

## موضوعات الأخبار في الصحافة العراقية

دراسة تحليلية في صحيفتي (البيان، المدى)

للمدة 3/1 ولغاية 2009/3/31

أ.م.د. ليث بدر يوسف  
م.د. أنمار وحيد فيضي  
جامعة بغداد /كلية الإعلام

### المقدمة

الصحافة علم وفن... وهي ككل علم بحاجة إلى دراسة، كما إنها ككل فن بحاجة إلى رغبة وهواية وموهبة.

وتبرز في الصحافة فنون عدة، من أهمها الخبر الصحفي، والخبر هو أساس الصحافة الحديثة، وعمودها الفقري، فبدونه لا يمكن أن تكون هناك صحافة أو صحيفة، فالخبر كما أسلفنا يحتل مكان الصدارة بين فنون التحرير الصحفي؛ لأنه هو صانع كل هذه الفنون وهو الذي يوجد، أي أنها كلها فنون تالية لفن الخبر، فلا يمكن للحديث أو التحقيق أو التقرير أو المقال أن يأتي إلا إذا أتى الخبر فهي كلها تأتي لتشرح وتفسر وتعلق على الخبر.

وبمعنى آخر، الخبر هو الأب الشرعي لغيره من الفنون التحريرية وبدونه لا تقوم لها قائمة.

وتتنوع موضوعات الأخبار الصحفية في الصحيفة الواحدة فمنها الأخبار السياسية والأخبار الثقافية والاجتماعية والعلمية... الخ. وهناك الأخبار الداخلية والخارجية.

وموضوع بحثنا هذا يتناول "موضوعات الأخبار في الصحافة العراقية، دراسة تحليلية في صحيفتي (البيان، المدى) للمدة 3/1 ولغاية 2009/3/31 أي مدة شهر واحد، وقد قسم البحث إلى ثلاثة مباحث اشتمل المبحث الأول على الإطار المنهجي للبحث، أما المبحث الثاني فقد اختص بالإطار النظري للبحث وقد قسم إلى شقين اشتمل الأول منه على نشوء وتطوير الخبر الصحفي وتعريفاته وعناصره وقوالب كتابة الخبر الصحفي فيما اختص الشق الثاني من هذا المبحث بالتعريف بصحف البحث (البيان، المدى). أما المبحث الثالث فقد اشتمل على الإطار العملي للبحث مبتدئاً بمفهوم تحليل المضمون ووحدات التحليل والفئات وتعريفها

والصدق والثبات وصولاً إلى التحليل الإحصائي وتفسير النتائج وأخيراً الاستنتاجات والتوصيات والهوامش والمصادر.

## المبحث الأول

### الإطار المنهجي للبحث

#### 1- موضوع البحث وأهميته:

يتناول موضوع البحث "موضوعات الأخبار في الصحافة العراقية، دراسة تحليلية في صحيفتي (البيان، المدى) للمدة من 3/1 ولغاية 2009/3/31". ولأهمية البحث مكانة بارزة في السلم الهرمي لمفردات منهجية البحث، ويرجع معظم المهتمين بالبحث إلى مقدمة البحث لغرض التعرف على البحث ومحتوياته ومضامين أفكاره الأساسية<sup>(1)</sup>.

وفي بحثنا هذا تأتي الأهمية كون موضوع البحث يتصدى لدراسة الخبر الصحفي والذي هو أساس الصحافة الحديثة وعمودها الفقري ولكون الخبر يحتل مكان الصدارة بين فنون التحرير الصحفي.

#### 2- مشكلة البحث:

تعد عملية اختيار مشكلة البحث من أهم المواضيع التي يجب أن ينتبه إليها الباحث بدقة تامة، فالشعور بالمشكلة هو الخطوة الأولى التي ينطلق منها الباحث في القيام بأي بحث علمي، وهذا الشعور يدفع الباحث إلى محاولة إيجاد حل مناسب للمشكلة التي يشعر بوجودها<sup>(2)</sup>. وتتحدد مشكلة البحث بالسؤال الآتي:-

هل غطت الأخبار في الصحافة العراقية ممثلة بصحف العينة (البيان، المدى) جميع الموضوعات، وهل كان توزيع الموضوعات حسب الأهمية؟

#### 3- أهداف البحث:

يتفق علماء البحث الاجتماعي على أن الهدف الأساسي للبحث العلمي هو أن يتخطى مجرد وصف الظواهر إلى تقديم تفسير لها، حيث لا يقتنع الباحث بتسمية الظاهرة أو تصنيفها أو وصفها، ولكنه يسعى إلى معرفة الأسباب الكامنة وراء حدوث الظاهرة<sup>(3)</sup>. ويهدف بحثنا هذا إلى التعرف على:-

1- نشوء وتطور الخبر الصحفي، نبذة عن (تعريفه.. عناصره.. أنواعه.. قوالب كتابته).

2- نشوء وتطور صحف البحث (البيان، المدى).

3- موضوعات الأخبار في الصحافة العراقية ضمن مدة البحث.

#### 4-منهج البحث:

استدعت ضرورات البحث استخدام المنهج الوصفي وهو التصور الدقيق للعلاقات المتبادلة بين المجتمع والاتجاهات والميول والرغبات والتطور والأنشطة الأخرى بحيث يعطي البحث صورة للواقع الحياتي ووضع مؤشرات وبناء تنبؤات مستقبلية، وتتناول البحوث الوصفية تصوير ووصف الوضع الراهن وتحديد العلاقات التي توجد بين الظواهر والاتجاهات<sup>(4)</sup>.  
بما أن طريقة تحليل المضمون هي إحدى الطرق المستخدمة في هذا المنهج ولما تقتضيه ضرورات الكشف عن بواطن الأمور في دراسة موضوعات الأخبار في الصحافة العراقية، فقد ارتأى الباحث اختيارها مع المنهج الوصفي.

#### 5-مجالات البحث:

تم تقسيم مجالات بحثنا هذا إلى ما يأتي:-

##### أ- المجال المكاني للبحث:

تم اختيار صحيفتي (البيان، المدى) العراقيتين لتكون مجالاً مكانياً للبحث.

##### ب- المجال الزمني للبحث:

تم اختيار الحدود الزمنية للبحث من 3/1 ولغاية 2009/3/31، أي مدة شهر واحد، لتكون المجال الزمني للبحث، اختار منها الباحث عينة منتظمة بأسلوب (الدورة الصناعية)، وذلك باختيار العدد الأول من الأسبوع الأول والعدد الثاني من الأسبوع الثاني والعدد الثالث من الأسبوع الثالث ومن ثم العدد الرابع من الأسبوع الرابع، أي بواقع (4) أعداد لكل صحيفة من صحف البحث أي بمجموع (8) أعداد للصحيفتين (البيان، المدى) ضمن مدة البحث، حيث تم استخراج الأخبار من هذه الأعداد وفق أسلوب الحصر الشامل للأخبار في صحف البحث ضمن هذه المدة، وقد بلغ مجموع الأخبار في صحيفة البيان للأعداد الأربعة (128) خبراً، أما مجموع الأخبار في صحيفة المدى فقد بلغ (16) خبراً ضمن مدة البحث ليكون مجموع الأخبار لكلا الصحيفتين (288) خبراً موزعاً على صفحات الصحيفتين.

والجدول (1) يوضح الأعداد المطلوبة في صحف البحث المختارة وفق الدورة الصناعية

مع الأيام التي صدرت فيها وتواريخها.

الجدول (1) يوضح الأعداد المطلوبة في صحف البحث مع أيام الصدور والتاريخ

المدى			البيان		
رقم العدد	التاريخ	اليوم	رقم العدد	التاريخ	اليوم
1445	2009/3/1	الأحد	175	2009/3/1	الأحد
1451	2009/3/9	الاثنين	182	2009/3/9	الاثنين
1457	2009/3/17	الثلاثاء	188	2009/3/17	الثلاثاء
1464	2009/3/25	الأربعاء	194	2009/3/25	الأربعاء

## المبحث الثاني

### فن الخبر الصحفي في الصحافة العراقية

أولاً- فن الخبر الصحفي وتطوره:

ظهر الخبر مع بداية الحياة الاجتماعية للإنسان، وبمجرد أن أصبح الفرد عضواً في جماعة أصبح في مقدوره أن يستقبل الأنباء وأن ينقلها من وإلى أفراد غيره<sup>(5)</sup>.  
ويقسم البعض نشوء الخبر إلى ثلاثة مراحل هي<sup>(6)</sup>:-

1- **المرحلة الأولى:** هي مرحلة الخبر المسموع والتي بدأت منذ العصور القديمة حين عرف الإنسان عملية تبادل الأخبار عندما كان ينفخ بالأبواق والإشارات معلناً حالة الحرب أو السلم أو الاحتفال بمناسبة دينية أو زواج حاكم أو تنصيب حاكم جديد. وكذلك من خلال المنادين الذين عرفوا في العصور الوسطى، حيث كانوا يجوبون الأسواق وأماكن التجمعات البشرية ليبلغوا الرعية أو المواطنين أوامر الحكام وبياناتهم<sup>(7)</sup>. وهذه المرحلة كان يطلق عليها اسم (المرحلة السمعية أو الصوتية في تبادل الأخبار)، أي مرحلة الأخبار المسموعة.

2- **المرحلة الثانية:** وهي مرحلة الخبر المخطوط والتي بدأت بالنقش على الأحجار والرسم على جدران المعابد والقصور ثم الكتابة على الجلود أو الورق، وقد عرفت حضارتا وادي الرافدين ووادي النيل تبادل الأخبار عن طريق النقش على الحجر والكتابة على ورق البردي.

3- **المرحلة الثالثة:** والتي تمثل مرحلة الخبر المطبوع، ويمكن القول بأنها ارتبطت باكتشاف المطبعة في منتصف القرن الخامس عشر على يد "جوتنبرغ"، وقد أمكن عن طريق هذا

الاختراع الهام طباعة عدد كبير من النسخ من الخبر الواحد وإمكانية وصول الخبر إلى أكبر عدد من القراء.

ويؤكد البعض على ان الصحافة "بدأت في العالم كله صحافة خبرية تكتفي بنشر الأخبار دون أن تجرؤ على التعليق عليها"<sup>(8)</sup>.

### نشوء الخبر الصحفي في العالم العربي:

عرف العالم العربي الخبر المطبوع في زمن الحملة الفرنسية على مصر (1798-1801)، حيث قدم الفرنسيون إلى مصر ومعهم مطبعة أصدرها بها عدة منشورات إخبارية، ثم أصدرها بعد ذلك صحيفة "كورييه ديلاجيبوت" عام 1798، ثم مجلسه "لاديكاد أجبشن" في العام نفسه<sup>(9)</sup>.

وكانت الصحيفتان تنشران أخبار الحملة الفرنسية في مصر فضلاً عن أخبار الوطن الأم (فرنسا).

وفي هذا يمكن القول إن مصر عرفت أول الصحف المطبوعة في تاريخها عن طريق منشورات ومطبوعات الحملة الفرنسية<sup>(10)</sup>.

وبعد ذلك توالى إصدار الصحف في مصر مثل الوقائع المصرية (1842).

### تعريف الخبر الصحفي:

هنالك تعريفات متعددة للخبر الصحفي تختلف من عصر إلى عصر ومن مجتمع إلى آخر، فمفهوم الخبر في المجتمع الليبرالي يختلف عنه في المجتمع الاشتراكي، كما يختلف مفهوم الخبر في المجتمعات النامية عنه في المجتمعات المتقدمة.

وفيما يأتي نورد بعض التعريفات للخبر الصحفي والتي نراها أكثر التعريفات واقعية وقابلية للتطبيق.

فالخبر الصحفي هو "تقديم معلومات مفيدة وجديدة عن واقعة أو حدث أو موضوع معين يهم أكبر عدد من القراء وترى الجريدة أو المسؤول عن التحرير بها نشره وتختلف معايير نشر الخبر من مجتمع إلى آخر تبعاً لنظامه السياسي والقيم والعادات والمبادئ التي تحكم الناس فيه، وتبعاً للسياسة التحريرية للصحيفة، على أن تكون صياغة الخبر بطريقة سليمة وأسلوب واضح يفهمه جميع القراء"<sup>(11)</sup>.

ويمكن القول أن الخبر الصحفي هو "نوع صحفي مستقل يعكس شريحة ضيقة من الواقع، يقدم وثائق دقيقة، متوازنة، وجديدة وسريعة عن حدث راهن، يهم المجتمع أو شريحة

واسعة منه، يؤثر الخبر على القارئ من خلال الوقائع ويسعى إلى إيجاد صلة بين القارئ والحدث من خلال الوقائع ويهتم أساساً بتقديم "ماذا حدث؟"<sup>(12)</sup>.

ويتفق البعض على أن الخبر الصحفي هو "نقل المعلومة الجديدة بأسلوب صحفي بسيط لكي يفهما أكبر عدد من القراء"<sup>(13)</sup>.

والخبر الصحفي هو "عرض دقيق وموضوعي تقدمه الصحيفة عن مجريات الأمور من أحداث وآراء وأفكار ومشروعات وظواهر ومشكلات وقوانين وابتكارات وبحوث وجرائم وقعت بالفعل (أو تأكد وقوعها) تهم القراء وتؤثر فيهم وتساهم في تثقيفهم وتوجيههم بما يتفق مع تنمية مجتمعاتهم"<sup>(14)</sup>.

ومن جهة أخرى يرى البعض أن الصحافة "هي الأخبار أولاً وأخيراً والخبر هو الذي يصنع الجريدة والأخبار تبرر وجود الصحيفة"<sup>(15)</sup>.

وهناك من يقسم تعريف الخبر الصحفي إلى مفهومين هما<sup>(16)</sup>:-

1- **المفهوم الغربي لتعريف الخبر:** وهو الأخبار وبالسرعة الممكنة عن حدث سياسي أو اقتصادي أو اجتماعي أو إنساني يشير اهتمام وفضول الرأي العام في التعرف على مضمونه الذي يحتوي عادة على الأجوبة المتوفرة لكل التساؤلات المنطقية التي يمكن أن تراود أذهان من يتلقون الخبر.

2- **المفهوم الإسلامي لتعريف الخبر:** وهو الذي يخبر عما حدث بالسرعة المناسبة، وأين حدث، ومتى حدث، ولماذا، وكيف؟ ويكون متطابقاً صدقاً مع ما حدث، ويثير اهتمام الإنسان.

ولا يجد الباحث فرقاً بين التصنيفين أعلاه لتعريف الخبر فهما متشابهان في معظم الصفات وكان الأجدر أن يوضعان في تعريف واحد شامل للخبر الصحفي.

وفي ضوء ما تقدم يجد الباحث إنه ليس هنالك تعريف جامع لمفهوم الخبر الصحفي، فعادةً ما يبدأ المؤلف حديثه في هذا الموضوع بذكر صعوبة وضع تعريف مانع جامع لمفهوم الخبر الصحفي، ومدى اختلاف الباحثين في هذا المجال، ثم يبدأ بالإشارة إلى التعريفات التي طرحت حول مفهوم الخبر للتدليل على هذا الاختلاف، وبعد ذلك يقوم الكاتب أو الباحث في أفضل الأحوال بتقديم تعريف للخبر محاولاً تجميع أكبر قدر ممكن من الألفاظ والتعبيرات التي استخدمها سابقوه ليضمها لتعريفه الجديد والذي لا يختلف في جوهره ومنطقاته عن التعريفات

السابقة حيث يظل التعريف يدور بصياغات مختلفة مثل "الجديد، الموضوعي، المثير..." الخ من هذه الصفات.

## أنواع الخبر الصحفي:

يمكن تقسيم أنواع الخبر الصحفي وفقاً للمعايير التالية<sup>(17)</sup>:-

- 1- الحجم: ويمكن تقسيم الأخبار من حيث الحجم إلى نوعين هما:
  - أ- الخبر القصير: وهو الخبر الذي يتميز ببنية بسيطة ويدور حوله حدث محدد، ولا يتضمن الكثير من العناصر.
  - ب- الخبر الطويل: ويسمى أحياناً القصة الإخبارية أو القطعة الإخبارية، وهو الخبر الذي يغطي حدثاً متعدد الجوانب ويتضمن العديد من العناصر الإخبارية، ويحتاج إلى تفسير وخلفية، وينشر على عدة أعمدة في الصفحة وبعدد كبير من الكلمات والفقرات.
- 2- المصدر: ويقسم إلى نوعين أيضاً هما:-
  - أ- الخبر الخارجي: وهو كل خبر يدور حول حدث وقع خارج حدود القطر، وموضوعه لا يخص القطر ولا يتعلق به، وغالباً ما يكون مصدره خارجياً.
  - ب- الخبر الداخلي: وهو الخبر الذي يغطي حدثاً وقع داخل حدود البلد، ويخص موضوعه القطر، ويعنيه بشكل مباشر.
- 3- الموضوع: ويشمل كل من (الأخبار السياسية، الأخبار الاقتصادية، الأخبار الثقافية والفنية، الأخبار الرياضية، الأخبار العلمية، الأخبار الاجتماعية).  
وهناك من يقسم الخبر الصحفي إلى أنواع ضمن المعايير التالية<sup>(18)</sup>:-
  - أولاً- أنواع الأخبار حسب التقسيم الجغرافي وتشمل:-
    - 1- الأخبار الداخلية أو المحلية.
    - 2- الأخبار الخارجية.
  - ثانياً- أنواع الأخبار حسب التقسيم الزمني وتشمل:-
    - 1- أخبار متوقعة.
    - 2- أخبار غير متوقعة.
  - ثالثاً- التقسيم الموضوعي للخبر.
  - رابعاً- الخبر الجاهز والخبر المصنوع:-

- 1- ويقصد بالخبر الجاهز هو ذلك الخبر الذي لا يبذل المندوب الصحفي جهداً في الحصول عليه، وإنما يأتي إليه جاهزاً من خلال إدارات العلاقات العامة بالوزارات والمؤسسات.
  - 2- أما الخبر المصنوع فهو الخبر الذي يبذل الصحفي جهداً حتى يحصل عليه، فهو من صناعته وهو من إبداعه<sup>(19)</sup>.
- خامساً- الخبر الخفيف والخبر الجاد:-

- 1- الخبر الخفيف: هو الخبر الطريف الذي يهدف في المقام الأول إلى تسلية القارئ وإثارة انتباهه.
- 2- الخبر الجاد: وهو الخبر الذي يؤثر في حياة الأفراد ويتعلق بالموضوعات الجادة. ويضيف البعض تقسيمات أخرى لأنواع الخبر الصحفي مثل<sup>(20)</sup>:-
  - 1- الخبر المجرد والخبر المفسر.
  - 2- الخبر الملون والخبر الموضوعي.

### عناصر الخبر الصحفي:

يركز الباحثون في صناعة الأخبار وقواعد التحرير الصحفي على العناصر الأساسية للخبر الصحفي.

- ويضيف البعض العناصر الأساسية للخبر الصحفي بالآتي<sup>(21)</sup>:-
- 1- الحالية، الفورية، الجدية، الظرفية: من سمات الخبر الأساسي كونه مؤقتاً وارتباطه بأحداث اليوم أو بكل جديد يثير الاهتمام والترقب.
  - 2- القرب (المكان): من الطبيعي أن يهتم جمهور الأخبار بتلك التي تدور في بلدتهم ومدينتهم وحيثهم بل حتى في شارعهم، مما يستدعي من الصحافة الإخبارية أن تولي هذا العنصر الإخباري أهمية يستحقها.
  - 3- الأهمية (الشخصيات البارزة): النشاطات والأعمال المختلفة التي يقوم بها رجال السياسة ونجوم السينما وكبار الشخصيات تشكل قيمة إخبارية وعنصراً مهماً من عناصر الخبر الذي ينال اهتمام الجمهور، وحتى كبار المجرمين واللصوص الخطيرين يحظون باهتمام الجمهور العام<sup>(22)</sup>.
  - 4- الغرابة (الأحداث غير العادية): من أهم عناصر التشويق الإخباري هي طرافة الخبر وغرابته، فالخبر الغريب المدهش الذي لا يمكن حدوثه ولكنه يحدث، يستحوذ على اهتمام جمهور الأخبار بشكل يستثير دهشتهم واهتماماتهم.



5- الصراع: إن أي نزاع بين الناس والمجموعات والدول يمكن أن يثير اهتمام القراء، لأن من المفترض أن تسود الطمأنينة والهدوء حياة البشر.

6- الاهتمام الإنساني: إن الخبر في عرف الصحافة هو ما يثير اهتمام أكبر قدر من الناس على اختلاف مشاربهم، وهذا النوع من الأخبار يحتوي على تأثير مدام يستثير عدداً كبيراً من القراء.

7- الجنس: أصبحت الحياة الجنسية وكل ما يتعلق بها من أحداث وممارسات وقضايا الاغتصاب تشكل عنصراً جديداً من عناصر الجدارة الأخبارية يضاف إلى العناصر الأساسية السابقة.

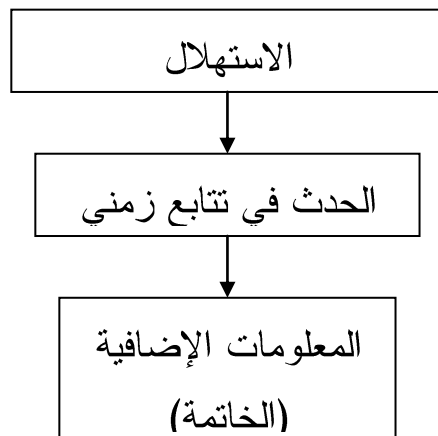
### القوالب الفنية لكتابة الخبر الصحفي:

أصبحت الصحافة شأنها شأن الفنون الأخرى في مرحلة النصف الثاني من القرن العشرين من أكثر الفنون تطوراً بحكم طبيعتها القائمة على رصد حركة الشارع ومسيرة الأحداث ومواكبة التطورات في مجالات الحياة كافة.

إن ضرورة التنوع والتجدد هذه دفعت كتّاب الأخبار إلى التفتيش عن أفضل الوسائل والأساليب في صيانة الأخبار بشكل يواكب التحول في الذوق العام للقراء. ومن القوالب الفنية لكتابة الخبر الصحفي هي<sup>(23)</sup>:

#### 1- قالب التتابع الزمني:

وهو من أقدم القوالب الصحفية التي استخدمتها الصحافة في تغطية الأحداث بالشكل الذي وقعت فيه، وقد استعارت الصحافة الأخبارية هذا القالب من المجالات حيث المقالات فيها تتسم بالطابع (السردي) والذي يمكن كاتب الخبر البارع من حكاية قصة خبرية جيدة.



الشكل (1) يوضح قالب التتابع الزمني

ويوضح هذا الشكل أن الخبر الذي يصاغ ضمن قالب التتابع الزمني يبدأ بالآتي:

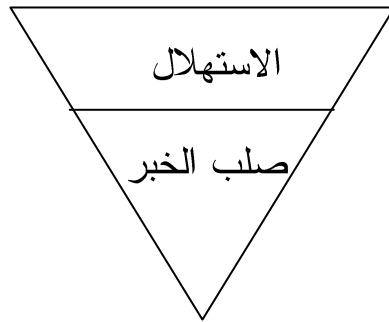
1- استهلال موجز.

2- انتقال جيد إلى السرد أو الترتيب.

3- معلومات إضافية.

2- قالب الهرم المعكوس:

وهو من أكثر القوالب الصحفية شيوعاً لاسيما في أخبار وكالات الأنباء التي تبث إلى مشتركين من مختلف الاتجاهات والأهداف<sup>(24)</sup>.



الشكل (2) يوضح قالب الهرم المعكوس

ويرجع شيوع وانتشار هذا القالب إلى سببين هما:-

1- إنه أقدر الوسائل على نقل المعلومات.

2- أصبح وفق هذا القالب اختصار الأخبار تدريجياً من أسفل الهرم وحسب الأهمية

والاهتمام وطبيعة الاهتمام.

3- القالب التشويقي:

إذا كان هدف الكاتب هو إمتاع القارئ وجذب اهتمامه فإنه لتحقيق ذلك يلجأ إلى

الاحتفاظ بعنصر مهم يطرحه في نهاية الموضوع. وهذا القالب هو نقيض لقالب الهرم المعكوس

لأن أهم عنصر في الخبر يأتي في النهاية وليس البداية.

4- قالب السرد المباشر:

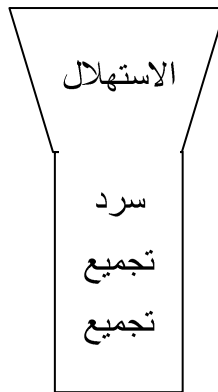
إن المشكلة التي تواجه كتاب الأخبار في أسلوب السرد المباشر هي كيف يمسك الكاتب

باهتمام القارئ منذ البداية، كما إن الفقرة الأخيرة يجب أن تكون أخاذة<sup>(25)</sup>.

5- القالب التجميعي:

وهذا القالب غالباً ما تأتي على شكله القصص الأخبارية التجميعية والتي تنتهي بعدة

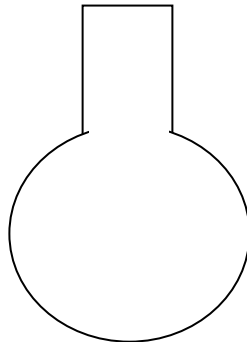
تفصيلات ذات قيمة أخبارية متساوية تقريباً.



الشكل (3) يوضح قالب التجميعي

#### 6- قالب الدورق:

قالب الدورق أو الغرافة متفرع عن الهرم المعكوس، حيث يضع المادة معكوسة على قمة قالب سردي أو تسجيلي بحيث يأخذ الموضوع شكل دورق الشراب.



الشكل (4) يوضح قالب الدورق

وفي هذا الشكل يوضح الاستهلال أهمية الموضوع وجوهره ثم تأتي بعد ذلك التفاصيل بأسلوب قصصي تقليدي من البداية وحتى النهاية<sup>(26)</sup>.

#### 7- قالب بيضة الأوزة:

وهو أحد الأشكال القديمة في حكاية أي قصة، فالمشهد يبدأ، ثم تتابع الأحداث إلى أن يتم شرح المغزى الأخلاقي للمقدمة ولكن في النهاية<sup>(27)</sup>.

#### 8- القالب الماسي (الجوهرة):

يبدأ هذا القالب بمقدمة سردية وغالباً ما تكون نادرة أو صورة شخصية تؤدي إلى الفقرة الجوهرية وهي الفقرة التي تبرز عندها النقطة الأساسية في الموضوع تليها الفقرة المهمة التي يطلق عليها (فقرة الأهمية) والتي تضع النقطة الجوهرية ضمن سياقها العام، إن الفقرة الجوهرية والفقرة المهمة تؤديان إلى شكل الهرم المعكوس التقليدي، حيث تناقش القضايا ذات الصلة وخلفية الموضوع بتسلسل وحسب أهميتها<sup>(28)</sup>.

## 9- قالب الأحداث المتوقعة:

إن هذا القالب متطور عن الهرم المعكوس، حيث هنالك استهلال تلخيص ثم التفاصيل التي ترتب بشكل منظم، وهذا القالب يؤكد على عنصر المكان والزمان أكثر من التأكيد على الموضوعات التي تعالج أحداثاً سابقة<sup>(29)</sup>.

## ثانياً- التعريف بصحف البحث (البيان، المدى):

### 1- صحيفة البيان:

صدرت صحيفة البيان في النصف الأول من عام 2008، وهي صحيفة تصدر عن مؤسسة البيان للطباعة والنشر.

وهي صحيفة يومية سياسية جامعة كما هو مكتوب في ترويضها، يرأس تحريرها ياسين مجيد<sup>(30)</sup>.

تحتوي الصحيفة على (16) صفحة مقسمة كالآتي:

الصفحة الأولى الأخبار الرئيسية، الصفحة الثانية والثالثة تصدران تحت عنوان أخبار العراق، الصفحة الرابعة خصصت للأخبار المحلية، أما الصفحة الخامسة فتصدر تحت مسمى اقتصاد، وتأتي الصفحتان السادسة والسابعة تحت عنوان الناس، أما الصفحتان الثامنة والتاسعة فقد خصصتا للرياضة تحت تسمية ملاعب، الصفحتان العاشرة والحادية عشرة كانت تحت عنوان فكر وفن، وجاء الصفحة الثانية عشرة تحت عنوان (دولية)، في حين استحوذت أخبار الإعلام على الصفحة الثالثة عشر والتي جاءت تحت عنوان سلطة رابعة، وجاءت الصفحة الرابعة عشرة تحت مسمى قضايا وآراء، في حين استحوذت الصفحة الخامسة عشرة بشكل وألوان مختلفة وأخبار ومقالات متنوعة<sup>(31)</sup>.

وفي كل عدد من البيان نجد في أعلى الصفحة الأولى (الزاوية اليمنى) دائماً مربع كتب فيه كتاب العدد وأسماء كتّاب الأعمدة الصحفية في هذا العدد.

تحتوي البيان على أخبار متنوعة وتقارير أخبارية وتحقيقات صحفية وأخبار محلية وعربية ودولية واتفاقيات دولية الخ...

## 2- جريدة المدى:

صدر العدد الثاني من صحيفة المدى يوم الثلاثاء 2003/8/12م.

وكتب في ترويضها بأنها جريدة سياسية يومية تصدر عن مؤسسة المدى للإعلام والثقافة والفنون وتحتوي على (16) صفحة مقسمة كالآتي:

الصحيفتين الأولى والأخيرة ملونة عكس بقية الصفحات الداخلية التي كانت غير ملونة<sup>(32)</sup>.

رئيس مجلس إدارتها ورئيس تحريرها فخري كريم. أما نائب رئيس التحرير فهما (زهير الجزائري، سلوان زكو)، مدير تحريرها سهيل سامي وسكرتير تحريرها عبد الزهرة زكي. جاءت الأخبار الرئيسية في صفحتها الأولى، وقد خصصت الصفحة الثانية للحدث السياسي، أما الصفحة الثالثة فكانت من نصيب التقارير الأخبارية، فيما استحوذت الإعلانات على الصفحة الرابعة وجاءت الشؤون المحلية في الصفحة الخامسة، وجاء الصفحة السادسة لتختص بالأحداث العربية والدولية، وقد خصصت الصفحة السابقة لأخبار كردستان، وخصصت الصفحة الثامنة لشؤون الناس، وكانت الصفحة التاسعة من حصة التحقيقات الصحفية، وجاء الصفحة العاشرة لتختص بالحدث الاقتصادي، أما المواقف والآراء والدراسات فقد كانت ضمن الصفحة الحادية عشر، الصفحة الثانية عشرة خصصت للإعلانات، أما الصفحة الثالثة عشرة فقد كانت من نصيب الموضوعات الثقافية تحت مسمى المدى الثقافي وللرياضة في صحيفة المدى خصصت الصفحتان الرابعة عشر والخامسة عشر، وأخيراً جاءت الصفحة السادسة عشر لتكون متنوعة<sup>(33)</sup>.

### المبحث الثالث

#### تحليل مضمون موضوعات الأخبار في الصحافة العراقية

ارتبطت نشأة تحليل المضمون كأداة عملية وأسلوب منهجي في التحليل بالدراسات الإعلامية.

ويمكن تعريف تحليل المضمون بأنه "أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً، كمياً ومنتظماً"<sup>(34)</sup>.

#### أولاً- وحدات التحليل:

في تراث تحليل المضمون خمسة وحدات أساسية لتحليل الرموز اللفظية، وهي (وحدة الكلمة، الموضوع، الشخصية، الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية، وحدة مقاييس الزمن والمساحة).

وبما إن وحدة الموضوع هي عبارة عن فكرة تدور حول مسألة معينة فضلاً عن ان هذه الوحدة هي من أهم وحدات التحليل لأنها تكشف عن الآراء والاتجاهات الرئيسية في مادة

الاتصال، لذلك فقد اختار الباحث هذه الوحدة كونها الأنسب في دراسة موضوعات الأخبار الصحفية.

## ثانياً- الفئات وتعريفها:

وهي مجموعة من التصنيفات يقوم بها الباحث طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول، وبما يتيح التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل<sup>(35)</sup>.

وقد قسم الباحث موضوعات الأخبار إلى قسمين:

أ- موضوعات الأخبار من حيث المصدر وتشمل:-

1- الأخبار الداخلية: وهي الأخبار التي تغطي حدثاً أو موضوعاً وقع داخل حدود البلد ويخص موضوعه البلد نفسه ويعنيه بشكل مباشر.

2- الأخبار الخارجية: وهي الأخبار التي تدور موضوعاتها حول حدث وقع خارج حدود البلد ولا يتعلق بالبلد وغالباً ما تكون مصادره خارجية.

ب- الأخبار من حيث الموضوع وتشمل الآتي:-

1- الأخبار السياسية: وهي التي تضم الموضوعات التي تغطي الأحداث والظواهر والتطورات في الحياة السياسية المحلية والعربية والدولية ويشمل النشاطات السياسية والدبلوماسية والعلاقات والمعاهدات السياسية التي يبرمها العراق مع الدول العربية والأجنبية مثل "زيارة الرئيس الأمريكي للعراق" تعاون مشترك بين العراق وبريطانيا... الخ.

2- الأخبار الاجتماعية: وهي التي تضم الموضوعات التي ترصد الحياة الاجتماعية بكل مافيه من نشاطات وفعاليات وظواهر مثل "إجراءات جديدة للحد من ظاهرة التسول، ارتفاع معدل الجريمة في بغداد، انخفاض نسبة الزواج، ارتفاع معدل البطالة في المجتمع... الخ.

3- الأخبار الاقتصادية: وهي الأخبار التي تضم موضوعات الأحداث والظواهر والتطورات في الحياة الاقتصادية ومن موضوعاتها النشاط الاقتصادي والعلاقات التجارية، أسعار العملات، قوانين الاستيراد والتصدير، أخبار الحصة التموينية، زيادة أجور الموظفين... الخ.

4- الأخبار الثقافية والفنية: وهي الأخبار التي تهتم بالموضوعات الثقافية والفنية، المحلية والعربية والدولية مثل (صدر رواية جديدة... بدء تصوير فيلم... ندوة فكرية... تكريم أديب أو فنان عراقي... الخ.

5- الأخبار العلمية: وهي الأخبار التي تضم الموضوعات ذات الطابع العلمي والتقني (اكتشاف جديد لمعالجة السرطان، وصول أجهزة علمية متطورة لقياس التلوث البيئي، أجهزة لقياس نقاوة المياه الصالحة للشرب، عالم عراقي يكتشف جهاز علمي متطور... الخ).

6- الأخبار الرياضية: وهي التي تضم الموضوعات الرياضية المحلية والعربية والدولية مثل "منتخبنا العراقي يشارك في بطولة آسيا، استعدادات لخوض مباراة ودية مع مصر، انتقال اللاعب...، إصابة اللاعب... الخ.

7- الأخبار الأخرى: وهي الأخبار التي تضم جميع الموضوعات التي لا تنتمي إلى الموضوعات السابقة مثل الأخبار الصحية والأخبار الدينية... الخ.

### ثالثاً- الصدق والثبات:

#### أ- الصدق:

لقد تحقق صدق المحتوى من خلال عرض خطوات البحث وعينته على عدد من أصحاب الخبرة والرأي.

وقد أخذ الباحث بالاتجاه الذي اتفق عليه الأكثرية مع حذف غير المناسب.

#### ب- الثبات:

تم استخراج الثبات بطريقة إعادة الاختبار (Retest) أي الاتفاق عبر الزمن، وبعد إجراء التحليل الأول وإعادة التحليل مرة ثانية بعد مرور مدة زمنية بلغ معامل الثبات (90%)، وقد تم استخراج نسبة الثبات عن طريق استخدام معادلة هولستي.

### رابعاً- التحليل الإحصائي وتفسير النتائج:

من أجل الوقوف على النتائج الإحصائية التي حصلت عليها الفئات للتصنيف المستخدم في هذا البحث فإن موضوعات الأخبار في صحيفتي (البيان، المدى) قد وضعت هذه الفئات وحسب ما حصلت عليه من تكرارات ونسبة مئوية، وكما موضح في الجداول التالية.

الجدول (2) يوضح فئات الأخبار من حيث المصدر وتكراراتها ونسبها المئوية في صحيفة البيان العراقية

صحيفة البيان				
ت	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
1-	الأخبار الداخلية	71	55%	الأولى
2-	الأخبار الخارجية	57	45%	الثانية
	المجموع	128	100%	

ونستنتج من الجدول (2) ان موضوعات الأخبار الداخلية استحوذت على المرتبة الأولى في صحيفة البيان بواقع (71) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (55%). أما الأخبار الخارجية في هذه الصحيفة، فقد جاءت لتحتل المرتبة الثانية وبواقع (57) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (45%).

الجدول (3) يوضح فئات الأخبار من حيث المصدر وتكراراتها ونسبها المئوية في صحيفة المدى

صحيفة المدى			
ت	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
1-	الأخبار الداخلية	100	63%
2-	الأخبار الخارجية	60	37%
	المجموع	160	100%

ونستنتج من الجدول (3) حصول الأخبار الداخلية في صحيفة المدى على أعلى التكرارات بواقع (100) تكراراً من مجموع (160) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (63%) لتحتل المرتبة الأولى، أما الأخبار الخارجية في المدى فقد جاءت بالمرتبة الثانية بواقع (60) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (37%) من مجموع التكرارات.

أما الأخبار من حيث الموضوعات في صحيفة البيان فقد توضحت في الجدول التالي:

الجدول (4) يوضح الأخبار من حيث الموضوعات في صحيفة البيان العراقية

صحيفة البيان العراقية			
ت	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
1-	الأخبار السياسية	30	23%
2-	الأخبار الرياضية	25	20%
3-	الأخبار الاجتماعية	20	16%
4-	الأخبار الاقتصادية	18	14%
5-	أخبار الثقافة والفن	15	12%
6-	الأخبار العلمية	13	10%
7-	أخرى	7	5%
	المجموع	128	100%



ونستنتج من الجدول (4) الخاص بصحيفة البيان العراقية من حيث موضوعات الأخبار، إن الأخبار السياسية حصلت على المرتبة الأولى بواقع (30) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (23%)، وجاءت بعدها الأخبار الرياضية بواقع (25) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (20%) لتحل المرتبة الثانية، أما الأخبار الاجتماعية فقد احتلت المرتبة الثالثة بواقع (20) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (16%)، في حين حصلت الأخبار الاقتصادية على (18) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (14%) لتحل المرتبة الرابعة، فيما جاءت أخبار الثقافة والفن بالمرتبة الخامسة بواقع (15) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (12%)، وحصلت الأخبار العلمية على (13) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (10%) لتحل المرتبة السادسة، في حين جاءت الأخبار الأخرى بالمرتبة السابعة والأخيرة بواقع (7) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (5%).

أما الأخبار من حيث الموضوعات في صحيفة المدى العراقية فقد اتضحت بنسبها وتكراراتها والمراتب التي حصلت عليها من خلال الجدول التالي:-

الجدول (5) يوضح الأخبار من حيث الموضوعات في صحيفة المدى العراقية

صحيفة المدى				ت
المرتبة	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات (الموضوعات)	
الأولى	31%	50	الأخبار السياسية	1-
الثانية	22%	35	أخبار الثقافة والفن	2-
الثالثة	16%	25	الأخبار العلمية	3-
الرابعة	13%	20	الأخبار الاجتماعية	4-
الخامسة	10%	16	الأخبار الاقتصادية	5-
السادسة	6%	10	الأخبار الرياضية	6-
السابعة	2%	4	أخرى	7-
	100%	160	المجموع	

ونستنتج من الجدول (5) الخاص بموضوعات الأخبار في صحيفة المدى العراقية، إن الأخبار السياسية حصلت على أعلى التكرارات بواقع (50) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (31%) لتحل المرتبة الأولى، وجاءت بعدها أخبار الثقافة والفن بواقع (35) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (22%) لتحل المرتبة الثانية، فيما جاءت الأخبار العلمية بالمرتبة الثالثة بواقع (25) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (16%)، في حين حصلت الأخبار الاجتماعية على (20) تكراراً ونسبة

مئوية قدرها (13%) لتحل المرتبة الرابعة، أما الأخبار الاقتصادية فقد حصلت على المرتبة الخامسة بواقع (16) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (10%)، فيما احتلت الأخبار الرياضية في صحيفة المدى المرتبة السادسة بواقع (10) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (6%) من مجموع التكرارات، وأخيراً حصلت الأخبار الأخرى على المرتبة السابعة والأخيرة في تسلسل المراتب بواقع (4) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (2%).

## الاستنتاجات

ومن خلال ما تقدم وبعد الانتهاء من خطوات وإجراءات البحث برزت بعض النقاط التي استنتجها الباحث من خلال بحثه وهي:-

1- جريدة البيان: جريدة يومية سياسية جامعة... هذا ما كتب في ترويضها ويرأس تحريرها ياسين مجيد المستشار الإعلامي للسيد نوري المالكي رئيس الوزراء العراقي، تصدر عن مؤسسة البيان للطباعة والنشر، اهتمت هذه الصحيفة بنشر أخبار الحكومة العراقية وأخبار رئيس الوزراء العراقي نوري المالكي.

2- جريدة المدى: جريدة سياسية يومية تصدر عن مؤسسة المدى للإعلام والثقافة والفنون، رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير فخري كريم، أبرزت أخبار رئاسة الجمهورية العراقية وأخبار السيد جلال الطالباني رئيس جمهورية العراق، كما خصصت صفحة من صفحاتها إلى أخبار إقليم كردستان والثقافة والفنون في الإقليم.

3- حصلت الأخبار الداخلية في كلتا الصحيفتين على المرتبة الأولى بواقع (71) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (55%) في صحيفة البيان، وبواقع (100) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (63%) في صحيفة المدى.

4- جاءت الأخبار الخارجية بالمرتبة الثانية بعد الأخبار الداخلية في صحف البحث، فقد حصلت الأخبار الخارجية في صحيفة البيان على (57) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (45%)، وكذلك حصلت الأخبار الخارجية في صحيفة المدى على المرتبة الثانية بواقع (60) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (37%)، وهنا دليل على اهتمام صحف البحث بالأخبار الداخلية أكثر من اهتمامها بالأخبار الخارجية.

5- جاءت الأخبار السياسية بالمرتبة الأولى في صحيفة البيان بواقع (30) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (23%) وهذا يدل على اهتمام البيان بأخبار رئيس الوزراء العراقي السيد نوري المالكي.

6- حصلت الأخبار الرياضية في البيان على المرتبة الثانية كون الرياضة في هذه الصحيفة تستحوذ على صفحتين في البيان لذلك حصلت على (25) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (20%).

7- احتلت الأخبار الاجتماعية المرتبة الثالثة في صحيفة البيان.

8- حصلت الأخبار الاقتصادية على (18) تكراراً في صحيفة البيان وبنسبة (14%) لتحتل المرتبة الرابعة، وهذا يدل على عدم اهتمام هذه الصحيفة بالأخبار الاقتصادية وعدم إعطائها الدور المناسب كونها جاءت في المراتب الأخيرة ولم تكن الموضوعات الاقتصادية بحجم الموضوعات السياسية.

9- جاءت أخبار الثقافة والفن والأخبار العلمية والأخبار الأخرى بالمراتب الأخيرة في حجم وأهمية موضوعات الأخبار في البيان.

10- اتفقت موضوعات الأخبار السياسية في صحيفة المدى مع صحيفة البيان فقد احتلت الموضوعات السياسية المرتبة الأولى أيضاً في المدى بواقع (50) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (31%).

11- جاءت أخبار الثقافة والفن بالمرتبة الثانية في صحيفة المدى بواقع (35) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (22%) من مجموع التكرارات، وهذا يدل على اهتمام المدى بالأخبار الثقافية والفنية في العراق.

12- جاءت الأخبار العلمية بالمرتبة الثالثة في صحيفة المدى وهذا يميز المدى في إبراز الموضوعات العلمية والثقافية والفنية على رأس أخبارها.

13- حصلت الأخبار الاجتماعية على المرتبة الرابعة في المدى وهذا يتفق مع صحيفة البيان في المرتبة ذاتها.

14- جاءت الأخبار الاقتصادية بالمرتبة الخامسة وهي نفس المرتبة التي حصلت عليها الأخبار الاقتصادية في صحيفة البيان، وهذا يدل على تأخر الأخبار الاقتصادية في هذه الصحيفة (المدى) أيضاً.

15- تربعت الأخبار الرياضية في مرتبة متراجعة عن المراتب المتقدمة كون صحيفة المدى لم تخصص صفحات رياضية في أعدادها وإنما خصصت ملحقاً رياضياً يهتم بالأخبار الرياضية بشكل موسع.

16- اتفقت فئة الأخبار الأخرى في كلتا الصحيفتين على المرتبة الأخيرة.

## التوصيات

- 1- يجب أن تبتعد صحيفة البيان عن المحاصصة في توزيع موضوعات الأخبار وكذلك صحيفة المدى ويجب أن يكون المعيار المهني هو السائد في موضوعات الأخبار في كلتا الصحيفتين.
- 2- ضرورة التركيز في كلتا الصحيفتين (البيان، المدى) على إبراز الأخبار الاقتصادية وعدم تركها في مراتب متأخرة كونها تهم شريحة كبيرة من الشعب العراقي.
- 3- ضرورة التركيز على الأخبار الاجتماعية وإبراز دور المجتمع في تنمية وتوعية العائلة العراقية.
- 4- ضرورة عدم تكرار الأخبار في أكثر من عدد في كلتا الصحيفتين إلا للضرورة التي تراها الصحيفة مناسبة.
- 5- يجب تقسيم الأخبار وفق أنواعها وموضوعاتها ضمن الصفحات المخصصة في كلتا الصحيفتين.
- 6- ضرورة إصدار ملاحق لصحيفة البيان مثل الملحق الرياضي والملحق الثقافي أسوة بصحيفة المدى، لكي تأخذ الموضوعات الأخرى الحجم المناسب والمراتب التي تستحق في اعداد الصحيفة.
- 7- يجب الابتعاد لكلتا الصحيفتين عن التبعية للرموز السياسية وأن تكون مستقلة قدر الإمكان.

## الهوامش والمصادر

- (1) حميد جاعد، أساسيات البحث المنهجي، ج1، (بغداد: شركة الحضارة للطباعة والنشر، 2004)، ص28.
- (2) كامل حسون القيم، مناهج وأساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الإنسانية، (بغداد: السيماء للنصاميم والطباعة، 2006)، ص156.
- (3) محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، (القاهرة: عالم الكتب، 2000)، ص49.
- (4) كامل حسون القيم، مناهج البحث، مصدر سابق، ص72.
- (5) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، دراسة مقارنة بين الصحف في المجتمعات المتقدمة والنامية، (بيروت: دار الشروق، 1981)، ص49.
- (6) فاروق أبو زيد، المصدر نفسه، ص51.

- (7) عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، ط4، (القاهرة: دار الفكر العربي، بدون تاريخ)، ص40.
- (8) فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص ص60-61.
- (9) عبد الجواد سعيد، فن الخبر الصحفي، دراسة نظرية وتطبيقية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005)، ص .
- (10) صلاح الدين البستاني، صحف بونابرت في مصر (1798-1801)، (القاهرة: دار العرب للبستاني، 1971)، ص37.
- (11) إسماعيل إبراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 1998)، ص13.
- (12) أديب خضور، مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة، ط2، (دمشق: المكتبة الإعلامية، 2000)، ص78.
- (13) ليث بدر ومحمد عبود، تحليل مضمون أخبار العراق في صحيفة الشرق الأوسط للمدة 1/1 لغاية 2003/3/31، بحث منشور في مجلة كلية الآداب، العدد (87)، 2008، ص426.
- (14) مرعي مذكور، الصحافة الإخبارية، (القاهرة: دار الشروق، 2002)، ص34.
- (15) وليم بييري، الأخبار مصادرها ونشرها، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1968)، ص5.
- (16) عبد الجواد سعيد، فن الخبر الصحفي، مصدر سابق، ص52.
- (17) أديب خضور، مدخل إلى الصحافة، مصدر سابق، ص ص79-80.
- (18) إسماعيل إبراهيم، فن التحرير الصحفي، مصدر سابق، ص ص20-25.
- (19) إسماعيل إبراهيم، المصدر نفسه، ص27.
- (20) ناصر المعاينة، أسس الكتابة الصحفية، (عمان: مؤسسة البلم للنشر والتوزيع، 1996)، ص47.
- (21) عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار، عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة، ط2، (عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2001)، ص47.
- (22) البرت ل. هسترو واي لانج، دليل الصحفي في العالم الثالث، ترجمة: كمال عبد الروؤف، (القاهرة: الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1988)، ص ص32-43.
- (23) فريزر بوند، مدخل إلى الصحافة، ترجمة: راجي صهيون، (بيروت، مؤسسة بدران، 1964)، ص107.
- (24) عبد الستار جواد، فن كتابة الأخبار، مصدر سابق، ص146.
- (25) المصدر نفسه، ص156.
- (26) ليونارد راي تيل ورون تايلور، مدخل إلى الصحافة، جولة في قاعة التحرير، ترجمة: حمدي عباس، ط2، (القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، 1998)، ص220.
- (27) ليونارد راي تيل ورون تايلور، المصدر نفسه، ص226.
- (28) المصدر نفسه، ص224.

- (29) عبد الستار جواد، مصدر سابق، ص171.
- (30) موقع جريدة البيان الالكتروني: Albayaniq@gmail.com، بتاريخ 2008/9/4.
- (31) جريدة البيان، العدد (105)، بتاريخ 2008/11/3.
- (32) موقع جريدة المدى الالكتروني: www.almadapaper.com، بتاريخ 2009/1/3.
- (33) خالد جاسم محمد العزاوي، الصحافة العراقية في ظل الاحتلال الأمريكي، الصحف والمجلات الصادرة للفترة من 2003/4/9 لغاية 2008/1/1، (بغداد، دار الكتب والوثائق، 2008)، ص329.
- (34) Bernard Berelson, Content Analysis in Communication Research, New York: Hafner Publishing Company, 1971, P.18.
- (35) سمير محمد حسين، المضمون... تعريفاته ومضامينه ومحدداته واستخداماته الأساسية، ط2، (القاهرة: عالم الكتب، 1996)، ص88.