sense of self and psychological security among the students of the University of Mosul, master's thesis, University of Mosul, College of Education.
- Al-Zoubi, Ahmed Mohamed (1994): Foundations of Social Psychology, Yemeni House of Wisdom, Sana'a.
- Owais, Khairuddin Ali and Al-Hilali, Essam (1997): Educational Meeting, Cairo, Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- Al-Gharabawi, Thaer and others. (2008): General Psychology, Arab Community Library, Amman, 1st edition.
- Jamal, Abdullah Ahmed and others (2022): Social desirability and its relationship to emotional intelligence among students of the Faculty of Education - Minia University, research published in the Journal of Research in Education and Psychology, Volume 37, Issue 1.
- Awad, Abbas Mahmoud (1984): Statistical Psychology, University House for Printing and Publishing, Beirut, Lebanon.
- Al-Zobaie, Abdul-Jalil Ibrahim. (1981): Psychological tests and measures, Dar Al-Kutub for printing and publishing, University of Mosul, Mosul.
- Al-Atabi, Abdullah Majeed Muhammad (2006): Building a standardized scale for separate personality traits for admission to institutes for preparing male and female teachers in Iraq, PhD thesis (unpublished). Al-Mustansiriya University, Baghdad.

المصادر الأجنبية :

- Lovel, K. (1972): **An Introduction to Human Development**, Macmillan Education.
- Kluckhohn, F. R. (1967): **Dominant and Variant Value Orientations (in) Clyde Kluckhohn & Henny A. Murray (eds) Personality**, New York: Alfred. A Knopf.
- Hunt J. M. (2000) : **Deliberative Disingenuous Subject on the Social Desirability of Need for Cognition** , Perceptual and Motor Skills , 17 .

- Hurlock, E. (1983): Development Psychology a Life Spen Approach, New York: McGraw – Hill, Inc.
- Silvestre, Maria Joao Aguiar (2011): arlowe-Crowne Social Desirability Scale (MCSDS): Validation study in a sample of adolescents delinquents institutionalized in centers Educational, Master's Dissertation in Clinical and Health Psychology, Sub-area of specialization in Forensic Psychology.
- Knowles E. S. (1997) : Acquiescent Responding in self – Reports : cognitive style or social concern ? Journal of Research in Personality Vol. 31 .
- Freedman J. L. (1978) : Social Psychology, New Jersey, New Jersey Prentice – Hall, INC.
- Edwards, A. L. (1957): Personal preference schedule. New York. In C. Educational and psychological Measurement. 48. 885- 894.
- Anastasi, (1976): Psychological Testing 3th. ed., an, Co., New York.

Social desirability among female kindergarten students

The current research aims to:

- Identifying the social desirability of the kindergarten students.

In order to achieve the objectives of the current research, the researcher selected the research community from the students of the Kindergarten Department _ College of Basic Education / Al-Mustansiriya University. (14) paragraphs for each of them, knowing that the alternatives are five (always, often, sometimes, rarely, never) and take degrees (5, 4, 3, 2, 1) respectively, and the researcher adapted the paragraphs of the scale to suit the objectives of the current research. After extracting the psychometric characteristics of the scale represented by honesty and reliability, the final version of the scale was produced and applied to the main sample, which consisted of (400) female students from the Kindergarten Department. After processing the data statistically, the researcher concluded the following:

- Kindergarten students are characterized by high social desirability.

Keywords: social desire, kindergarten students, social desire.