المؤلفون: 
د. ريا قحطاى احمد، د. عبد المحسو سلماى
كلية التربية الاستدامة - جامعة بغداد

العنوان: الرموز والشعارات المستخدمة في انتخابات مجالس المحافظات لعام 2009 في محافظة بغداد

المستخلص: 
تناول البحث معرفة أنواع الرموز ومضامين الشعارات التي استُخدمت من قبل القوائم الانتخابية التي شاركت في انتخابات مجالس المحافظات عام 2009 في محافظة بغداد.

ال我が家 المجال: 
Doug. ريا قحطاى احمد، د. عبد المحسو سلماى
كلية التربية الاستدامة - جامعة بغداد

د. ريا قحطاى احمد
dr.rayaq.ahmed@comc.uobaghdad.edu.iq

الأهداف: 
1- إجراء التحقيق عن الرموز وشعارات القوائم المشاركة في انتخابات مجالس المحافظات عام 2009.
2- أخذ ملاحظات ومقابلات مع الأعضاء في مجالس المحافظات لفهم استخدام الرموز والشعارات.
3- تحليل الرموز والشعارات استنادًا إلى القوائم المشاركة في الانتخابات.

الكلمات المفتاحية: الرموز، الشعارات، الانتخابات المحلية، القيادات السياسية، الناخب.

نظام المراجعة: 
أولاً: الإطار المنهجي:
1- الفرضية: 
تتناول هذا البحث معرفة أنواع الرموز التي استُخدمت من قبل القوائم الانتخابية التي شاركت في انتخابات مجالس المحافظات عام 2009 في محافظة بغداد فقط. وتشمل هذه الرموز مثلاً، الرموز التي استخدمت في القوائم المشاركة، واستخدام خريطة العراق من جميع المواقع، ومزمنيات القوائم المشاركة، واعتماد القوائم المشاركة في أسماء المرشحين والمصادر، وكذلك استخدام الدلالات الموجودة في أسماء القوائم المشاركة.

2- الأهداف: 
يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن التساؤلات الأتية:
- ما الرموز التي استخدمت من قبل القوائم المشاركة في انتخابات مجالس المحافظات لعام 2009؟
- ما المميزات والشغوفات التي استخدمت من قبل القوائم المشاركة؟
- هل أخذت جميع القوائم المشاركة شعارًا لها؟
- هل استخدمت كل القوائم المشاركة الرموز؟
3- أهمية البحث:
إن دراسة التحديات العراقية سواء الانتخابات المحلية (انتخابات مجالس المحافظات) أو الانتخابات البرلمانية تعد ذات أهمية كبيرة، كونها تجارب انتخابية جديدة في المشهد السياسي العراقي. وضرورة استخلاص النتائج من كل تجربة انتخابية لتطوير البرامج الإنتخابية للأحزاب والكيانات السياسية. واعتماد الأساليب العلمية في بناء رسائلها الإنتخابية لآبار برامجها وسياساتها بالشكل الأمثل للجمهور العراقي، بما يستهم في تطوير التحديات الانتخابية العراقية، وينعكس إيجاباً على مسارات الديمقراطية في البلاد.

4- منهج البحث وإجراءاته:
يعد هذا البحث من البحوث الوصفية، إذ أن الدراسات الوصفية تهدف إلى تسجيل وصفية للحقائق باتباع المنهج العلمي، أي أنها تعرض خصائص موضوع ما بطريقة موضوعية ودقيقة (1).

وستخدم الباحثان المنهج السمي الذي يدعى الشكل الرسمي والمباعي لجمع المعلومات عندما تشمل الدراسة المجتمع الكلي أو تكون العينة كبيرة ومتشرطة بالشكل الذي يصعب الاتصال بمفردها، مما يوفر هنا كباراً من الوقت والنفقات والجهد والميزانية ونوعية وموضوعية (2).

وتم استخدام الحصر الشامل لمجتمع البحث، إذ جمع الباحثان كل القوائم الانتخابية التي شاركت في انتخابات مجالس المحافظات لعام 2009 في محافظة بغداد فقط، وقد بلغ عدد القوائم 105 قوائم انتخابية.

وستخدم الباحثان أساليب تحليل المضمون في دراسة مجتمع البحث، وبها إنفاذ التصنيف في أساليب تحليل المضمون لا تكون دائماً محددة، لذلك يضطر الباحث إلى تحديدها بنفسه بحسب الشكل المتبقي التي يحاول دراستها، وإعدادها الوجهة المباعية للد. (3) إذا إن/as لابصب الشعاع تحليل المضمون أي كان هدفه أو مسئوله يتمثل في إيجاد عدد من الفئات التصنيفية التي أمكن محددة في غاية ثلاث متماثلة أو يقوم الباحث نفسه بإيجادها وتحديدها، ومن ثم القيام بتعصري النص وتحليله في ضوء تلك الفئات ودرجة التكرار في حالة كل منها (4).

ذلك استخدم الباحثان فئات التصنيف التي تسهم في الإجابة عن تساؤلات البحث موضوع الدراسة.

5- اختيار عمليات البحث:
تم اختيار رسوم، وشعارات، وأسماء القوائم العلمية المشاركة في انتخابات مجالس المحافظات في محافظة بغداد لعام 2009، وهي 105 قوائم انتخابية كمادة للتحليل.

تحدد وحدها تحليل

 اختيار الباحثان بحث الموضوع (الفكرة) كوحدة لتحليل شعارات و أسماء وعناصر الرمز

الخاص لظاهرة الانتخابية.

6- جداول الفئات:
أظهرت نتائج التحليل 87 فئة رئيسية و 44 فئة فرعية و ارتكبت على 14 حثراً.

وندرج فيما يلي الفئات الرئيسية التي ظهرت في التحليل، والفئات الفرعية، و التي تم تنظيمها في أربع عشة موري، وهي:

المطور الأول: محو الرمز:

وتلقف من فئات رئيسية هي:
1. القوائم الانتخابية التي تضم رموز.
2. القوائم للاختيار التي لا تضم رموز.
المحور الثاني: محور ووجود خارطة العراق من عده.
وتائفت من فنان رئيسيات هي:
1. تضم خارطة العراق
2. تضم خارطة العراق.

المحور الثالث: محور لون خارطة العراق
وتائفت من ستة فنان رئيسي هي:
1. اللون الأخضر.
2. وان علم العراق.
3. اللون الأزرق.
4. اللون الأبيض.
5. اللون الأحمر.
6. اللون الأصفر.

المحور الرابع: محور ورود اسماء رؤساء القوائم الانتخابية من عدها.
وتائفت من فنان رئيسي هي:
1. تحمل اسماء رؤساء القوائم.
2. لا تحمل اسماء رؤساء القوائم.

المحور الخامس: محور أنواع تسميات رؤساء القوائم الانتخابية.
والفنان الرئيسي هي:
1. اسماء فقط.
2. المهندسين.
3. اسماء شخصيات سياسية معروفة.
4. الدكتور.
5. المحامي.
6. المشرف الشرفي.

المحور السادس: محور ورود اسم اثاثية من عدها.
وتائفت من الفنان الرئيسي هي:
1. ذكر اسم العثارة.
2. عدم ذكر اسم العثارة.

المحور السابع: محور المعاني الموجودة في اسماء القوائم الانتخابية.
والفنان الرئيسي هي:
1. العراق.
2. الوطن.
3. الاستقلال.

المحور الثامن: محور نوع الرموز المستخدمة.
وتائفت من الفنان الرئيسي هي:
1. النباتات.
2. بس الأنسان.
3. الحيوانات.
4. الفلم والكتابة.

المراجعة: محور نوع الرموز المستخدمة.

April (2024)
المجلة كلية التربية الأساسية
كلية التربية الأساسية – الجامعة المستنصرية

Journal of the College of Basic Education
Vol.30 (NO. 124) 2024, pp. 124-150

نيسان (2024)
5. انتخابات مجالس المحافظات: وهي انتخابات تتنظر كل أربع سنوات في العراق، وفقاً لقانون المحافظات غير المنظمة في إقليم، والصادرة في عام 2008، لاختيار أعضاء السلطة التشريعية والرقابية في كل محافظة.

6. القائمة الانتخابية: هي مجموعة من المرشحين للانتخابات قد تضم أعضاء حزب سياسي، أو تشترك مجموعة من المستقلين، و تسجل رسمياً في المفوضية العليا المستقلة للانتخابات.

ثالثا: أطر النشر

الرموز والشعارات السياسية

1. الرموز، والشعارات السياسية مفهوم الرمز

تعتبر الرموز أحدى المبتكارات السياسية، فهي تتناول العالم الإنساني خارج ذات الإنسان وانفعالاته، بما فيها من تفاؤل حكري محدود، ولصعوبة تصوير الفكرة، أصبح من الضروري تجسيدها في شكل رموز لها معانى مترتبة بها عند الجمهور، وهذا الشكل هو بديل عن الفكرة والتأثيرة، يجعل منها. ففي سيلة أوجدها الإنسان، أي انه ربط الأشياء ربط جعلها تبدو متشابهة لأغراض معينة (6). إذ أن الإنسان إلى انكار العلامات والألوان والأشكال تشبث حياتها، وتستعب الارب اتخاذه، وعكاره عند الاتصال مع الآخر، وما يبلغ حيته بسيطة، وغير معقدة، و استوحى الإنسان الرموز من الأطروحات أو من تصوراته أو أفكاره، أو من الأديان السماوية، أو من الحضارات، فالصليب يرمز إلى الدين المسيحي، والهلال يرمز إلى الدين الإسلامي.

و اشار قاموس أوستنورد بأن الرمز هو اشارة لها معنى مجرد، وتستعيد ل推薦 الأشياء (7).

معان ممتعة، في تبني التعبير عن فكرة بعلامات بسيطة ممتعة، وقد يكون مجردًا أو محورًا، وهو مجرد حينما يستخدم أشكال ذاتية لا علاقة لها بموضوعات تتبع من الخبرة، أو من طواهر طبيعة معينة (8). و اشار قاموس ويستر بأنها شيء يستخدم في الشكل الناشوب للعلاقة أو الارتباط أو التقليد أو التشابه (9).

فالرمز هو إشارة مرنية إلى شيء غير ظاهر مماثل و بوجه عام، مثل فكرة، أو صفة، يمكن أن يكون مجرد مجردًا، مثل (الأسد) الذي يرمز إلى القوة والشجاعة، و (ال생) الذي يشير إلى المشاعر، و هذه الاستعدادات المعرفية المتصلة عن الاستخدام القائم على الطرق (10).

و تدفع الشركات الكبرى إما طالبات المصممين لتصميم رموز خاصة بها، لتعبر عن معنى الشركة ورسالتها التي تربط أبطالها للجمهور، مثل شركة (بيسي) التي طغت مليون دولار لإعداد تصميم رموزها في عام 2008، و تحوي بعض الرموز رسماً أو حرفًا واحدًا أو مجموعة من الرموز أو رموز أو الرسالة محددة، و هو أور simulaciones أو الأعمال الموهوبة،すれば حكومة اكسلاف الاتصال والتفاعل الاجتماعي، فهي تسمى بدور كبير في تسيير شؤون الإنسان مع أفراد مجتمعه عن طريق الاستعراضات، و ما أن يصح الرمز ذا معنى في المجتمع، فإنه يصبح جزءًا من لغة ذلك المجتمع (11).

وب تسجيل المؤسسات والشركات التي تصمم رموز خاصة بها، وذلك لتمييز نفسها عن بقية المؤسسات أو الشركات. فاتخذت المؤسسات السياسية والاقتصادية والعامة وameronية غير هويتها بها.

ويعد الرمز الهوية الرسمية للمؤسسة أو الشركة، والوسيلة الأولى في تواصل المؤسسة أو الشركة مع جمهورها المختلفة، بإستخدام النص الإداري لجميع برامج الهوية البصرية الخاصة بالمؤسسات أو الشركات (12).

ويتم وضعه على مجموعة كبيرة من وسائل اتصال المؤسسة أو الشركة على غلاف منتاجاتها، وواجهة بناياتها، والملصقات الإعلامية، وبطاقات العمل، والكتب الرسمية، الموقع الإلكتروني لها، إلى غيرها من وسائل الاتصال (13).

April (2024)
فند استخدمت بعض المصارف الأمريكية صورة (الإس) كإشارة الى قوة المصرف، كما استخدمت بعض شركات التبغ والسكاكين صورة (النمر) في علب السكاكين لربط بين قوة وشجاعة النمر. قوة وشجاعة المصرف الأمريكي فروعا له في معظم المدن الأمريكية، واشتر مدير العلاقات العامة في المصرفي من ذلك بقوله "إن الناس بحاجة إلى الإحساس بالأمان عندما يودعون أموالهم في المصارف، ونستخدم رمز (الإس) من قبلنا، لأن (الإس) يثير في النفوس الإحساس بالشجاعة (كونه ملك الغابة) ولا يهتم interpreter cómo en la imagen
تعريف الشاعر:

عرف. ناظر الطمار الشاعر بأنه "تعبير مباشر و موجز يلخص أهداف الدعابة ويستند على تعبيرات الجامع السياحي أو الحزب أو الزعيم السياسي، ويمكن اعتباره تفاصيل لتأييد المرشح أو المرشحي" (22).

فما عرف مجمع اللغة العربية في القاهرة الشاعر بانه "جاهل أو عبادات قصيرة ترتبط بالحملات الإسلامية والثقافة الإسلامية الهدفية إلى تسويق أفكار أو سلم أو خدمات عينة "(23). وأين تعريف الشاعر في مجمع مصطلحات الإعلام بأنه "عبادة مختصرة سهلة التكرار تعبر عن فكرة ثابتة أو قيمة أو هدف، و بحيث تهتم إلى الأفعال بحيث تؤثر على الرأي العام بدون مناقشة، وتستخدم الدعابة في غالب الشعارات، كما تستخدم في الإعلانات التجارية "(24).

وعرف قاموس وبيرت الشعر بأنه "كلمة أو عبادة تستخدم للتعبير عن موقف أو موقف مميز أو هدف يجب تحقيقه". وكذلك هو "عبادة مختصرة لجنب الانتهاء تستخدم في الإعلانات "(25).

الرمز والشعارات السياسية:

ظهر مصطلح (الرمز السياسي) لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية في الثلاثين من القرن التاسع عشر، إذ بدأ استخدام رمز (الحمر) من قبل معارضي المرشح الرئاسي (اندرو جاكبسون) وأطلق عليه (جابكسن) وكانت تشير إلى حمار. فاختارت (جابكسن) رمز الحمر في تحدي معارضتها (26). ثم اختارت الرئيس الأمريكي (توماس ناست) رمز (الزئب) في وصف الحزب الجمهوري كدليل على الاسم والโทษ الكبيرين للحزب. وواصل من كتاب أو تناول الرموز السياسية هو الباحث الأمريكي (موراي ادملان) وقدم اطلاعاً لتحليل الاستخدامات السياسية للرموز (27) والرموز والشعارات هي جزء أساسي من هوية أي حزب، وتمثل أيديولوجية الحزب السياسي، ولا يمكن تغييرها بسهولة، لأنها إذا تغيرت، فهي يعني أن هوية الحزب قد تغير (28) وتعد الرموز السياسية الوضعية الأكثر فعالية، والرسمي، والعمل في توصيل الرسالة السياسية إلى المخلص، وقد تمثل في وصف الحزب، كما أنها وسيلة تواصل بين الحزب والناخبين (29). والرموز السياسية هي صور قيمية لمنظمة الحزب التي تثير العواطف المشتركة، إن الفكرة المجردة لمعنى الحزب لا يمكن رؤيتها ولا سماعها ولا تذوقيها ولا تلمسها، ولا شعوها، إنما يمكن فقط تبديها أو تصديقها (30).

الشعر السياسي:

تعتبر الأحزاب السياسية عن فلسفة واحدة وبرامجها ومنهجياتها لنالتها من خلال الرموز والشعارات خلال الانتخابات المحلية أو البرلمانية، كون الرموز والشعارات اللغوية الأبعاد في إرسال رسالتها للناخبين (31). وتختار الأحزاب السياسية شعاراتها السياسية في أوقات الانتخابات حسب طبيعة المرحلة السياسية التي يعتيقها البلد وقضاياها وحولاته. والشعار السياسي هو الترجمة المختصرة والمشاركة في مرحلة محددة أو هدف تكتيكي معين في إطار الاستراتيجية الدعائية، إذ أن الشعر السياسي يجب عليه باقية جريدة من الوعي والاقتصاد، فضلاً عن المعنى الذي يجمع بين ترتيب الشعر والتأثير وزيادة درجة تأثيره وتشذب (32). وينبغى أن يلبى الشعر السياسي تطابق الناخبين، وHandler، وأن يثير في نفسهم الأمل والاستقرار، كما ينبغي أن تكون رموز الأحزاب السياسية مع شعاراتها في ذات المعاني والشعور. كما ينبغي أن تتوفر في الألفاظ المتضمنة في

نظام (2024)
الشعارات القدرة على إثارة الاستجابات المرجعية ، و تحقق الصدى والتأثر لدى الجمهور ، و أن ترتبط الشعارات بالمؤامات والأحداث و تضفي عليها ما تحمله من معان و دلالات (33).

3. انتخابات مجالات المحافظات:

مجالات المحافظات

تحت مجالات المحافظات في العراق مثما السلالة التشريعيّة والرقابية في كل محافظة ، و لها الحق في إصدار التشريعات المحلية ، بما يمكنها من إدارة شؤونها وفق مبدأ الامركزية الإدارية ، دون أن يتعارض مع الدستور والقوانين الاتحادية . و تتمتع مجالات المحافظات بامتيازات عدة حسب الدستور العراقي ، إذ تتوفر برصيد موازنات لقطاعات الصحة والتعليم و النقل كما تملك صلاحيات إدارية و مالية واسعة ، وهي لا تخضع لسيطرة أو إشراف أي وزارة أو جهة غير مرتبطة بوزارة .

و تتمتع مجالات المحافظات بالاستقلال المحلي ، و يتمثل رئيسها أو من بعده ، و تخضع لرقابة مجلس النواب بشكل مباشر . و لها الحق في رسم السياسة العامة لكل محافظة ، و بالتنسيق المتبادل مع الوزارات والجهات المعنية . كما يقع على عاتقها انتخاب المحافظ و نائبها . و يمكن للمجلس استجواب المحافظ أو أحد نائبيه كتم صلاحيات رقابية على جميع انشطة دوائر الدولة في المحافظة (34).

انتخابات مجالات المحافظات

تمد الدورة الانتخابية لمجالات المحافظات اربع سنوات و تبدأ مع أول جلسة لها ، و فقاً لقانون المحافظات غير المنظطة في إقليم الصدر عام 2008 . و تشمل هذه الانتخابات 15 محافظة من أصل 18 محافظة ، إذ إن المحافظات ضمن أقليم كردستان ثلاث غير مشمولة بالانتخابات . و تكون مجلس المحافظة الواحد من 10 أعضاء ، يضاف إليه مقعد واحد لكل 200 الف نسمة .

(35).

ثانياً: الإطار العملي:

بلغ عدد القوائم الانتخابية التي كانت تضم رمزاً 90 قائمة انتخابية ، فيما بلغ عدد القوائم التي لا تضم رمزاً 15 قائمة انتخابية ، جدول رقم (1).

جدول رقم (1)

<table>
<thead>
<tr>
<th>العدد النهائي</th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>وجود الرموز من عدمها</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>85.71%</td>
<td>90</td>
<td>تضم رمزاً</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>14.28%</td>
<td>15</td>
<td>لا تضم رمزاً</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td>105</td>
<td>المجموع</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

وعدد وجود الرموز في القائمة الانتخابية لائتمي أي دالة إلى أهداف القائمة أو مبادئها أو من هم أصحاب القائمة سواء اسم القائمة ، قائمة 104 التي تجلّ اسم (المهندس نجم الحسيناوي) لائتمان أية رموز أو شعار ، كذلك قائمة 176 (المهندس محمد سالم جاسم السعيد) ، قائمة 175 (ابوب " محسن ناصر شعب " ) ، وقد كانت القوائم (15) التي لا تضم رمزاً أو شعارات هي تحمل اسماء أصحابها فقط . بلغ عدد القوائم التي تتضمن خارطة العراق في الرمز الخاص بها (55) قائمة ، و بنسبة 61.11% ، فيما بلغ عدد القوائم التي تتضمن خارطة العراق (35) قائمة ، و نسبة 38.88% ، جدول رقم (2).
جدول رقم (2)

جوه خارطة العراق من عدمها في القوائم الانتخابية

<table>
<thead>
<tr>
<th>نسبة المنتهية</th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>تضمن خارطة العراق من عدمها</th>
<th>لا تضمن خارطة العراق</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>61.11%</td>
<td>55</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>38.88%</td>
<td>35</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>90</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

أي أن أكثر من نصف القوائم تحمل خارطة العراق مع مختلف لون خارطة العراق، وهذا العدد الكبير يعنى مؤشرًا على أن القوائم تهتم بوحدة العراق، وهي ضد تقسيم العراق إلى أقاليم متعددة بل تؤمن العراق موحد من شماله إلى جنوبه. بلغ عدد القوائم التي استخدمت اللون الأخضر لخارطة العراق (20) قائمة ونسبة 36.36%، جدول رقم (3).

جدول رقم (3)

لون خارطة العراق المستخدمة في القوائم الانتخابية

<table>
<thead>
<tr>
<th>نسبة المنتهية</th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>اللون المستخدم</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>36.36%</td>
<td>20</td>
<td>الأحمر</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>21.81%</td>
<td>12</td>
<td>ألوان علم العراق</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>18.18%</td>
<td>10</td>
<td>الأزرق</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>14.54%</td>
<td>8</td>
<td>الأبيض</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>7.27%</td>
<td>4</td>
<td>ألوان متعددة</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>1.81%</td>
<td>1</td>
<td>الأصفر</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>55</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

وأي أن الأحمر يشير إلى السلام، وهو ما يعني أن هذه القوائم تؤمن السلام لا بالحرب.

فيما بلغ عدد القوائم التي استخدمت ألوان علم العراق لخارطة العراق (12) قائمة ونسبة 21.81%، وهذه القوائم تشير بالإضافة إلى إيماءها بوحدة العراق لألوان علمه الأربعة، لتعزيز الفكرة بأنها توحي وحدة العراق بحافة رمز آخر وهو علم العراق. بلغ عدد القوائم التي استخدمت اللون الأزرق (10) قوائم ونسبة 18.18%، واللون الأزرق يشير إلى الصفاء، ولاسماء، وقد استخدمت القوائم الأزرق ودرجاتها اللون السحري والأزرق الفاتح. بلغ عدد القوائم التي استخدمت اللون الأبيض (8) قوائم ونسبة 14.54%، واللون الأبيض يشير إلى النقاء والطهارة.

وقد استخدمت (4) قوائم لون متعددة لخارطة العراق تدرج بين الأحمر والأزرق قائمة رقم (190)، والأحمر والأبيض قائمة رقم (208)، والأبيض الأسود قائمة رقم (460)، واللون متعدد قائمة رقم (393). واستخدمت قائمة واحدة اللون الأصفر (قائمة رقم 199).

بلغ عدد القوائم التي تحمل اسم رئيس القائمة (25) قائمة بنسبة 22.76%, فيما بلغ عدد القوائم التي لا تحمل اسم رئيس القائمة (80) قائمة بنسبة 76.19% ، جدول رقم(4).
جدول رقم (4)

النسبة المئوية

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تضم أسماء رؤساء القوانام</td>
<td>25</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>لا تضم أسماء رؤساء القوانام</td>
<td>80</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>105</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

وكان (9) من القوائم تحمل أسماء أصحابها فقط، بدون الإشارة إلى مهنة صاحبها، وحملت (4) منها أسماء مثل (أبو محمد) قائمة رقم 359، (أبو ليب) قائمة رقم 142، (أبو عليوي) قائمة رقم 139، (أبو بحر) قائمة رقم 175، جدول رقم (5).

جدول رقم (5)

النسبة المئوية

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>أسماء فقط</td>
<td>9</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>المهندس</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>شخصيات سياسية</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>الشيخ</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>الدكتور</td>
<td>2</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>المحامي</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>المشرف التربوي</td>
<td>1</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>25</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

هذه الأسماء، فإن كانت شائعة في المجتمع العراقي للإشارة إلى الشخص، لكنها لا تبدو لها معنى.

وضع اسم بالترشيح لائتخبات مجلس محافذه، إذا لم يحتوي الناخبون مشروعا لمجرد أن اسمه (أبو فلان)، فالشخص المرشح له موهبات، وتمكن من فتح حسابات يكتسبها إذا كان ممثل للنائب في مجلس المحافظة والإشارة إلى أنه (أبو فلان) لا يتحمل ولايشير إلى أية مهارات وإنما كان من المرشحين الذين يعملون أسماءهم فقط في القائمة إلى كلمة (المهندسة)، فيما أشار (3) مرشحين إلى كلمة (الشيخ) وهي مفردة تحمل الوجهة في المجتمع العراقي، فإنها تشير إلى شيخ العشيرة وملك الشهداء والعطاء والثروة بين أفراد عشيرته، وكانت (3) قوائم ترشحية تحمل أسماء (شخصيات سياسية معروفة). واستخدم أغلب من المرشحين كلمة (الدكتور) وكذلك (المهندس) بالإضافة إلى مرشح واحد فقط أشار إلى نفسه بكلمة (المشرف التربوي)، أي أن (10) من الشخصيات أشاروا إلى مهنهم التي يمارسونها، كي يستقطبون أصحاب المهن من أفرادهم في الانتخابات. ومن بين (25) قائمة التي حملت أسماء أصحابها، ذكر (18) منهم أسماءهم مفرقة باسم العشيرة التي ينتمون إليها، أي بنسبة 72%، فيما بلغ عدد الشخصيات التي لم تشير إلى العشيرة (7) وهي نسبة 28%، جدول رقم (6).
## جدول رقم (6)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>عدد الاسم العشيرة من عددها</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ذكر اسم العشيرة</td>
<td>18</td>
<td>7</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>عدم ذكر اسم العشيرة</td>
<td>7</td>
<td>25</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

وقد اشار (18) منهم إلى اسم العشيرة حتى يستقبل ويكسب ابناء عشيرته في الانتخابات، ومن المعلومات أن المجتمع العراقي مجتمع عشائري، يعني للعشيرة أهمية كبيرة في المواقف، والسلوكيات، والقرارات المهمة.

تبين من خلال تحليل مضمن مسميات القوائم الانتخابية أن هناك (7) مسميات اساسية استخدمت من قبل القوائم، جدول رقم (7).

## جدول رقم (7)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>عدد التكرارات</th>
<th>عدد التكرارات من عددها</th>
<th>تفاصيل الاسم</th>
<th>دلالات القوائم الانتخابية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>العراق</td>
<td>50%</td>
<td>19</td>
<td>العراق</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>العراقي</td>
<td>26.31%</td>
<td>10</td>
<td></td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>العراقية</td>
<td>23.68%</td>
<td>9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الوطني</td>
<td>65%</td>
<td>13</td>
<td>الوطن</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>الوطنية</td>
<td>35%</td>
<td>7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>المستقل</td>
<td>35.29%</td>
<td>6</td>
<td>الاستقلال</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>المستقلين</td>
<td>35.29%</td>
<td>6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>المستقلة</td>
<td>17.64%</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الاستقلال</td>
<td>5.88%</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>المستقلون</td>
<td>5.88%</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الإسلامي</td>
<td>50%</td>
<td>4</td>
<td>الإسلام</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>الإسلامية</td>
<td>50%</td>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الشيوخ</td>
<td>83.33%</td>
<td>5</td>
<td>الشيوخ</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>عشائر</td>
<td>16.66%</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>نخب وكفاءات</td>
<td>40%</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>نخب</td>
<td>20%</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>علماء</td>
<td>20%</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>كفاءات</td>
<td>20%</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>معلم</td>
<td>5.10%</td>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**مجلة كلية التربية الأساسية**

**كلية التربية الأساسية - الجامعة المستنصرية**

**Journal of the College of Basic Education**

**Vol.30 (NO. 124) 2024, pp. 124-150**

**نيسان (2024)**
واحتلت دالة كلمة (العراق) المرتبة الأولى ويبلغ عدد القوائم التي اشارت إلى هذا الدلالة (38) قائمة ونسبة 38.77%، استخدمت (19) قائمة كلمة (العراق)، و(9) قوائم كلمة (العراق). ونسبة 20.40% واحتلت المرتبة الثانية، إذ استخدمت كلمة (الوطنية) (7) قوائم. إن دالة كلمة (العراق) وكلمة (الوطن) تعطي نفس المعنى، أي ان (58) قائمة استخدمت مدلولنا للاشارة إلى هدف ومضمون وهداف القائمة، وهي أيضاً تشير إلى وحدة البلد، ومنع تقسيم العراق إلى أقاليم، وبلغت نسبته 17.43%، أي أكثر من نصف القوائم الانتخابية. واستخدام هذه الدلالة هو ضمن من يرفع اسم المذهب أو الدين أو القومية على اعتبار أن التمثيلية المذهبية والقومية الدينية أدت إلى حالة من الفوضى العراءة وفقدان السلب وعمليات ارهابية ودمرت البلد. واستخدمت (17) قائمة دالة كلمة (الاستقلال) ونسبة 17.43% واحتلت المرتبة الثالثة، إذ استخدمت (6) قوائم كلمة (المستقبل)، و (3) قوائم كلمة (المستقلة)، وقائمة واحدة استخدمت كلمة (الاستقلال)، وقائمة واحدة استخدمت كلمة (المستقلون).

وتشير كلمة (الاستقلال) في جميع القوائم إلى معنى الاستقلال الحربي، أي أن القائمة لاتتمي إلى إحدى جهات حزبية كويت سياسية بل هي مستقلة، وقد تمت القوائم هذا المعنى، على اعتبار أن معظم الكيانات والأحزاب السياسية الموجودة على الساحة السياسية لم تقدم الخدمات التي يفترض أن تقدمها الموظفون أثناء توليهما مجالس المحافظات السابق خدمات الامام، والكهرباء، وغيرها من القطاعات الصحي، ومصاريع البناء والإعمار، الخ من الخدمات وفي جميع المحافظات بلا استثناء. إذ بنت معظم الاستقلالات التي قامت بها مراكز حجية علمية، ان الموظفين غير راضين عن أداء مجالس المحافظات في عاصم العراق (عاصم كرمانستان). والقائمة (306) تيار الانتخابات الوطني الحر، هي القائمة الوحيدة التي اشارت إلى معنى الاستقلال بفهمه ع本当 البعيد للبلد آخر.

واحتلت دالة كلمة (الإسلام) المرتبة الرابعة إذ حملت (8) قوائم هذا المدلول، إذ اشارت (4) قوائم إلى كلمة (الإسلام) و (4) قوائم استخدمت كلمة (الإسلامية). ونسبة 8.16%، وتشير كلمة الإسلام إلى المناطق الدينية الدينية والمدن، وكلما يرتبط بهذا الدين السماوي من مفردات تشمل الحياة بالكلمة.

واحتلت دالة كلمة (الغءار) المرتبة الخامسة ونسبة 6.12%، إذ استخدمت كلمة (عشار) اربع قوائم انتخابية، واستخدمت (2) من القوائم كلمة (شعب)، وكما ذكرنا سابقاً فإن دالة كلمة (الغءار) تشير إلى معاني الرفاهية والسلطة في المجتمع العراقي، وتشير أيضاً إلى شيخ الغة أكثر من ولاء آخر فيما عدا الولاء للفنان الدين. واحتلت في المرتبة السادسة دالة (النحو واللغة)، إذ استخدمت (5) قوائم انتخابية هذه الدلالة، إذ اشارت قائمة إلى كلمة (المعلم)، وقائمة واحدة أشارت إلى كلمة (كفاءات)، وقائمة واحدة استخدمت كلمة (علماء)، وقائمة استخدمت كلمة (نحس). وقد استخدمت هذه القوائم دالة (النحو واللغة) بعد أن اختلفت الصحف العراقية بالاحتفالات، عدا اعضاء بعض مجالس المحافظات، وكثيراً لا يحملون شهادات جامعية على، أو أكثر انتهاكون حول تلبية جامعة، وإن هذه عدم تمكّن من اداء اعمالهم.
 بصورة صحيحة هي كونهم ليسوا كونين، وأما مجرد اتحادهم إلى هذا الحزب أو الكيان السياسي هو الذي أوصى به إلى هذه المناصب المهمة والحساسة والتي تمس مصالح المواطن البسيط من خدمات الماء والكهرباء وشبكات الصرف الصحي. واحتلت دولة القومية العربية السابقة ونسبة 4.08%, إذ حملت القائمة رقم 206 اسم (الجبهة التركمانية العراقية) والقائمة رقم (246) اسم (الجمعية الكردية الفيلية العراقية)، والقائمة رقم 439 اسم (التحالف الكردستاني) والقائمة رقم 449 اسم (حركة الأخي الكردي الفيلية العراقية). وهذه القوائم اعتمدت على (القومية) في استقطاب جماهيرها، إذا ما علمنا ان القومية التركمانية تشكل 3% من بناء العراق، والقومية الكردية تشكل 14% من أبنائه. احتلت النباتات المرتبة الأولى في الرموز المستخدمة من قبل القوائم الانتخابية ونسبة 29.52%، جدول رقم (8).

<table>
<thead>
<tr>
<th>الرموز المستخدمة من قبل القوائم الانتخابية</th>
<th>الرمز</th>
<th>تفاصيل الرمز</th>
<th>عدد التكرارات (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>النباتات</td>
<td>1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>النباتات</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>النباتات</td>
<td>3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>النباتات</td>
<td>4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>النباتات</td>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
ذ تم استخدام النسخة (11) مرة، وتزامن النشاط إلى العطاء، والعلو، والنشام، وغيرها من المعاني المرتبطة بهذه الدلالات. كما تم استخدام النباتات الأخضر مرتين أيضا إلى الاستقرار والسلام، واستخدم قائمة انتخابية الوردة رغم لها وهي تغطي الجمل بكل معانيها ودلالاتها.

واحتلت دين الإنسان المرتبة الثانية في الرموز المستخدمة، وحصلت على نسبة 16.19٪، إذ استخدمت اليدين وهي تنص أنهم (10) مرات، في التعبير إلى المصالح والوقائع والذاك وكه معاني الأخرى التي ترتبط بهذا الرمز، كما تم استخدام اليدين مرتين وهي تشير إلى التخليص من العبود، والظلم، والحرية، بالإضافة إلى استخدام اليدين فقط من قبل قانونت انتخابيين والدينين بمحورهما تشيران إلى العمل والكتابة. واستخدم 3 قوائم كل على تفرر بد واحدة، وقريضة بد لإشارة إلى التحلي والقوة، ومعنى يشير إلى العهد. واختلعت الأيحوانات المرتبة الثالثة في استخدام الرموز من قبل القوانين الانتخابية، وتم استخدام (الحمامة) 10 مرات وهي تزامن إلى السلام والطائفية والدعاية. واستخدمت قائمة الحنان (الذي يرمز إلى الإصالة العربية والدعاية والإتخلز بالنفس، فيما تم استخدام كل من (النمر) (المد) (الدبي) مرات واحدة في كل قائمة على انتقال، ويشير (النمر) إلى القوة والإلاقات والشجاعة، كما يشير (المد) إلى معنا مختلفه، فلا يزال يرمز إلى القوة والشجاعة. لكن (المد) يشير إلى حضارة العراق العريقة، وكلا المعاني يحتفلن هذا التفسير. أما (النمر) فيحرك إلى التحرر، واختل (النسر) (القلم) الشريحة الرابحة في استخدام الرموز، إذ استخدمت 6 قوائم انتخابية (القلم والكتاب) معًا لإشارة إلى العلم والمعرفة والنور والتفتح، وواختلعت قائمة (القلم) فقط لنفس المعاني، وقائمة استخدمت (الكتاب) ذات المعاني.
واحتلت (الشمس) المرتبة الخامسة وبنسبة 6.66% و استخدمت 3 قوائم (الشمس) باللون الأحمر، و ذلك نتيجة للاختلافات بين المشاهدات و التي شكلت نتائج بسيطة بمقارنة الأثر الإيجابي بين النوع والطائرة والبراءة. و احتلت (الشمس) المرتبة السادسة في استخدام الرموز، و بنسبة 4.76%.

وقد استخدمت قائمتان (الشمس) المضيئة، التي تشير إلى النور والامل والتحفيز، فيما استخدمت قائمتان (الشمس) ذات الدلالات نفسها. و احتلت (الميزان) المرتبة الحادية عشرة، والتي تشير إلى العدالة، والنزاهة، واحترام القانون. و في استخدام الهلال، والقطر (الشمس) و (القمر) و (القمر والقمر) و (الشمس) و (الشمس والقمر) و (الشمس والقمر والقمر) مع اقترابها من الألوان، و ذلك أو ليس مختلفًا موصولًا إلى الاستماعية العربي، والتي تعتبر بالمرتبة العليا، و بنسبة 2.85%.

و في الاستخدام الرئيسي، تم استخدام الهدف من الحفلات وأعمال العنف والسريالية الذي ذهب ضحيتهما للفصل من ابناء العراق.

و احتلت القوائم نفس اتجاه عند استخدامها الحيوانات، إذ استخدمت (الشمس) رمزًا للسلام والاستقرار مع استخدام حيوانات أخرى أشارت إلى القوة والاستقرار.

والوقت استخدمت رمزًا الرجعة يشير إلى السلام والاستقرار الذي يقتديه العراق في مدة الانتخابات وطلبة السنوات السابقة بعد سقوط النظام السابق.

و في استخدام النحل، الذي يظهر أي مواطن عراقي أن يرى له شامخًا، و عالياً بين البلدان الأخرى. و استخدمت القوائم الدقيقة للاشارة إلى المصداقية والمصالحة بعد تزايد الأعمال العنفية والسرية التي ذهب ضحيتها اللافاف من أبناء العراق.

و احتلت القوائم نفس اتجاه عند استخدامها الحيوانات، إذ استخدمت (الشمس) رمزًا للسلام والاستقرار مع استخدام حيوانات أخرى أشارت إلى القوة والاستقرار.

و استخدمت رموز إيجابية أخرى تمثل بالكتاب والقلم للإشارة إلى بلد العلم والمعرفة و كم استخدمت الشمس للإشارة إلى النور، والأمل، و ذلك المعنى في استخدام الشمعة والشمعة.

و كما استخدمت القوائم الدقيقة للاشارة إلى المصداقية والمصالحة.

و كما استخدمت الشمس بالقلم والكتاب والمصداقية والمصالحة و الشمعة والشمعة.

و كما استخدمت القوائم الدقيقة للاشارة إلى المصداقية والمصالحة.

و استخدمت قائمتان منطقتين ابتداءً، لايت إلى جغرافية العراق بصلة، ورما قد قصد به أن يكون العراق ذات دلالات جميلة وشاملة.

و اخبارًا استخدمت قائمة علماً منفذاً بالقومية الخاصة بها، وقائمة أخرى استخدمت علماً أصفران.

و لا يغمد معناها أو غزوضها.

و احتلت القوائم التي لا تضمن شعارات خاصة بها المرتبة الأولى و كانت (74) قائمة و بنسبة 70.47%.

و لم تم استخدام (74) قائمة انتخابية شعارًا خاصًا بها عند تقديمها اسم القائمة إلى المفوضية العليا للانتخابات.

و فيما احتلت القوائم التي تم ضمان شعارات خاصة بالمرتبة الثانية وعدها كان 31 قائمة انتخابية، و نسبة 29.52%، جدول رقم (9).
جدول رقم (9)

<table>
<thead>
<tr>
<th>النسبة المئوية</th>
<th>عدد القوام</th>
<th>وجود الشعارات من عدمها</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>29.52%</td>
<td>31</td>
<td>تضم شعراً</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>70.47%</td>
<td>74</td>
<td>لا تضم شعراً</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td>105</td>
<td>المجموع</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

احتلت كلمة (العراق) المرتبة الأولى في مضمون الشعارات المستخدمة في القوام الانتخابية، إذ استخدمت (11) قوام انتخابية هذه الكلمة في الشعار الذي حملته، وبلغت نسبتها 26.82%. وتشير هذه الكلمة إلى الوطن، جدول رقم (10).

جدول رقم (10)

<table>
<thead>
<tr>
<th>المضمون</th>
<th>عدد التكرارات</th>
<th>النسبة المئوية</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>العراق</td>
<td>11</td>
<td>26.82%</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>الامن</td>
<td>7</td>
<td>17.06%</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>السلام</td>
<td>5</td>
<td>12.19%</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>الاستقلال</td>
<td>3</td>
<td>7.31%</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>البناء</td>
<td>3</td>
<td>7.31%</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>الأمن</td>
<td>3</td>
<td>7.31%</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>الديمقراطية</td>
<td>3</td>
<td>7.31%</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>العمل</td>
<td>2</td>
<td>4.87%</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>الشعوب</td>
<td>2</td>
<td>4.87%</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>الوحدة</td>
<td>2</td>
<td>4.87%</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>41</td>
<td>100%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

واحتلت كلمة (العدل) المرتبة الثانية في مضمون الشعارات المستخدمة، إذ استخدمت (7) قوام انتخابية هذه الكلمة وبنيبة 17.06%، وتشير هذه الكلمة إلى العدالة في كافة عيانها فهي تعني توفير فرص العمل للجميع بعالة، وتوفر العيش الكريم للجميع بعالة، وتطلق القانون على الجميع بعالة دون استثناء بالإضافة إلى جميع المعاني المرتبطة بالعدالة. واحتلت كلمة (السلام) المرتبة الثالثة، واستخدمتها (5) قوام انتخابية، ونسبة 12.19%، فيما احتلت كلمة (الامن) المرتبة الثالثة، واستخدمتها (3) قوام انتخابية، ونسبة 7.31%. وتشير معنى (الاستقلال) إلى الحصول على السيادة الكاملة للعراق على أرضه وموهابه وأوائله. واحتلت كلمات (البناء) و(الامن) و(الديمقراطية) على المرتبة الرابعة (مكرر) إذ استخدمت (3) قوام كلمة (البناء) في اشارة إلى بناء العراق بعد التخريب والدمار الذي صاحبه بعد أحداث سقوط النظام السابق، والتجارب الإرهابية التي تلت سقوط النظام السابق. كما استخدمت (3) قوام كلمة (الامن) في اشارة إلى الوضع الأمني السيء، والمتردي، والذي أدى بحياة الآلاف من العراقيين وهجرة الملايين إلى داخل وخارج العراق.

نیسان (2024)
وأُستخدمت (3) قوائم انتخابية كُلمة (الديمقراطية) للإشارة إلى النظام السياسي الجديد في العراق، وان كان معظم أبناء الشعب العراقي لا يعرفون ماهية الديمقراطية، ومنعاً للصحيح. واحترت كُلمة (العمل) المرتبة الخامسة، إذ أُستخدمت هذه كُلمة في النصائح، ونسبة 4.87%، وذلك أُستخدمت كُلمة (الشعب)، وقائمة كُلمة (الجامعة المستنصرية) وتُشير كُلمة (العمل) إلى البناء والعمران أيضاً، فهي تقترب من دلالات كلمة (البناء) التي جاءت في المرتبة الرابعة.

كما أن كلمة (الشعب) يشير إلى أبناء العراق الواحد، وهي بذلك كِرَيْة من كُلمة (العراق) التي احتلت المرتبة الأولى، وتُشير كُلمة (الوحدة) إلى وحدة العراق، ونبذ تقسيمها إلى طوائف ومذاهب وقوميات وأقاليم، فهي تقارب كُلمني (العراق) و(الشعب). يُبين لنا مما سبق أن المُشاريع ركزت على مفاهيم الوطن والثقافة والدينات وإدارة الدولة، والسلام، والديمقراطية. بلغت أعداد القوائم الانتخابية التي أُستخدمت (آية قرآنية) شعراً لها (4) قوائم انتخابية.

ولم تُستخدم (27) قائمة انتخابية آية (آية قرآنية) في شعراها، جدول رقم (11).

### جدول رقم (11)

<table>
<thead>
<tr>
<th>QTSP</th>
<th>SPS</th>
<th>المجموع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>لا تضم آيات قرآنية</td>
<td>27</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>تضم آيات قرآنية</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>31</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

وأُستخدمت قائمة رقم (162) "آية القرآنية" وقائمة عمل على موريال، وبه مندوب المصريون ورسوله، والمؤمنين " شعراً لها، والأياء تشير إلى أهمية العمل للناس، وان الله ورسوله والمؤمنين يوافقون داء، في العمل من حيث الالتزام. أي بمعنى أن المرشحين في القائمة سيعملون في مجالات المحافظات، ويضعون في اعتباراتهم أن الله ورسوله والمؤمنين يتطرقون أعمالهم. واستُخدمت قائمة رقم (208) "آية" إن اريد الاصلاح ما تستقبل " شعراً لها، والإياء تشير إلى طلب الإصلاح إمكانية الفرد، مستمررين الفساد الكبير الموجود في المجتمع العراقي والذي يمارسه المسؤولون كبير في دُورات الدولة المختلفة، ومن ثم يُعرضون أنفسهم بأنهم يطلون الإصلاح للمجتمع، ولا يطلبون السلطة أو الغاية.

وأُستخدمت قائمة رقم (330) "آية" وقائمة عمل على الذين أُضيعوا يجعلهم آمة "، ولايفهم المُعني أو المغزى من رود الآية القرآنية الكُربة في قائمة انتخابية، فصائب القائمة افتراضوا أنهم مُضيعون في الأرض، وأن الله (سوف) يخرجهم ليكونوا قادة للامة، وجلس المحافظة هي مؤسسة تشريعة - قرآبية، تشرح القوانين التي فيها مصلحة عامة، وتتفق مشاريع الحماية للمواطنين، لأنها فيها داروا قيادية لأمة، هناك لا يوجد نقر أو نقر لمعنى استخدام هذه الآية الشرفية، في سياق الانتخابات. واستُخدمت قائمة رقم (449) "آية القرآنية" واصفوا بجبل الله جمعياً ولدنا. "لايفهم لماذا تم استُخدام هذه الآية القرآنية، وربما دعوة إلى الوحدة. وبد الفترات، فإشاداً أن يقدموا صوره لهم بأنهم من دعاة الوحدة، علماءً وكما ذكرنا سابقاً أن مجلس المحافظة هي موسيقى تشريعة. قرآبية وربما ارادوا إعطاء فسحة إسلامية لهم. ”

**Journal of the College of Basic Education**

Vol.30 (NO. 124) 2024, pp. 124-150

**مجلة كلية التربية الأساسية**

**كليه التربية الأساسية - الجامعة المستنصرية**

**نيسان (2024)**

140
بتبين لنا مما سبق أن القوائم الانتخابية استخدمت الأيات القرآنية لأعطي صورة لهم أمام الجمهور من خلال معاني الأيات القرآنية، فهم سوف يعملون للناس، ويعلمون أن الله تعالى رقيب عليهم، وبالتالي سوف يعملون بنزاهة ودالة، وأن أصحاب القائمة اما يرشحون أنفسهم من أجل إصلاح الوضع السبب الذي يعني من المواطنون، لا من أجل السلطة والمال. وهم أن أيات قرآنية تم استخدامها كشعار للقائمة، فهناك هذه الآيات الشرفية ليس لها ارتباط بمجلس المحافظة والآية عملها، وهي لا تقدم صورة واضحة عن أصحاب القائمة، بل تقدم صورة ضبابية غير واضحة عنهم وعن طريقة عملهم.

استخدمت (38) قائمة انتخابية (الألم) من ضمن الرموز التي استخدمها، ونسبة 36.19%، مقابل جدول رقم (12).

(76) قائمة انتخابية لم تستخدم (الألم) ونسبة 63.80%، جدول رقم (12).

<table>
<thead>
<tr>
<th>النسبة المئوية</th>
<th>استخدام العلم من عده</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>36.19%</td>
<td>38</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>63.80%</td>
<td>67</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td>105</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

ويرمز (الألم) إلى دلالات ومعان متعددة، والمكان اختزال الكثير من المعاني في (العلم).

احتل علم العراق المرتبة الأولى في أنواع الأعلام المستخدمة في الرموز الخاصة بالقائمة الانتخابية، إذ استخدمت (35) قائمة انتخابية علم العراق، ونسبة 92.10%، جدول رقم (13).

<table>
<thead>
<tr>
<th>النسبة المئوية</th>
<th>العضوم</th>
<th>ت</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>92.10%</td>
<td>35</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>3.63%</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>2.63%</td>
<td>1</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2.63%</td>
<td>1</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td>38</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

وتم استخدام العلم الأزرق من قبل (الجبهة التركمانية) كرمز خاص بهذه القومية.

كما تم استخدام العلم الأزرق من قبل القائمة رقم (48) التي تم ذكرها سابقاً.

واستخدم العلم الأحمر من قبل حزب الشعب، لإشارة إلى علم خاص بهم.

هذا النوع تم استخدامه 99% من القوائم الانتخابية التي استخدمت الأعلام في الرموز الخاصة بها قدمت العلم العراقي. ونسبة (3) قوائم أخرى استخدمت أعلاماً في اشارة إلى القومية الخاصة بها، وвиشرة إلى الرمز الخاص بها، وعما صغر لم يفهم المعنى من استخدام هذا اللون. احتلت كلمة (اسماء الأشخاص) المرتبة الأولى ضمن تسميات القوائم الانتخابية، إذ حملت (21) قائمة انتخابية اسماء اصحابها، ونسبة 20%، جدول رقم (14).
## جدول رقم (14)
أسماء القوائم الانتخابية وتكراراتها

<table>
<thead>
<tr>
<th>النسبة المئوية</th>
<th>عدد القوائم</th>
<th>الأسماء</th>
<th>تكرار</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20%</td>
<td>21</td>
<td>أسماء أشخاص</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>15.23%</td>
<td>16</td>
<td>تجمع</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>10.47%</td>
<td>11</td>
<td>قائمة</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>8.57%</td>
<td>9</td>
<td>حركة</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>8.57%</td>
<td>9</td>
<td>حزب</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>4.76%</td>
<td>5</td>
<td>تيار</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>4.76%</td>
<td>5</td>
<td>جبهة</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>3.80%</td>
<td>4</td>
<td>منظمة</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>2.85%</td>
<td>3</td>
<td>مجلس</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>1.90%</td>
<td>2</td>
<td>كتلة</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>1.90%</td>
<td>2</td>
<td>تحالف</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>البديل</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>المعلم</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>النهج</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>التوافق</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>شمس</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>المؤتمر</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>كيان</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>ائتلاف</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>تنظيمات</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>النزاهة</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>أبناء</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>اصلاحيون</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>شعب</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>جماعة</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>مدنيون</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>صدر العراق</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>القوى</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>0.95%</td>
<td>1</td>
<td>اتحاد</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td>105</td>
<td>المجموع</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

واحتلَّت كلمة (تجمع) المرتبة الثانية إذ استخدمت (16) قائمة انتخابية هذه الكلمة ولها نسبة 15.23%.

وتشير كلمة (تجمع) إلى توافد عدد من الأفراد في مكان محدد، لهدف معين.
وجاءت كلمة (قائمة) في المرتبة الثالثة، إذ استخدمت (11) قائمة انتخابية هذه الكلمة، ونسبة 10.47% . وجاءت كلمة (الحركة) في المرتبة الرابعة، إذ استخدمت (9) قوائم هذه الكلمة، ونسبة 8.95% . واحتلت كلمة (الحزب) المرتبة الرابعة (مكرر) ، إذ استخدمت (9) قوائم هذه الكلمة، ونسبة 8.57% . وتشير كلمة (الحزب) إلى مجموعات من الأفراد لديهم برنامج خاص بهم، وتسعي للوصول إلى السلطة، وحالما يحقق على السلطة، تتوقف برنامجها الخاص بها.

واحتلت كلمة (التيار) المرتبة الخامسة، إذ استخدمت (5) قوائم هذه الكلمة، ونسبة 5.76% .

وتشير كلمة (التياز) إلى اتجاه سياسي معين، لهم برامجهم الخاصة، وفسلفة معينة يلتزمون بها.

واحتلت كلمة (الحياة) المرتبة الخامسة (مكرر)، إذ استخدمت (5) قوائم هذه الكلمة، ونسبة 5.76% . وتشير كلمة (الحياة) إلى سلاسل الحروب والمعارك، وربما أراد أصحاب القائمة الإشارة إلى خوض القائمة الانتخابات بعد غيرها من القوائم الانتخابية، والتنافس الذي تولده العملية الانتخابية بين مختلف القوائم. واحتلت كلمة (منظمة) المرتبة السادسة، إذ استخدم هذا الإسم (4) قوائم انتخابية، ونسبة 3.80% . فيما احتلت كلمة (مجلس) المرتبة السابعة، إذ استخدم هذا الاسم (3) قوائم انتخابية، ونسبة 2.85% . واحتلت كلمة (كلية) المرتبة الثامنة (مكرر)، إذ استخدمها من قبل قائمتين ، نسبة 1.90% .

وحتلت كلمة (تحالف) المرتبة الثامنة (مكرر) ، إذ استخدمها من قبل قائمتين ، نسبة 1.90% . واحتلت كلمة (نسبة) المرتبة التاسعة، إذ استخدمت (18) قائمة نسبات متفرقة خاصة بها، وكانت نسبة كل قائمة هي 0.95% . وهي البديل رقم القائمة 214 ، والنسبة رقم القائمة 220 ، والنهج 240 ، والتوافق 265 ، والثمن 267 ، والمئزر 274 ، وبيان 286 ، وانتفاضات 302 ، وتنظيمات 336 ، والنزاعة 376 ، وابناء 393 ، وأصليون 413 ، وشعب 446 ، وجماعه 455 ، ومدنيون 460 ، وصدر العراق 485 ، والقوى 159 ، واتحاد 129 .

تتطلب:
- تبين أن نسبة 85.71% من القوائم الانتخابية استخدمت الرموز مقبلا 14.28% لم تستخدم الرموز.
- أن نسبة 61.11% من القوائم الانتخابية كانت تضم خارطة العراق في الرزم الخاص بها . مقبول 38.88% من القوائم الانتخابية لتضمن خارطة العراق.
- أن نسبة 36.36% من القوائم الانتخابية استخدمت اللون الأخضر لخارطة العراق، مقابل 53.64% استخدمت اللون الأخضر، ونسبة 18.81% استخدمت الأزرق، ونسبة 14.45% استخدمت اللون الأبيض.
- أن نسبة 22.76% من القوائم الانتخابية حملت اسم رئيس القائمة ذاتها، مقابل 76.19% لم تحمل اسم رئيس القائمة.
- إن 36% من القوائم التي كانت تحمل اسم رئيس القائمة ذاتها استخدمت اسمًا فقط، مقابل 20% استخدمت كلمة (المهندس) ، و12% كانت تحمل أسماء شخصيات سياسية بارزة، و12% استخدمت كلمة (الشيخ) ، و8% استخدمت كلمة (الدكتور) ، و8% استخدمت كلمة (المحامي).
- أن نسبة 72% من القوائم الانتخابية التي حملت اسم رئيس القائمة ذكرت اسم العشيرة، مقابل 28% لم تذكر اسم العشيرة.
- 7- بلغ عدد التكتلات لدارة كلمة (العراق) في إسم القوائم الانتخابية 38 تكرارًا ونسبة 38.77% ، فيما بلغت دولة كلمة (الوطن) 20 تكرارًا ونسبة 20.40% ، ودارة كلمة (الاستقلال) 17 تكرارًا ونسبة 17.34% ، ودارة كلمة (الإسلام) 8 تكرات ونسبة 8.16% ، ودارة كلمة (العشر)
8. بلغت نسبة استخدام البيانات في الرموز الخاصة بالقانون الانتخابي 52.95%، تليها استخدام يد الإنسان 16.19%، ثم استخدام البيانات في الرموز الخاصة بالقانون الانتخابي 14.28%، والقليل والكتاب 9.52%، والشمعة والشمعة 6.66%، والآليات والآليات 4.76%، والهلال والهلال 4.76%، والجهاز والجهاز 4.76%، والدالة، ويوار ضوء، ومنظر طبيعي، حصلت كل كلمة على اتفاقي 2.85%، وأن دلالات كلمة (العشر) حصلت على 14.28%، ودلالات كلمة (النور) بقيت على 5.70%، ودلالات كلمة (الشمس) بقيت على 2.85%.

9. تبين أن 70.47% من القوائم الانتخابية لم تتقدم شعراً مقابل 29.52% اتخذت شعاراً.

10. تبين أن 12.90% من القوائم الانتخابية التي اتخذت شعاراً، اتخذت (آيات قرآنية) كشعار. 87.09% من القوائم الانتخابية لم تتخذ (آيات قرآنية) كشعار لها.

11. تبين أن 64% من القوائم الانتخابية حملت كلمة (العشر) ونسبة 26.82%، تليها كلمة (الدعاية) بنسبة 12.76%، و(الاستقلال)، و(الشلب)، و(الدعاية) بنسبة 7.31%، و(العشر)، و(الدعاية) بنسبة 4.87% لكل منها على اتفاقي.

12. استخدمت (35) قائمة انتخابية علم العراق ونسبة 92.10% في الرموز الخاصة بها، وقائمة واحدة استخدمت العلم الأزرق، وقائمة استخدمت العلم الأحمر، وقائمة استخدمت العلم الأزرق ونسبة 27.91% وكل منها على اتفاقي.

13. تبين أن 20% من القوائم الانتخابية حملت اسم رئيس القائمة فقط، و15.23% من القوائم استخدمت كلمة (نجم)، و10.47% استخدمت كلمة (الدعاية) و8.57% استخدمت كلمة (الحلقة)، و8.75% كلمة (الحلقة). و4.76% كلمة (الحلقة)، و4.76% كلمة (الحلقة)، و3.80% كلمة (الحلقة)، و3.80% كلمة (الحلقة)، و3.80% كلمة (الحلقة).

14. أن استخدام 59.17% من القوائم الانتخابية دللآتي كلمة (العشر) ونسبة 40% في اسم القوائم، ودلالات كلمة (العشر) في النسبة 60% من القوائم الانتخابية.

15. يميز هذه القائمة عن الأخرى لقارب المسميات مع بعضها.

16. كذلك تشابهات الرموز الخاصة بالقانون الانتخابي، لأن نسبة 52.36% من القوائم الانتخابية قد رموزاً تشير إلى القائمة، ونسبة 20.94% منها قد رموزاً تشير إلى النور المعرفة.

17. كذلك تشابهات القوائم إذ أن 61.11% منها قد استخدمت خريطة العراق في الرموز الخاصة بها.

18. كذلك تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).

19. تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).

20. تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).

21. تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).

22. تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).

23. تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).

24. تشابهات القوائم أيضاً في اسمها إذ حملت (105) قوائم (28) مصطلحات تشابه فيهما بينها شكل كبير، فالناسبة لأميزة كثيراً باج مصطلحات (تنظيمات) و(منظمة) أو (الإفراد) و(الإفراد) و (الإفراد)، أو (الإفراد) أو (الإفراد) أو (الإفراد).
18- أن كل هذا التشويش في الأسماء والرموز والكلمات والشعارات لم يتعرض له صورة واضحة عن القوانين الانتخابية للناخب العراقي، بل بعكس اطلع صورة قناعية - شعبية - غير واضحة، واعتقل على الناخب القوانين الانتخابية بأسماءها ورموزها وشعاراتها، بالإضافة إلى العدد الكبير للقوانين (105) قائمة تنافس على (54) مقدماً، والذي ساهم في المزيد من التشويش في ذهن الناخب العراقي.

الاستنتاجات:
1. عدم إدراك ومعرفة بعض القوانين الانتخابية لأهميتها واستخدام الوسيلة الأكثر فعالية والأسرع في اصطلاح برامجها وسياسات الناخبين، والتمثيلة استخدام رموز وشعارات خاصة بها.
2. عدم إدراك وفهم بعض القوانين الانتخابية أن تسمية القائمة باسم رئيس القائمة مع إضافة كلمة ناخب (د. ف. ق.) لا يثير أي مشاعر لدى الناخبين وبالتالي استخدم القوانين في الاتخاذ.
3. استخدام القوانين الانتخابية لعلم وخبرة العراق في رمزها، واستخدام كلمات (المواطن) في شعاراتها كانت إثارة المشاعر الوطنية للكسب وتảiيد الناخبين الذين يعترزون بانتخاباتهم.
4. استخدام بعض القوانين الانتخابية لكلمات (المستقل) في تسمية القائمة كانت لكسب وتاييد الناخبين غير المنتمي للحزاب السياسي، وللإشارة إلى أنها غير تابعة للحزاب السياسي.
5. استخدام بعض القوانين الانتخابية للأليات القوانية وكمية القوانين (الإسلامي والإسلامية) كانت
6. استخدام بعض القوانين الانتخابية التي حملت (اسم رئيس القائمة نفسه) لاسم عشيرته كانت
7. استخدم بعض القوانين الانتخابية لكونها مكافحةً للاختيارات في الانتخابات.
8. استخدام القوانين الانتخابية لرموز تحمل معاني العطاء والقوة والأصالة والشموخ والعلم
9. المعرفة والعلماء كانت لكسب وتاييد الناخبين الذين يؤمنون بهذه القيم.
10. خاطبت القوانين الانتخابية ناخبين مختلفي الثقافات والقوميات، فهي خطبت ناخبين مختلفين في دينية، وناخبين يعترزون بانتخاباتهم الوطني أو القومي، وناخبين يتفاهمون بانتخاباتهم العشائري، وناخبون يتفاهمون بالكافأة.

التوصيات:
1. البحث الباحثين على إجراء المزيد من البحوث والدراسات للاختيارات المحلية والبرلمانية العراقية سواء في دراسة سلوك الناخب العراقي، أو دراسة الحملات الإعلامية للاقانون الانتخابية.
2. البحث يتفاهم والكيانات السياسية التي تشارك في الانتخابات المحلية والبرلمانية على استخدام الرموز والشعارات الوطنية التي توحد أطياف الشعب العراقي.

نيسان (2024)
3. حث الأحزاب والكيانات السياسية على استخدام الرموز والشعارات التي تعبر عن برامجها الانتخابية في بناء البلد، والتصدي لقضايا المرحلة.

4. حث الأحزاب والكيانات السياسية على استخدام الرموز والشعارات كونهما الوسيلة الأكثر فعالية والابسط في إيضاح رسالتها للناخب العربي.

الهوامش:


2. د. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة: عالم الكتب، 2000)، ص 160.


4. المصدر السابق.

5. د. محمد عبد الحميد، مصدر سابق، ص 166.

6. د. حسين علي محمد، دور الرموز في المعرفة الإنسانية، مجلة القافلة، العدد 4، المجلد 45، آب-أيلول 1996، إدارة العلاقات العامة في شركة ارامكو السعودية، ص 44.

7. قاموس أكسفورد الحديث، انكليزي-عربي، 1999، ص 760.

8. د. حسين علي محمد، مصدر سابق، ص 166.


10. د. حسين علي محمد، مصدر سابق، ص 45.

11. المصدر السابق.


13. Ibid.


15. Ibid, pp 333.


17. المعجم الوسيط (القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، 2004).

18. قاموس أكسفورد الحديث، انكليزي-عربي، 1999، ص 760.

20. قاموس أكسفورد الحديث، انكليزي- عربي، 1999، ص 705.


22. ناظم الطهان، دراسات في الدعاية السياسية (دمشق: مشاريع وزارة الأعلام، 1976) ص 106.

23. معجم مصطلحات الإعلام (القاهرة: مجمع اللغة العربية، 2008) ص 80.

24. أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام، ط 2 (القاهرة: دار الكتاب المصري، 1994) ص 150.


26. ق. عبد العزيز السديري، الفيل والحماس، صحفية الجزيرة الإلكترونية، 17/9/2008، العدد 13138.


33. المصدر السابق، ص 19.

34. قاعدة التشريعات العراقية.

ملحق إرقام وأسماء الكيانات السياسية المشاركة في انتخابات مجالس المحافظات 2009 / مجلس محافظة بغداد

<table>
<thead>
<tr>
<th>اسم الكيان</th>
<th>رقم الكيان</th>
<th>اسم الكيان</th>
<th>رقم الكيان</th>
<th>اسم الكيان</th>
<th>رقم الكيان</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مجلس العموم الوطني العراقي</td>
<td>395</td>
<td>حزب الدولة المهندس نجم الحساني</td>
<td>251</td>
<td>104</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>قائمة عشائر العراق</td>
<td>398</td>
<td>التوافق</td>
<td>265</td>
<td>قائمة الوحدة الوطنية العراقية</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>حركة الدعوة الإسلامية للإصلاح والتنمية (الحل)</td>
<td>400</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>خضير عباس حسن</td>
<td>402</td>
<td>شمس المستقلين</td>
<td>267</td>
<td></td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>تجمع العراقيين</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>126</td>
</tr>
<tr>
<td>تيار الاتفاق الديموقراطي 1991 للجماهير الشعبانية</td>
<td>410</td>
<td>حركة الوفاق الإسلامي</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>إصلاحيون</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>جبهة الاعتدال الوطني</td>
<td>413</td>
<td>اتحاد المستقلين العراقيين</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>كتلة نخب و شيوخ الكوارد العراقي المستقل</td>
<td>431</td>
<td>تيار الشهيد الأول</td>
<td>274</td>
<td></td>
<td>134</td>
</tr>
<tr>
<td>الدكتور فلاح مناني الساعدي</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td>التحالف الكردستاني</td>
<td>435</td>
<td>تيار الاحرار المستقل</td>
<td>276</td>
<td>الشيخ أبو علي العوادي</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>142</td>
</tr>
<tr>
<td>حركة العدالة الوطنية</td>
<td>441</td>
<td>كيان جامعيون</td>
<td>286</td>
<td>تجمع المشروع الوطني العراقي</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>شعب العراق الواحد</td>
<td>446</td>
<td>قائمة شهيد المحراب</td>
<td>290</td>
<td>تيار الاصلاح الوطني</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

April (2024)
<table>
<thead>
<tr>
<th>والقوى المستقلة</th>
<th>الدكتور الجعفري</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>فئة</td>
<td>مواد</td>
</tr>
<tr>
<td>448</td>
<td>قائمة مثال الألوسي للامة العراقية</td>
</tr>
<tr>
<td>302</td>
<td>منظمة العمل الإسلامي العراقية</td>
</tr>
<tr>
<td>398</td>
<td>udden منعم (2024)</td>
</tr>
<tr>
<td>317</td>
<td>حزب الفضيلة الإسلامي</td>
</tr>
<tr>
<td>319</td>
<td>أبو بحر &quot; محسن ناصر شنيع &quot;</td>
</tr>
<tr>
<td>322</td>
<td>قائمة المستقبل للمستقبلين</td>
</tr>
<tr>
<td>330</td>
<td>تجمع بغدادنا</td>
</tr>
<tr>
<td>331</td>
<td>كتلة المعلم والمتフト العراقي</td>
</tr>
<tr>
<td>159</td>
<td>القوى الديمقراطية الموحدة</td>
</tr>
<tr>
<td>162</td>
<td>منظمة العمل الإسلامي العراقية</td>
</tr>
<tr>
<td>171</td>
<td>المهندس منعم سالم جاسم السوداني</td>
</tr>
<tr>
<td>174</td>
<td>المهندس جاسم سالم جاسم</td>
</tr>
<tr>
<td>175</td>
<td>المهندس جاسم سالم جاسم</td>
</tr>
<tr>
<td>176</td>
<td>قائمة المستقبل للمستقبلين</td>
</tr>
<tr>
<td>177</td>
<td>تجمع بغدادنا</td>
</tr>
<tr>
<td>182</td>
<td>كتلة المعلم والمتフト العراقي</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Journal of the College of Basic Education**

Vol.30 (NO. 124) (2024) pp. 124-150
Symbols and logos used by electoral lists participating in the 2009 provincial council elections in Baghdad Governorate

Abstract

The research dealt with identifying the types of symbols and the contents of the slogans used by the electoral lists that participated in the 2009 provincial council elections in Baghdad Governorate.

The research raised a main question:

What symbols and slogans were used by the electoral lists participating in the 2009 provincial council elections in Baghdad Governorate?

The survey method was used, as all electoral lists that participated in the Baghdad Provincial Council elections were studied. And using the content analysis method to classify symbols, slogans, and names of electoral lists to answer the research questions. One of the most important results was that 85.71% of electoral lists used symbols and slogans, compared to 14.28% that did not use them. It also turned out that the symbols and slogans were close and similar. This similarity in symbols, slogans and names did not give a clear image of the electoral lists to the Iraqi voter, but rather gave a blurry and unclear image, and the voter was confused about the electoral lists with their similar names, symbols and slogans, in addition to the large number of candidates and lists, which further confuses the mind of the voter Iraqi.

key words: Symbols, Slogans, Local Elections, Political Entities, The voter.