

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

(دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي).

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري/ جامعة الإمام جعفر الصادق (ع) /كلية الآداب/
قسم الإعلام

المستخلص :-

يتناول البحث موضوعاً مهماً من الموضوعات التقنية الرقمية للفنون المسرحية ، التي تساهم في دفع تنمية وتطوير (الوعي المعرفي الفني والعلمي لطلبة الفنون المسرحية) ، عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، لتطور التقنيات الرقمية الإلكترونية التي طرأت على مواقعها المتعددة ، وسهولة الأطلاع والبحث على المعارف التقنية الرقمية (الفنية والعلمية) في مجال الفنون المسرحية ، بعد الانفتاح الواسع والكبير على مواقع التواصل (العربية والعالمية) وبمختلف أختصاصاتها الأنسانية والعلمية ، ولاسيما في مجال (الفنون والترفيه) كوسيلة اتصال إعلامية للفنون المرئية والسمعية ، لأننتاج العروض المسرحية والسينمائية التي شجعت في زيادة متابعيها ومشاهديها ، وخاصة طلبة الفنون المسرحية منهم على وجه الخصوص ، لوجود الكثير من متابعيها لأستقاء أحدث الأساليب والطرق لنظريات (التمثيل – الأخراج – النقد - التقنيات) للعروض المسرحية الأكاديمية .

لهذا يحاول البحث معرفة (دوافع استخدام الوعي المعرفي الفني والعلمي التقني) لطلبة الفنون المسرحية ، من خلال أجابات الطلبة على أسئلة أستمارة الأستبيان التي أعدت لهذا الغرض ، بما يسهم في إضافة الوعي المعرفي والتقني لممارسة المهنة الفنية ، في مجال أقامة المهرجانات والمؤتمرات لأننتاج العروض المسرحية ، فضلاً عن الخصوصية السايكولوجية لطموحات وتطلعات هؤلاء الطلبة ، التي تميل إلى حب المعرفة والأستطلاع لأستخدام التقنيات الرقمية الحديثة وممارستها .

تأتي أهمية هذا البحث لدوافع متابعة مواقع التواصل الاجتماعي المعاصرة ، لزيادة عمليات التأثير والتأثر على اتجاهات طموح ورغبات الطلبة ، في تحديد مواقفهم آزاء مختلف العروض المسرحية الفنية والعلمية (المحلية - العربية - العالمية) ، ذات الأختصاص الفني التقني الدقيق في إنتاج العروض المسرحية (المأساوية - الكوميديية) ، بعد البحث والأستقصاء للمواقع الإلكترونية المتعددة ، التي تسهم إلى حد كبير في زيادة (الوعي المعرفي والعلمي التقني والفني) ، لرسم تصورهم الخاص في تطور النظريات المسرحية ومدارسها التقنية الحديثة ، وأنتاج البحوث والدراسات في ضوء ما تقدمه من البيانات والمعلومات والأفكار ، في زيادة الحصول على (دوافع الوعي المعرفي التقني المسرحي) .

بالرغم من توفير كليات الفنون المسرحية لبعض من مواقع التواصل الاجتماعي ، ضمن مختبراتها العملية التي تجسد التطورات (التقنية - الفنية - العلمية) في مجال العروض المسرحية ، التي تساهم في زيادة توفير (الوعي المعرفي العلمي الفني) الحديث .

خلق الأستحداث التقني التكنولوجي الرقمي مواقع جديدة لوسائل الأتصال الاجتماعي ، التي فاقت حاجزي (الزمان والمكان) في حوارات الدردشة اليومية الجماعية والفردية ، على مواقع (الفيسبوك – اليوتيوب – التويتر) والمواقع الحديثة المتنوعة الأخرى ، التي كشفت عن مواهب عديدة لمتابعيها في مجال أعداد وتقديم برامج مرئية نقدية فكاوية ، وأبراز مواهب التمثيل والأخراج وأسلوب الألقاء في اعتماد الطبقة الصوتية المناسبة لتقليد الشخصية المقصودة ، لتجسيد أبعادها الطبيعية التي تضم فيها ملامح القناعة والتأثير عند متلقيها ومتابعيها ، والتي تسهم في خلق علاقات

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

(اجتماعية – ثقافية – فنية – تربوية) ، مبنية على دوافع معرفية أنسانية تحمل الوعي العلمي الفني المشترك .

هذه النقاشات والحوارات والدردشات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، فرزت الكثير من المعارف العلمية والفنية والتقنية التي لا تخلوا من المنافع الايجابية والمساوية السلبية .

الأطار المنهجي

أولا : مشكلة البحث والحاجة إليها :-

التحديد الدقيق يعني وضوحا في رؤية الباحث ، أو الغرض من مشروع البحث الوصل إلى النتائج المتوقعة من البحث " (1) ، ويمكن أن تتلخص المشكلة بالسؤال التالي : - ما هي حالات دوافع استخدام طلبة الفنون المسرحية لمواقع التواصل الاجتماعي ؟

ثانيا : أهمية البحث :-

1 - تعد أهمية البحث من أهمية الموضوع ذاته ، إذ تصنف دراسة مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامها من قبل شرائح المجتمع ، ولا سيما طلبة الفنون المسرحية ، بعد أتساع الممارسة والأقبال المتزايد في استخدامها ، وأختلاف الرغبات والطموحات لهذا الأستخدام ، تتطلب الحاجة إلى دراسة معرفة حالات الدوافع للشروع بتشخيص أهدافها .

2 - تشخص أهمية البحث في معرفة أنواع الممارسة وزمن أوقاتها ، وكثافة شدتها والتركيز على بعض دوافعها لطلبة الفنون المسرحية ، لتشخيص ممارسة التقنيات الرقمية والمواقع الأكثر أستخدمًا ، بحيث يمكن الوصول إلى خيارات الطلبة ودوافعهم الحقيقية .

ثالثا : أهداف البحث :-

1 - تشخيص فعالية الدردشات الحوارية المعرفية الفنية والعلمية المسرحية ، أثناء الممارسة والتفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي .

2 - التعرف على الأوقات المفضلة لعمليات التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

3 - ما هي أهم الدوافع التي يطمح إليها طالب الفنون المسرحية ، إلى أستقصاء المعرفة العلمية والفنية أثناء التواصل مع مواقع التواصل الاجتماعي ؟

رابعا : منهج البحث ونوعه :-

يعتمد منهج البحث " نسقا من القواعد الواضحة والأجراءات التي يستند إليها البحث في سبيل الوصول إلى نتائج علمية " (2) ، وقد أستخدم المنهج المسحي - Survey thod بوصفه أنسب المناهج العلمية لجميع البيانات الميدانية عن ظاهرة معينة وتوضيحها" (3) ، وبما أن الباحث أعتد على المسح لعينة عمدية من طلبة الفنون المسرحية بأختصاصها العلمي ، وهذا يتطابق مع أهداف وغايات الدراسة المسحية ، في الخروج بمؤشرات ودلالات يمكن الأعتداد عليها في تثبيت أسباب الظاهرة في مجتمع البحث .

خامسا مجالات البحث وحدوده :-

1 - المجال المكاني : أختار الباحث مدينة (بغداد) لقربها من عينة البحث ومجتمعها من طلبة الفنون المسرحية ، ولتوفير التقدم الحضاري والعلمي والثقافي والفني فيها كعاصمة ، الذي يسهل للطلبة توفير أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي وسهولة الأشتراك بمواقعها ، مع توفير عمليات التواصل مع مجاميع من الكروبات ،

منها في المحافظات الأخرى ، وكذلك أرتفاع حسابات المستوى المادي لأكثر العوائل المشاركة في أشتراكات خدمة الأنترنترنت .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

- 2 – المجال البشري : وهي مجاميع طلاب كلية الفنون الجميلة قسم الفنون المسرحية في بغداد ، والتي أكثر طلابها يتابعون ويمارسون معرفة أحدث التقنيات الفنية المسرحية ، وبنسبة مرتفعة لمواقع التواصل الاجتماعي التي توفر لهم التفاعل المستمر فيما بينهم .
- 3 – المجال الزمني : تضمن المجال الزمني للبحث منذ البدء في تصميم أستمارة الأستبانة ، وتوزيعها بين عينة وأفراد مجتمع البحث ، والتي أستغرقت مدتها من 1 / 4 / - 1 / 5 / 2019 .

سادسا : إجراءات البحث :-

- 1 – مجتمع البحث : يمثل مجتمع البحث طلبة كلية الفنون الجميلة - جامعة بغداد - قسم الفنون المسرحية - طلبة المرحلة الرابعة ويبلغ عددهم (105) وتم اختيارهم للأسباب التالية : -
أ – مارس طلاب الفنون المسرحية التعلم على تقنية الحاسوب ، من خلال الحضور للدروس اليومية لمادة تقنية الحاسوب ، ضمن المفردات الدراسية الأسبوعية .
ب – نتيجة الحصول على طلب الوعي المعرفي الفني العلمي المسرحي ، وتبادل النقاشات والحوارات والتعرف على الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، جعل منهم معرفة المواقع التي تحقق رغباتهم وطموحاتهم المستقبلية .
ت - ومن الأسباب الأخرى التي دعت الطلبة إلى اللجوء لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي هي : -

- 1 – الظروف الحياتية الأمنية الغير مستقرة .
- 2 – التواصل مع زملاء وزميلات الدراسة ، لتبادل المعلومات والآراء والمقترحات ، لمعرفة سير الأمور الدراسية والأجابة على الأسئلة المتوقعة لبعض الدروس ذات الأختصاص الدقيق ، وكذلك كسب بعض المعارف والأصدقاء ، والأطلاع على أحوالهم وسير حياتهم اليومية .
- 2 – عينة البحث : تتكون من عدد محدد من المفردات التي يتعامل معها الباحث منهجيا ، ويحدد على ضوءها البيانات والتفاصيل الأولية المطلوبة ، ويشترط في ذلك العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف عن طريقها مجتمع البحث" (4) .
وأختار الباحث أسلوب العينة العمدية في إطار العينات غير الاحتمالية ، وذلك بسبب كبر حجم عينة المجتمع مدار البحث ، وكذلك لضغط عامل الوقت والتكلفة .
تم اختيار (105) مبحوث ، حيث تم توزيع أستمارة أستمارة على طلبة قسم الفنون المسرحية في كلية الفنون الجميلة - جامعة بغداد ، بواقع (35) أستمارة لكل فرع من فروع القسم (الأخراج - التمثيل - التقنيات) وذلك بشكل عمدي ، حيث كان الباحث يقدم الأستمارة فقط للطلبة الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي .

أختار الباحث عينة بحثه من طلبة المرحلة الرابعة للدراسة الصباحية لقسم الفنون المسرحية ، وذلك للحصول على مؤشرات دقيقة تحقق أهداف البحث ، وذلك لأختلاف أهتمامات طلبة الكليات العلمية عن أهتمامات طلبة الكليات الأنسانية ، بأعتبار كلية الفنون الجميلة من الكليات العلمية ، من حيث الدوافع والحاجات والهوايات والطموحات أثناء أوقات فراغهم .

- 3 – أدوات البحث : أستخدم الباحث أداتين لنجاح تحقيق أهداف البحث بصورة علمية وهما : -
أ – الملاحظات : أستفاد الباحث بالملاحظات من جميع المعلومات التي تخص موضوع بحثه ، أعتادا على الملاحظة الشخصية ، وذلك لجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن أنواع مواقع التواصل أجماعي ، عبر الأطلاع على تقنيات عروضها الرقمية وتفاصيل مواقعها المختلفة .
ب – أستمارة الأستبانة : حاول الباحث بتصميم أستمارة أستمارة الطلبة وبشكل مقنن من (10) أسئلة تضم جميع المتغيرات ، في إطار سعيه لتحقيق أهداف البحث بطريقة منهجية ، ولتقديم آراء وأفكار

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

وحقائق معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع البحث ، وذلك بعد الاطلاع على المصادر والدراسات السابقة .

4 - معالجة البيانات : - حصل الباحث على عدد كبير من البيانات بفضل استخدام منهج البحث وأدواته ، وقد أستعان بحساب التكرارات ، حيث حصل على عدد من المؤشرات والظواهر ، كما أقتضت الحاجة لتحقيق أهداف البحث ، وذلك بالجوء إلى المعالجات الإحصائية الآتية : -

أ - الأساليب الإحصائية : المتمثلة بالتكرارات والنسب المئوية .

ب - الجداول ذات البعد الواحد والجداول المركبة .

سابعا : تعريف وتحديد المصطلحات :-

1 - الدوافع : هي كل ما يحصل عليه الإنسان بدافع خبراته التفاعلية اليومية ، والتي تتمثل في ميله إلى العيش في جماعات على شكل نشاطات وفعاليات اجتماعية يومية مع الآخرين ، والأشتراك في نشاطهم الاجتماعي" (5) .

وقد عرفها الكاتب فرج كامل : هي الحالة من القلق الداخلي ، أو الرغبة عند الكائن الحي ، للقيام بسلوك الأشباع أو تحقيق رغباته أو احتياجاته" (6) ، وكذلك تعني الرغبة في إعادة التوازن وسد النقص في هذا العنصر ، فالأحساس بالحاجة إلى تأثير الدافع الإنساني ، ليؤدي إلى أثر حالة التوتر وعدم الاستقرار لدى الفرد ، بعد أن يقوده إلى ممارسة نشاط ما لأجل أشباع هذه الرغبة" (7) ، أي أن الدافع قد يؤدي إلى أنتهاج سلوك معين لتحقيق الأشباع المطلوب" (8) ، أو الحاجة : فهي أفتقار إلى شيء يمكن أن يكون موجودا لتحقيق نسب الأشباع المطلوبة ، مع الشعور بأرتياح الكائن الحي" (9) .

2 - طلبة كلية الفنون الجميلة : ويقصد بهم طلبة قسم الفنون المسرحية - لجامعة (بغداد) ، لمرحلة الدراسات الأولية (بكالوريوس) المرحلة الرابعة ، بفروعها (الأخراج - التمثيل - التقنيات) .

3 - مواقع التواصل الاجتماعي : التي تقدم لمتابعتها ، خدمة (المحادثات الفورية - الرسائل الخاصة - المشاهد المرئية - التدوينات - البريد الإلكتروني - تبادل الصور والملفات) وغيرها من الخدمات - ومن أشهر مواقعها الاجتماعية (Instagram - Telegram) (10) وغيرها .

4 - الوعي المعرفي : يساهم الوعي المعرفي على أستيعاب الفهم والأدراك ومعرفة الأمور على حقيقتها ، وخاصة في نشر الوعي في الأمور العلمية والفنية والإنسانية ، بين الشرائح الاجتماعية المتعددة من البشر ، وهي أحد العوامل المهمة التي تضطلع بها إدارات المدارس والمعاهد وكليات الفنون الجميلة .

نجاح مفهوم الوعي المعرفي يعتمد على عرض القضايا الاجتماعية والتربوية والثقافية ، عن طريق العروض المسرحية لترشد مشاهديها بالمعلومات والأحداث والحقائق والأرشادات التربوية المتنوعة ، بما يجري من متغيرات في أمور مجتمعاتهم ، وما يستجد في قضايا ومشكلات الأحداث اليومية المستمرة ، بعد أنعكاسها على الواقع الموضوعي الكامن في الإنسان نفسه ، وبهذا فهو المجال الكلي للعمليات العقلية المعرفية ، التي تشترك إيجابيا في فهم الإنسان للعالم الموضوعي ووجوده الشخصي" (11) ، ومن هنا تكمن ضرورة الوعي بأستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وبجميع توجهاتها (العلمية - الفنية - الاجتماعية - الثقافية - السياسية) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

ثامنا : الدراسات السابقة :-

سيتم عرضا لبعض الدراسات السابقة القريبة لموضوع بحثنا استخدام دوافع طلبة الجامعات لمواقع التواصل الاجتماعي ، بعد الأطلاع عليها من قبل الباحث ، كجزء مكمل لنجاح البحوث العلمية والأنسانية ، وأغنائها بمعرفة التقنيات الرقمية الحديثة التي تساهم بتوثيق وأضافه الطرق العلمية للبحوث الحديثة ، والتحديد الدقيق من مشكلة موضوع البحث ، ولتجنب التكرارات والتداخلات للعناوين البحثية المختلفة .

1 - دراسة عبد الصادق حسن " (1 2) 2013 .

تناولت الدراسة موضوعا بعنوان (تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ...عبر الأنترنت بوسائل الأتصال التقليدية) ، من خلال تناول عينة من الشباب الجامعي قوامها (352) من طلبة الجامعة الأهلية (دلمون) في مملكة البحرين ، بعد أن أستخدم الباحث البرنامج الأحصائي - SPSS للوصول ألى البيانات الأحصائية ، بعد الأعتقاد على العديد من الأختبارات الأحصائية مثل : T- tes t – F- test- ومعامل أرتباط (بيرسون) ، وتوصلت الدراسة ألى العديد من النتائج منها :-

أ – هناك فروق ذات دلالة أحصائية بين الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع تعرضهم لهذه المواقع .

ب – وجود علاقة أرتباطية دالة أحصائيا بين معدلات تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع تعرضهم لهذه المواقع .

ت – حدثت علاقة أرتباطية دالة أحصائيا بين معدلات تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة ، لوسائل التواصل التقليدية ودوافع تعرضهم لهذه الوسائل الألكترونية الحديثة .

ث – وجدت علاقة أرتباطية دالة أحصائيا بين معدلات تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة ، لمواقع التواصل الاجتماعي وبين تعرضهم لوسائل الأتصال التقليدية .

2 – دراسة : سنان " (13) 2013.

أجريت الدراسة في جامعة أم القرى بمكة المكرمة على الطالبات المتابعات لمواقع التواصل ، للكشف عن حالات الأغتراب النفسي والقلق العام لدى الطالبات عينة الدراسة ، وذلك للتعرف على أكثر الطالبات تعرضا للأغتراب النفسي والقلق العام ، بعد أستخدم المنهج الوصفي لعينة عشوائية أختيرت من مجتمع الدراسة لطالبات جامعة أم القرى ، وأقتصرت الدراسة على الطالبات المنتظمات في الحضور للدراسة اليومية ومن التخصصات (العلمية – الأدبية) ، كان عددهن (560) طالبة منهن (280) من المستخدمات لمواقع التواصل الاجتماعي ، و (280) طالبة من غير المستخدمات للمواقع ، وتوصلت الدراسة ألى النتائج التالية :-

أ – وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين متوسطات درجات المستخدمات لمواقع التواصل الاجتماعي ، ومجموعة الغير مستخدمات لمواقع التواصل في الأغتراب النفسي ، وذلك لصالح مجموعة المستخدمات للمواقع ، حيث كانت درجة الأغتراب النفسي لديهن أعلى من غير المستخدمات .

ب - أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين مجموعتي الدراسة تبعا لمتغير السن في المغتراب النفسي لدى مستخدمات المواقع .

ت – دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين متوسطات درجات المستويات الدراسية الأربعة في الأغتراب النفسي لدى مستخدمات مواقع التواصل .

ث – توصلت النتائج ألى وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين مجموعتي الدراسة ،

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

3 - دراسة : Karbiniski – Aren (14) (2010) .
توصلت الدراسة إلى معرفة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على طلبة الشباب الجامعي الكويتي ، وتحديدًا موقع (الفيسبوك) على المستوى العلمي والتحصيل الدراسي لطلبة الجامعات ، بعد أن بلغت عينة الدراسة (219) من الطلبة والطالبات ، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج وهي : -
أ - بلغ عدد الطلبة والطالبات (المدمنين) على متابعة موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) ، هم أقل درجات السعي الأمتحانية وأدنى مستوى علمي من الطلبة الآخرين ، الذي لا يستخدمون هذا الموقع ، وتوصلت النتائج ، إلى أن نسبة (79%) من الطلبة الذين أعترفوا أن موقع الفيسبوك ، له أثر كبير على رفع مستوياتهم العلمية والتربوية .

استفاد البحث من نتائج الدراسات السابقة بما يأتي : -
أ - الأطلاع على صياغة الإجراءات المنهجية ، التي شخصتها الدراسات السابقة ، وخاصة الإجراءات المنهجية عند اختيار نوع العينة وحجمها وأداة جمع البيانات ، والتي حسمت بلورة مشكلة البحث وتشخيص أهدافه بشكل علمي واضح .
الدراسة الميدانية : -

يطمح البحث إلى التعرف على فعالية استخدام طلبة الفنون المسرحية لمواقع التواصل الاجتماعي ، من حيث الحرص على المتابعة والاستمرار ، ومعرفة شدة التفاعل عبر هذا النوع من وسائل التواصل الجديدة ، من أجل الوصول إلى النتائج ، بعد أن استخدم الباحث المنهج المسحي ، وأخذ من أستمارة الأستبانة ، عينات تفضي إلى الخروج بدلالات رقمية ، من أجل عرضها وتفسيرها وبناء (نتائج - أستنتاجات - مقترحات - توصيات) ، لتكون بمثابة نقاط مضيئة يمكن أن تقود بعض الباحثين الآخرين إلى إجراء دراسات مختلفة حول العلاقة بين طلبة الفنون المسرحية ومواقع التواصل الاجتماعي .

لجأ الباحث إلى العينة العمدية بسبب العدد الكبير لطلبة كلية الفنون الجميلة - قسم الفنون المسرحية في بغداد للدراسة الصباحية ، فقد أختير (105) مبحوثًا من طلبة الدراسات الأولية الصباحية (البكلوريوس) موزعين بالتساوي بواقع (35) مبحوثًا لدراسة الفنون المسرحية ، لكل فرع من فروعها الثلاثة وهي : (الأخراج - التمثيل - التقنيات) للعام الدراسي 2018 - 2019 .
وزعت أستمارة الأستبانة بشكل عمدي ، فقد قسمت (35) أستمارة لكل فرع من الفروع الثلاث لقسم الفنون المسرحية (الأخراج - التمثيل - التقنيات) ، ينظر جدول رقم (1) .
جدول رقم (1) يوضح توزيع افراد العينة حسب التخصص الاكاديمي / لفروع قسم الفنون المسرحية في كلية الفنون الجميلة / بغداد .

ت	كلية الفنون/ بغداد	التخصص الاكاديمي	ت	%
1-	الاخراج		35	33,33%
2-	التمثيل		35	34,33%
3-	التقنيات		35	33,33%
4-	المجموع		105	100%

(الأطار النظري)

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

المبحث الأول / دوافع الوعي المعرفي الاجتماعي :-

تتبلور دوافع الإنسان الشخصية للحصول على المعارف المتعددة ، التي قد تشكل له حصيلة من عدة مكونات علمية وفنية وثقافية ، تتوافق مع تطلعاته ورغباته السلوكية والتي يمكن أن تتأثر في نهج أبناء مجتمعه ، وتسهم في صياغة وبناء الواقع المتطور الجديد ، بأعتبره أحد مجالات مهمة لمفهوم وسائل الإعلام الجديد .

يمكن للوعي المعرفي أن يؤثر في سلوك الإنسان ، نتيجة استقبال المعلومات التي تؤثر في مخزونه المعرفي ، وتشجعه للقيام بعمل مغاير للعمل الذي كان يسلكه والذي اعتاد عليه" (15) سابقا ، وهذا التأثير يمكن أن يحدث في (التفكير - المشاعر- السلوك) عند متابعته للرسالة الاتصالية" (16) للمواقع الاجتماعية .

فقد بينت أحد الإحصائيات الإلكترونية للملكة العربية السعودية ، عند متابعة شبابها المراهقين لمواقع التواصل من شبكة الأنترنت عام 2010 ، أن 39% من متابعي مواقع التواصل ، تتراوح أعمارهم بين 25 و 34 وكذلك الأعمار التي تتراوح ما بين 18 و 24 ، والتي بلغت نسبتهم 30% . كما تزداد نسبة متابعي شبكة (يوتيوب) إلى حوالي 90 مليون ، وشبكة (الفيس بوك) بلغت نسبة متابعيها إلى أكثر من 5 مليون ونصف مستخدم ، وموقع (تويتر) حوالي 400 ألف مستخدم ، وبلغ حوالي 70 % من الذكور" (17) .

هيمنة تقنية الصورة والصوت على مواقع التواصل الاجتماعي ، بعد أن غلبت في أماكن الأتقان والتأثير السريع على عقول متابعيها من الشباب والمراهقين ، لأنها رمز يحتوي على خطوط ومساحات تشبه الواقع في شكلها الظاهري ، فهي لذلك وبوجه عام ، أسهل فهما من اللفظ المكتوب" (18) .

قسم علماء النفس الوعي المعرفي إلى جانبين هما الجانب النشطة : وتشمل التخطيط والتدريب والتعليم والرقابة ، والجانب المستقلة : وتشمل التنبيه العادي للأفكار والعواطف والأحاسيس والخيالات وما شابه ذلك" (19) ، والوعي يحمل جانبين : الأول علاقة الفرد بعالمه المادي ، والثاني جماعي أو إنساني ، فالوعي الفردي مرتبط بدرجة الوعي التي وصل إليها المجتمع" (20) .

قد يستطيع الفرد أن يكتسب من مجتمعه أنواع من الوعي ، فهو يتعلم منه أساليب (التفكير- والأخطاء - والأوهام - والتصورات) وغيرها ، وذلك من خلال علاقات محددة تسهم في تحديد أختياراته" (21) ، وقد تظهر منافع (الوعي المعرفي العلمي) ، عند مساوته بالوعي الفردي وقد يتأثر الأول بالثاني أو بالعكس ، ويتميز الوعي المعرفي العلمي بظاهرة جماهيرية ، أي أنه يشمل معارف وتصورات وآراء يشترك فيها كثيرون" (22) .

تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي المعرفي لدى متابعيها من خلال ما توصله لهم من آراء ومعلومات" (23) ، وخاصة أن كان الوعي المعرفي العلمي يعتمد على الجهود الفردية ، بأعتماد القدرات العقلية مثل الذكاء والأدراك ، قد يسهم في ارتفاع مستوى وعيه المعرفي العلمي ، وفي تحديد ملامح المعرفة العلمية لتلك البيئة" (24) ، أذا أهمية تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المتنوعة واسعة الانتشار لها الأهمية على نشر الوعي المعرفي للأفراد" (25) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

المبحث الثاني / مفهوم الوعي المعرفي العلمي :-

يتشكل الوعي المعرفي العلمي من خلال مجموعة من (المفاهيم – المعتقدات – المعاني – الأحكام – التصورات الفكرية) ، التي يكتسبها الفرد من الظواهر والأشياء المحيطة به ، وكذلك تشكيل علاقته بالآخرين الذين يحيطون به ، والأقرب لذلك أفراد عائلته وعشيرته ، التي قد تخلق لديه نتاج عقلية علمية معرفية منظمة ، بعيدة من مخلفات عصور الجهل والخرافة" (26) .

يمكن أن يقسم الوعي المعرفي العلمي إلى شطرين ، وعي معرفي علمي والآخر غير علمي ، لا يخضع إلى منهج وأساليب علمية ، كما تخضع لها المعرفة العلمية ، التي تدل على تحصيل المعارف العلمية الرصينة ، والمشخصة من قبل المؤسسات العلمية ذات الاختصاص الدقيق ، لذا تعد المعرفة العلمية بؤرة تقدم البشرية ومساعدتها ورفاهها ، كما أنها السبيل لبلوغ مستويات أرفع من التنمية" (27) المستدامة .

تتسم مناهج المعرفة العلمية بالتنظيم والتخطيط المعاصرة والتوثمة العالمية المعتمدة ، ويعد العنصر الثابت في مضامينها ونتائجها التي قد تصل إلى اعتماد التغيير المستمر" (28) في مناهجها وخططها العلمية .

زاد اهتمام طلبة الجامعات والكليات الفنية بأعداد المعارف العلمية ، من خلال التفاعل للممارسة اليومية المستمرة لمواقع التواصل الاجتماعي ، بعد توفر تكنولوجيا المعلومات بجميع مواقعها وأنظمتها ، لتصبح لهم منهج ثري في اكتساب الوعي المعرفي العلمي ، لأغناء موادهم الدراسية التقنية والفنية .

أما أهم السمات التي يتحلّى بها الوعي المعرفي العلمي هي :-

1 – المعرفة : بناء نظام ذهني يحوي ما يحيط به من الظواهر والحوادث ، القابلة للاستيعاب والفهم وإعادة المراجعة ، للمعلومات والخبرات المتوفرة التي تضمن الفهم للعلاقات والدلالات الضمنية والحسية .

2 – الحكمة : تصنف بأعلى درجات المعرفة العلمية ، بعد أن تتحول توجهاتها وتطبيقاتها الفكرية إلى سلوك ومنهج وأفكار علمية ومعرفية قابلة للتطبيق .

3 – الأفكار والمعلومات : بعد أن تخضع للتحليل والمراجعة العلمية المعرفية ، يتم تصنيفها للتقويم والمراجعة على شكل منهاج واضح ومفهوم .

تعد المعرفة العلمية والفنية مرحلة أنتقال من طريقة التفكير المطلق ، إلى التفكير المقيد الملنزم بأعداد المنهج ، لذا نقول العلم بمنهجه لا بموضوعه... كما أن كل معرفة علمية جديدة ، هي استمرار للمعرفة العلمية السابقة... وأخيراً فالمعرفة العلمية هي سلاح في ساحة معركة يشهدها الزمن الراهن" (29) .

هيمنة المعرفة العلمية على أنواع المعارف الأخرى ، التي تفتقر إلى التخطيط والتنظيم وأتباع المنهج العلمي القابل للتطور مع التغيير التقني والتكنولوجي ، بعد أن أصبحت من أساليب المواقع الاجتماعية ، لنشر هذه المعارف العلمية العملية على شكل تقنيات رقمية ، وتخزينها وأستدعائها عند الحاجة" (30) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

المبحث الثالث / إجراءات البحث الميدانية :-

أولاً : مجتمع البحث وعينته :-

يمثل مجتمع البحث طلبة كلية الفنون الجميلة في - جامعة بغداد - - قسم الفنون المسرحية - طلاب المرحلة الرابعة - صباحي .

أما العينة التي جري اعتمادها فهي تمثل (105) طالب موزعين بواقع (35) لكل فرع من فروع قسم الفنون المسرحية لكلية الفنون الجميلة في بغداد ، ولطلبة فروعها الثلاث (الأخراج - التمثيل - التقنيات) ، وأختيار (35) طالب لكل فرع منها ، وقد أجرى الباحث توزيع أستبانته على الطلبة في المدة 4 / 1 ولغاية 2019 / 5 / 1 .

ثانياً : الصدق الظاهري :-

قام الباحث بعرض أستمارة الأستبيان على مجموعة من الخبراء لتحكيمها" (*) ، وذلك لأستخراج الصدق الظاهري المتضمن وضوح الفقرات ومفهوميتها ومدى صلاحيتها ، لقياس عملية الغرس في ضوء أهداف البحث ، وقد أقر الخبراء عدداً من الفقرات مع إجراء بعض التعديلات والصياغات الجديدة على عدد آخر منها وأضاف فقرات منها .

المبحث الرابع / نتائج أجابات أستمارات الأستبانة :-

كان عدد أستمارات الأستبيان التي تم توزيعها على عينة البحث (105) أستمارة ، موزعة على الطلاب المبحوثين من كلية الفنون الجميلة (جامعة بغداد) ، بواقع (35) أستمارة لكل فرع من فروع ، قسم (الفنون المسرحية) الثلاث (الأخراج - التمثيل - التقنيات) ، وكما موضح في الجدول السابق رقم (1) .

وذلك بغية التعرف على الفروق الأحصائية ، بين رغبات وطموحات طلبة الفنون المسرحية ، وبفروعها الثلاث في موضوع البحث ، وكان المطلوب من الطلبة الأجابة عما ورد في أستمارة الأستبيان من الأجابة بأشارة (الصح) على حقول (موافق - موافق ألى حد ما - غير موافق) على (10) أسئلة موجودة في أستمارة الأستبيان ، التي تبين دوافع الطلبة وتفاعلهم عبرمواقع التواصل الاجتماعي ، وقد تم أستخراج بياناتها لغرض التعرف على نتائج البحث منها :-

جدول رقم (2) يوضح عدد الطلاب الذين أضافه لهم مواقع التواصل أستخدام أحدث المصادر المعرفية التقنية والفنية المسرحية .

ت	كلية الفنون / بغداد التخصص الاكاديمي	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		المجموع	
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
1-	الاجراج	10	95%	18	17,1%	7	6,7%	35	33,33%
2-	التمثيل	12	11,4%	16	15,2%	7	6,7%	35	33,33%
3-	التقنيات	20	19%	8	7,6%	7	6,7%	35	33,34%
4-	المجموع	42	40,1%	52	39,9%	21	20,1%	105	100%

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

يوضح الجدول رقم (2) عدد الطلبة الذين أجابو على استخدام أحدث المصادر المعرفية التقنية والفنية المسرحية عبر مواقع التواصل من الجدول أعلاه : -
فقد بلغ عدد الطلبة الذي أجابو على (موافق) ، من فرع (الأخراج) عدد (10) وبنسبة (95 %) ، والذين أجابو على (موافق ألى حد ما) عدد (18) ، وبنسبة (17/1 %) والذين أجابو على فقرة (غير موافق) عدد (7) ، وبنسبة (6 / 7 %) ، من أصل (35) طالب ، وبنسبة (33 / 33 %) .
بينما فرع (التمثيل) أجابو على فقرة (موافق) عدد (12) طالب وبنسبة (11/ 4 %) ، بينما أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) عدد (16) وبنسبة (15 / 2 %) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) عدد (7) وبنسبة (6 / 7 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33 / 33 %)
وأما طلاب فرع (التقنيات) أجابو على فقرة (موافق) عدد (20) وبنسبة (19 %) ، والذين أجابو على فقرة (أوافق الى حد ما) عدد (8) وبنسبة (7 / 6 %) والذين أجابو على فقرة (غير موافق) عدد (7) وبنسبة (6 / 7 %) من أصل (35) طالب ، وبنسبة (33 / 34 %) .
فقد بلغ عدد (الموافقين) من الفروع الثلاث لقسم الفنون المسرحية (42) ، وبنسبة (40 / 3 %) ، وبلغ عدد (الموافقين ألى حد ما) (52) وبنسبة (39 / 9 %) ، وبلغ عدد (غير الموافقين) (21) وبنسبة (20 / 1 %) من أصل (105) طالب ، وبنسبة (100 %) .

جدول رقم (3)

يوضح عدد الطلاب الذين سهولة ويسرة لهم مواقع التواصل البحث عن كشف أحدث التطورات النظرية والمعرفية في مجال تجسيد العروض المسرحية المحلية والعالمية .

ت	كلية الفنون / بغداد التخصص الاكاديمي	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		المجموع	
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
1-	الاخراج	11	42,31%	19	54,28%	5	14,28%	35	33,33%
2-	التمثيل	10	57,28%	18	51,42%	7	20%	35	33,33%
3-	التقنيات	22	85,62%	9	25,71%	4	11,42%	35	33,34%
4-	المجموع	43	14,122%	46	131,41%	16	25,90%	105	100%

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

يوضح الجدول رقم (3) عدد الطلاب الذين أرشدتهم مواقع التواصل على أحدث المصادر التقنية والفنية والعلمية المسرحية المحلية والعالمية من الجدول أعلاه :-

بلغ عدد الطلبة الذين أجابو على فقرة (موافق) عدد (11) وبنسبة (31/42 %) من فرع الأخراج ، وعدد الذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (19) وبنسبة (54/28 %) ، وعدد الذين أجابو على فقرة (غير موافق) (5) وبنسبة (14/28 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

أما طلاب فرع التمثيل أجابو على فقرة (موافق) عدد (10) وبنسبة (28/57 %) ، أما الذين أجابو (موافق ألى حد ما) عددهم (18) وبنسبة (51/42 %) ، وأما الذين أجابو على (غير موافق) (7) وبنسبة (20 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %)

أما طلاب فرع (التقنيات) أجابو (22) على فقرة (موافق) ، وبنسبة (62/15 %) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) عددهم (9) وبنسبة (25/71 %) ، والذين أجابو على فقرات (غير موافق) (4) وبنسبة (11/42 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34 %)

فقد بلغ عدد (الموافقين) من طلبة الفروع الثلاث لقسم الفنون المسرحية (43) وبنسبة (122/14 %) ، وبلغ عدد (الموافقين ألى حد ما) (46) وبنسبة (31/41 %) ، والذين أجابو على (غير موافق) عددهم (16) وبنسبة (25/90 %) من (105) طالب وبنسبة (100 %) .

جدول رقم (4)

يوضح الجدول عدد الطلاب الذين أصبحت لهم مواقع التواصل سهلة وسريعة في الحصول على الإرشادات والتعليمات التقنية المسرحية المطلوبة .

ت	كلية الفنون/ بغداد	موافق		موافق ألى حد ما		غير موافق		المجموع	
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%
1-	الأخراج	12	11/4%	15	42/85%	8	7/6%	35	33/33%
2-	التمثيل	11	31/42%	17	48/57%	7	6/7%	35	33/33%
3-	التقنيات	21	60%	10	28/57%	4	11/42%	35	33/34%
4-	المجموع	44	41/90%	42	40%	19	18/9%	105	100%

يوضح جدول (4) عدد الطلاب الذين سهلة لهم مواقع التواصل ، الحصول على الإرشادات والتعليمات التقنية المسرحية المطلوبة من الجدول أعلاه :-

بلغ عدد الطلاب (الموافقين) (12) من فرع (الأخراج) وبنسبة (11/4 %) من أصل (35) ، وعدد الطلاب الذين أجابو على (موافق ألى حد ما) (15) وبنسبة (42/85 %) ، وعدد الطلاب الذين أجابو على (غير موافق) (8) وبنسبة (7/6 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

أما فرع (التمثيل) بلغ عدد (الموافقين) (11) طالب وبنسبة (31/42 %) ، وبلغ عدد (الموافقين ألى حد ما) (17) وبنسبة (48/57 %) ، وأما (الغير موافقين) عددهم (7) وبنسبة (6/7 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34 %) .

وأما فرع (التقنيات) فقد بلغ عدد (الموافقين) (21) وبنسبة (60 %) ، والذين أجابو على (موافقين ألى حد ما) عددهم (10) وبنسبة (28/57 %) ، وعدد (الغير موافقين) (4) وبنسبة (11/42 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرغان الشمري

فقد بلغ عدد الطلاب الذين أجابو على فقرة (موافق) (44) طالب من الفروع الثلاث وبنسبة (41/90%) ، وعدد الذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد) عدد (42) طالب وبنسبة (40%) ، وعدد الذين أجابو على فقرة (غير موافق) (19) وبنسبة (18/9%) ومن أصل (105) طالب وبنسبة (100%) .

جدول رقم (5)

يوضح الجدول عدد طلاب الفنون المسرحية الذين شكلت لهم مواقع التواصل البحث عن الحصول على الوعي المعرفي والعلمي في الإنتاج الفني والتقني المسرحي الحديث .

ت	كلية الفنون/بغداد التخصص الأكاديمي	موافق		موافق ألى حد ما		لا موافق		المجموع	
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت
1-	الأخراج	37/14%	13	4/57%	17	28,4%	5	33,33%	35
2-	التمثيل	2/71%	9	19%	20	14,17%	6	33,33%	35
3-	التقنيات	62/85%	22	95%	10	57,8%	3	34,33%	35
4-	المجموع	41/90%	44	76,44%	47	40%	14	100%	105

يوضح الجدول رقم (5) عدد الطلاب الذين أجابو على فقرة (موافق) (13) طالب من فرع (الأخراج) وبنسبة (37/14%) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (17) وبنسبة (48/57%) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (5) وبنسبة (4/28%) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33%) .

أما فرع (التمثيل) فقد أجابو على فقرة (موافق) (9) وبنسبة (2/71%) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (20) وبنسبة (19%) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (6) ونسبة (17/14%) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33%) .

وأما فرع (التقنيات) فقد أجابو على فقرة (موافق) (22) وبنسبة (67/85%) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (10) وبنسبة (95%) والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (3) وبنسبة (8/57%) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34%) .

فقد بلغ عدد (الموافقين) من الفروع الثلاث (44) وبنسبة (41/90%) ، وعدد الذين أجابو على فقرة (موافق ألى ما) (47) وبنسبة (44/76%) ، وعدد الذين أجابو على فقرة (غير موافق) (14) وبنسبة (40%) من أصل (105) طالب وبنسبة (100%) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرغان الشمري

جدول رقم (6)

يوضح الجدول عدد طلاب الفنون الذين تسد حاجتهم مواقع التواصل من معارف علوم النظريات المسرحية العلمية الرصينة .

ت	كلية الفنون/ بغداد	موافق		موافق ألى حد ما		غير موافق		المجموع
		ت	%	ت	%	ت	%	
1-	الأخراج	12	11/4%	16	15/2%	7	20%	35
2-	التمثيل	13	37/14%	14	40%	8	22/85%	35
3-	التقنيات	21	60%	9	25/71%	5	14/28%	35
4-	المجموع	46	46/66%	39	37/14%	20	19/4%	105

يوضح الجدول عدد طلاب فرع (الأخراج) الذين أجابو على فقرة (موافق) (12) وبنسبة (11/4 %) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (16) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (7) وبنسبة (20 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .
أما فرع (التمثيل) الذين أجابو على فقرة (موافق) (13) وبنسبة (37/14 %) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (14) وبنسبة (40 %) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (7) وبنسبة (20 %) ، من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .
وأما فرع (التقنيات) الذين أجابو على فقرة (موافق) (21) وبنسبة (60 %) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (9) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (5) وبنسبة (14/28 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34 %) .
والذين أجابو من الفروع الثلاث على فقرة (موافق) بلغ عددهم (46) وبنسبة (43/80 %) ، والذين أجابو على فقرة (موافق ألى حد ما) (39) وبنسبة (37/ 41 %) ، والذين أجابو على فقرة (غير موافق) (20) وبنسبة (19/4 %) من أصل (105) وبنسبة (100 %) .

جدول رقم (7)

يوضح الجدول الطلاب الذين أجروا حوارا فنيا وعلميا مع زملائهم ذات الأختصاص الدقيق للحصول على أحدث المعلومات المسرحية عن طريق مواقع التواصل .

ت	كلية الفنون/ بغداد	موافق		موافق ألى حد ما		غير موافق		المجموع
		ت	%	ت	%	ت	%	
1-	الأخراج	14	40%	14	40%	7	20%	35
2-	التمثيل	12	11/4%	17	48/57%	6	17/14%	35
3-	التقنيات	20	19%	10	28/57%	5	14/28%	35
4-	المجموع	46	46/66%	41	39/04%	18	17/14%	105

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

يوضح الجدول عدد الطلاب الذين أجابوا على فقرة (موافق) (14) وبنسبة (40%) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (14) وبنسبة (40%) ، وأما الذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (7) وبنسبة (20%) .
أما فرع (التمثيل) الذين أجابوا على فقرة (موافق) (12) وبنسبة (11/4%) ، وأما الذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (17) وبنسبة (48/75%) والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (6) وبنسبة (17/14%) .
وأما فرع (التقنيات) الذين أجابوا على فقرة (موافق) (20) وبنسبة (19%) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (10) وبنسبة (95%) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (5) وبنسبة (14/28%) .
أما الذين أجابوا على فقرة (موافق) من الفروع الثلاث (46) وبنسبة (46/66%) ، وأما الذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (41) وبنسبة (39/04%) وأما الذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (18) وبنسبة (17/14%) من أصل (105) وبنسبة (100%) .

جدول رقم (8)

يوضح الجدول الحصول على بعض الأجابات والتعليقات الفنية والتقنية ، عبر مواقع التواصل عند أثارهم لبعض الأسئلة التي تتعلق في مجال العروض المسرحية التي تعتمد التقنيات الرقمية الحديثة .

ت	كلية الفنون/ بغداد التخصص الأكاديمي	موافق		موافق ألى حد ما		غير موافق		المجموع
		ت	%	ت	%	ت	%	
1-	الأخراج	11	31/42%	16	15/2%	8	7/6%	33/33%
2-	التمثيل	13	37/14%	15	42/85%	7	6/7%	33/33%
3-	التقنيات	21	60%	9	25/71%	5	14/28%	33/34%
4-	المجموع	45	42/85%	40	38/09%	20	19/4%	105

يوضح الجدول رقم (8) عدد الطلاب الذين أجابوا على فقرة (موافق) (11) وبنسبة (31/42%) من فرع (الأخراج) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (16) وبنسبة (15/2) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (8) وبنسبة (7/6%) من مجموع (35) طالب وبنسبة (33/33%) .

أما فرع (التمثيل) فقد أجابوا على فقرة (موافق) (13) وبنسبة (37/14%) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (15) وبنسبة (42/85%) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (7) وبنسبة (6/7%) من مجموع (35) طالب وبنسبة (33/33%) .

وأما فرع (التقنيات) الذين أجابوا على فقرة (موافق) (21) وبنسبة (60%) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (9) وبنسبة (25/71%) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (5) وبنسبة (14/28%) من مجموع (35) طالب وبنسبة (33/34%) .

والذين أجابوا على فقرة (موافق) من مجموع الفروع الثلاث (45) وبنسبة (42/85%) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (40) وبنسبة (38/09%) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (20) وبنسبة (19/4%) من مجموع (105) طالب وبنسبة (100%) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرغان الشمري

جدول رقم (9)

يوضح الجدول أنخراط المزيد من الحصول على المعلوماتية التي لا تبحث عن الأختصاص الدقيق عبر مواقع التواصل ، التي قد تعيق الاستفادة من فن الخبرة المسرحية المحلية والعالمية .

ت	كلية الفنون/ بغداد التخصص الأكاديمي	موافق		موافق ألى حد ما		غير موافق		المجموع
		ت	%	ت	%	ت	%	
1-	الأخراج	12	11/4%	15	42/85%	8	7/6%	35
2-	التمثيل	11	31/42%	17	48/57%	7	6/7%	35
3-	التقنيات	21	60%	10	28/57%	4	11/42%	35
4-	المجموع	44	41/90%	42	40%	19	18/9%	105

يوضح الجدول رقم (9) الأنخراط في المعلوماتية على المواقع ، الذي يعيق حصولك على الاستفادة من فن الخبرة المسرحية العالمية .

فقد أجابوا طلاب فرع (الأخراج) على فقرة (موافق) (12) وبنسبة (11/14 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (10) وبنسبة (28/57 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (13) وبنسبة (37/14 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34 %) . أما الذين أجابوا من فرع (التمثيل) على فقرة (موافق) (10) وبنسبة (28/57 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (8) وبنسبة (22/85 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (17) وبنسبة (48/57 %) من أصل (35) وبنسبة (33/33 %) . وأما فرع (التقنيات) أجابوا على فقرة (موافق) (8) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (11) وبنسبة (31/42 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (16) وبنسبة (15/2 %) ، من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) . فقد بلغ مجموع الطلبة الذين أجابوا على فقرة (موافق) من الفروع الثلاث (30) وبنسبة (28/57 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (29) وبنسبة (27/61 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (46) وبنسبة (46/66 %) من أصل (105) طالب وبنسبة (100 %) .

جدول رقم (10)

يوضح الجدول بعض المشاكل التي تواجه الطلبة بعدم معرفتهم لبعض المصطلحات الأنكليزية عبر مواقع التواصل ، التي قد تحرمهم من عدم الفهم للكثير من المعلومات المسرحية الحديثة .

ت	كلية الفنون/ بغداد التخصص الأكاديمي	موافق		موافق ألى حد ما		غير موافق		المجموع
		ت	%	ت	%	ت	%	
1-	الأخراج	14	40%	12	11/4%	9	25/71%	35
2-	التمثيل	15	42/85%	14	40%	6	17/14%	35
3-	التقنيات	12	11/4%	15	42/85%	8	7/6%	35
4-	المجموع	41	39%	41	39/04%	23	21/90%	105

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

يوضح الجدول رقم (10) عدد الطلاب من فرع (الأخراج) الذين أجابوا على فقرة (موافق) (14) وبنسبة (40 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (12) وبنسبة (11/4 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (9) وبنسبة (25/71 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

أما الذين أجابوا على فقرة (موافق) من فرع (التمثيل) (15) وبنسبة (42/85 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (14) وبنسبة (40 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (6) وبنسبة (17/14 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34 %) .

وأما الذين أجابوا على فقرة (موافق) من فرع (التقنيات) (12) وبنسبة (11/4 %) ، والذين أجابوا على فقرة (أوافق ألى حد ما) (15) وبنسبة (42/80 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (8) وبنسبة (7/6 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

فقد بلغ مجموع الطلبة الذين أجابوا على فقرة (موافق) من الفروع الثلاث (41) وبنسبة (39 /04 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (41) وبنسبة (39/04 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (23) وبنسبة (21/90 %) من أصل (105) وبنسبة (100 %) .

جدول رقم (11)

يوضح الجدول مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه اتجاهات الطلبة على البحث لنظريات المذاهب المسرحية العالمية ؟

ت	كلية الفنون / بغداد التخصص الاكاديمي	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		المجموع
		ت	%	ت	%	ت	%	
1-	الاخراج	13	37,14%	14	40%	8	7/6%	35
2-	التمثيل	12	11/4%	17	48/57%	6	17/14%	35
3-	التقنيات	20	19%	9	25/71%	6	17/14%	35
4-	المجموع	45	42/85%	40	38/09%	20	19/4%	105

يوضح الجدول رقم (11) عدد الطلاب الذين أجابوا على فقرة (موافق) من فرع (الأخراج) (13) وبنسبة (37/14 %) ، وعدد الذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (14) وبنسبة (40 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (8) وبنسبة (7/6 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

أما عدد الطلاب الذين أجابوا على فقرة (موافق) من فرع (التمثيل) (12) وبنسبة (11/4 %) ، وعدد الذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (17) وبنسبة (48/57 %) ، وعدد الذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (6) وبنسبة (17/14 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/34 %) .

وأما عدد الطلاب الذين أجابوا على فقرة (موافق) من فرع (التقنيات) (20) وبنسبة (19 %) ، وعدد الذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (9) وبنسبة (25/71 %) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (6) وبنسبة (17/14 %) من أصل (35) طالب وبنسبة (33/33 %) .

فقد بلغ مجموع الطلاب الذين أجابوا على فقرة (موافق) من الفروع الثلاث (45) وبنسبة (42/85 %) ، والذين أجابوا على فقرة (موافق ألى حد ما) (40) ، والذين أجابوا على فقرة (غير موافق) (20) وبنسبة (19/4 %) من أصل (105) طالب وبنسبة (100 %) .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

المبحث الخامس عرض وتحليل النتائج

أولاً : النتائج :-

- 1 - كشفت نتائج التحليل النهائية للبحث المتعلقة (بدوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي ...في نشر الوعي المعرفي المسرحي) ، أن من الطلبة المستجوبين لأستمارة الأستبانة ، والأجابة على فقراتها الثلاث (موافق - موافق ألى حد ما - غير موافق) من قبل طلبة قسم الفنون المسرحية وبفروعه الثلاث (الأخراج - التمثيل - التقنيات) ، فقد حاز فرع (التقنيات) على المرتبة الأولى عند الأجابة على فقرة (موافق) ، وبتكرار (187) وبنسبة (178/09 %) ، متفوقا على فرعي (الأخراج والتمثيل) .
وقد جاء فرع (التمثيل) بالمرتبة الثانية وبتكرار (115) وبنسبة (90/52 %) ، وجاء فرع (الأخراج) بالمرتبة الثالثة وبتكرار (115) وبنسبة (109/52 %) .
- 2 - أما ما يتعلق بفقرة (موافق ألى حد ما) ، فقد حاز فرع (التمثيل) على المرتبة الأولى ، وبتكرار (156) وبنسبة (148/57 %) ، بينما جاء فرع (الأخراج) بالمرتبة الثانية وبتكرار (151) وبنسبة (143/80 %) ، بينما جاء فرع (التقنيات) بالمرتبة الثالثة وبتكرار (120) وبنسبة (114/28 %) .
- 3 - وما يتعلق بفقرة (غير موافق) حاز فرعي (الأخراج والتمثيل) بالمرتبة الأولى مكرر وبتكرار (77) وبنسبة (73/33 %) ، بينما جاء فرع (التقنيات) بالمرتبة الثالثة وبتكرار (63) وبنسبة (60 %) .

ثانياً : الأستنتاجات :-

- 1 - الأستخدام المبكر لطلبة الفنون المسرحية ، لمواقع التواصل الاجتماعي منذ أنبثاقه في العراق بعد الأحتلال الأمريكي عام 2003 ، جعل لديهم الممارسة والخبرة اليومية لأستخدام مواقع شبكات التواصل ، وقد أضاف تدريس مادة الحاسوب في كلياتهم من ضمن المواد الدراسية خبرة أخرى ، بحيث جعلهم يواكبون كل التطورات التكنولوجية والألكترونية عبر مواقع التواصل ، بحيث يمكنهم التطلع على جميع المعارف العلمية والتقنية الفنية المسرحية .
- 2 - سهولة تقنية صناعة (الهاتف المحمول) بحمل الجهاز معهم لمتابعة كل ما هو طارئ وجديد من العلوم التقنية والمعرفة الفنية المسرحية ، جعله جهازا للتفاعل اليومي المستمر ، لما يتمتع به من خزن الطاقة الكهربائية والألكترونية لمدة زمنية أطول ، لتوفير أستمرار التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي .
- 3 - يتفاعل أغلب طلاب الكليات مع ثلاث من شبكات التواصل المشهورة والمعروفة ، (الفيس بوك - التويتز - اليوتيوب) لسهولة حصول التفاعل معها والوصول ألى المعلومات المعرفية والتقنية الفنية المسرحية ، لأنها أكثر تداولا بسبب ظهورها المبكر من بين المواقع الأخرى .

ثالثاً :- المقترحات :-

- 1 - الأهتمام والمتابعة اليومية بالتفاعل مع مواقع التواصل وشبكتها ، لغرض متابعة المفردات الدراسية المقررة ، التي قد تكفي لمدة ساعة يومية أثناء أوقات الفراغ .
- 2 - التقليل من المشاركات اليومية عبر كروبات الطلاب ، وموقع الجامعة الألكتروني اليومية ولمدة ساعة واحدة تكفي ، ويمكن الحصول على ماتريد أن تعرفه عن سير الدراسة وتعليماتها ، وذلك لعدم أضاعة الوقت المقرر لتحضير الواجبات الدراسية اليومية .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ. م. د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

رابعاً : التوصيات :-

- 1 - توجيه أدارات الكليات والأقسام الجامعية ، بأعتماد التقنيات الرقمية المتطورة التي تغني وتتفاعل مع فقرات المواد الدراسية العلمية بفائدتها ، أثناء ألقاء المحاضرات الدراسية اليومية .
- 2 - الحرص على متابعة المواد الدراسية ذات الأختصاص الدقيق ، عبر مواقع التواصل التي تتعلق بالمفردات المنهجية ، دون ترك متابعة مضامين المواد الدراسية أثناء حضور الدروس اليومية .

هوامش المصادر والمراجع

- 1 - خيرى مجيد حميد العتابي - طرق البحث الاجتماعي - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة الموصل : دار الكتب للطباعة والنشر- (1991) ص 33 .
- 2 - حميد جاعد محسن - أساسيات البحث المنهجي - (بغداد : شركة الحضارة للطباعة والنشر - 2004) ص 58 .
- 3 - عاطف عدلي العبد - المنهج العلمي في البحوث الإعلامية - (القاهرة : دار الهاني - 2000) ص 43 .
- 4 - محمد عبد الحميد - البحث العلمي في الدراسات العلمية - (القاهرة : دار الكتب - 2000) ص 133 .
- 5 - عمار طاهر- دوافع وأنماط استخدام الشباب العراقي لشبكات التواصل الاجتماعي - جامعة بغداد - كلية الإعلام - (2015) ص 15 .
- 6 - فرج الكامل - تأثير وسائل الاتصال - الأسس النفسية والاجتماعية - (القاهرة : دار الفكر العربي - 1980) ص 25 .
- 7 - نزار طالب وكامل الويس - علم النفس الرياضي - (بغداد : كلية التربية الرياضية - 2000) ص 113 .
- 8 - محمد فريد الصحن - الأعلان - (القاهرة : الدار الجامعية - 1988) ص 126 .
- 9 - حامد عبد السلام الزهران - علم النفس الاجتماعي - (القاهرة : عالم الكتب - 1977) ص 111 .
- 10 - عبد الله البشير - مواقع التواصل الاجتماعي أحدثت ثورة في مجال تبادل المعلومات - مقال متاح بتاريخ 2011/10/1 (الرياض) .
- 11 - لجنة من العلماء والأكاديميين السوفيت - الموسوعة الفلسفية - ترجمة : سمير كرم - (بيروت : دار الطليعة للطباعة والنشر - 1981) ص 586 .
- 12 - عبد الصادق حسن - تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الأنترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية (الرياض : مجلس التعاون لدول الخليج العربية - سلسلة مجلة التعاون - الأصدار الأول - 2023) ص 10 .
- 13 - سنان - استخدام الأنترنت بين الأغتراب النفسي والقلق العام لطالبات الجامعة - (مكة المكرمة : جامعة أم القرى - 2013 - 2014) ، نقلت الدراسة من بحوث مؤتمر الأعلام الجامعي لوزارة العمل والشؤون الاجتماعية - (بغداد : دراسة أشرف أسماعيل شبيب محمد - الأثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على طلبة الجامعة .
- 14 - Karbiniski - Aren. Facebook - and The technology revolution . N.Y Spectrum Publications - 2012 .
- 15 - كامل خورشيد - مدخل ألى الرأي العام - (عمان : دار المسيرة - 2013) ص 131 .

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ. م. د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

- 16 - عزام أبو الحمام - الأعلام والمجتمع - (عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع - 2010) ص 32 .
- 17 - أريج الشمري - الطلاب يريدون الأعلام الجديد - (الرياض : مجلة المعرفة - العدد 210 - وزارة التربية والتعليم - 1433 هجرية) ص 54 .
- 18 - بدر الدين أحمد أبراهيم - الإعلام الجديد تأثيره ودوره في التوعية الأمنية - ورقة مقدمة لمؤتمر التوعية الأمنية - مركز التنوير المعرفي والأكاديمية العسكرية العليا بالتعاون مع جامعة نايف للعلوم الأمنية - (الخرطوم : 2013/4/2 .
- 19 - لندا . ل . دافيدوف - مدخل علم النفس - ترجمة : سيد الطواب وأخرون - ط3 - (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع - 1992) ص 250 .
- 20 - المصدر نفسه - الصفحة نفسها .
- 21 - محمد الجندي - حول أنتاج الوعي والتركيب الاجتماعي ... محاولة نظرية - (بيروت : دار الكلمة العربية - 1983) ص 97 - 99 .
- 22 - أ . ك . أوليدوف - الوعي الاجتماعي - ترجمة : ميشيل كيلو - (بيروت : دار ابن خلدون - 1978) ص 31-32 .
- 23 - غوران هدبرو - الأتصال والتغير الاجتماعي في الدول النامية ... نظرة نقدية - ترجمة : محمد ناجي الجوهر - (بغداد : دار الشؤون الثقافية العامة - 1991) ص 45 .
- 24 - علي جبار الشمري - مقياس تشكيل الوعي المعرفي العلمي ... عبر الأنترنت لدى طلبة الجامعات العراقية - (بغداد : جامعة بغداد - كلية الإعلام - 2015) ص 3 .
- 25 - ميخائيل كونجيك - مشكلات تدفق الأخبار في المستوى الدولي وصور الأمم - متابعات إعلامية (21) - السنة الثانية - ديسمبر 1992) ص 95 - 98 .
- 26 - فؤاد زكريا - التفكير العلمي - ط3 - (الكويت : المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب - 1988) ص 7 .
- 27 - القمة العلمية لمجتمع المعلومات - إعلان مبادئ جنيف - (تونس : 2005) ص 2005
- 28 - فؤاد زكريا - مصدر سابق - ص 30 .
- 30 - أدوارد سعيد - محاضرة أقيمت في الجامعة الأمريكية في القاهرة في آذار 2003 .
- 30 - فريال مهنا - علوم الأتصال والمجتمعات الرقمية - (دمشق : دار الفكر - 2002) ص 435

- 1 - أ . د . وسام فاضل - جامعة بغداد - كلية الإعلام - قسم الأذاعة والتلفزيون
- 2 - أ . د . عبد الرضا جاسم - الجامعة المستنصرية - كلية التربية الفنية الأساسية .
- 3 - أ . د . محمد عبد الرحمن الجبوري - جامعة بغداد - كلية الفنون الجميلة - قسم الفنون المسرحية

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ. م. د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

الملاحق

أنموذج لأستمارة الأستبانة لبحث : (دوافع أستخدم طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي ...في نشر الوعي المعرفي المسرحي) لطلبة الفنون المسرحية .

ت	السؤال	موافق	موافق ألى حد ما	غير موافق
1-	تضيف مواقع التواصل أستخدم أحدث المصادر المعرفية التقنية المسرحية ؟			
2-	تسهل وتيسر مواقع التواصل البحث عن كشف أحدث التطورات النظرية والمعرفية في مجال تجسيد العروض المسرحية ؟			
3-	أصبحت مواقع التواصل سهلة وسريعة في الحصول على الإرشادات والتعليمات التقنية المسرحية المطلوبة ؟			
4-	شكلت مواقع التواصل البحث عن الحصول على الوعي المعرفي والعلمي في الإنتاج الفني والتقني المسرحي الحديث ؟			
5-	مواقع التواصل تسد الحاجة من الحصول على معارف علوم النظريات المسرحية العلمية الرصينة ؟			
6-	تهيأ مواقع التواصل الفرص لأجراء الحوارات الفنية والتقنية مع الزملاء لتبادل المعلومات المسرحية ؟			
7-	أمكانية مواقع التواصل أستلام الأجابات والتعليقات الفنية والتقنية المسرحية التي تعتمد التقنيات الرقمية ؟			
8-	المزيد من الخوض في الأنخراط للمعلومات من أجل الأستفادة من الخبرة المسرحية المحلية والعالمية ؟			
9-	تواجه بعض المشاكل بعدم معرفتك لبعض المصطلحات الأنكليزية ، التي قد تحرمك من عدم الفهم للكثير من المعلومات المسرحية الحديثة ؟			
10-	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه أجهات البحث عن نظريات المذاهب المسرحية العالمية ؟			

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ.م.د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

1. sources and references

- 1- Khairi Majid Hamid Atabi - methods of social research - the Ministry of Higher Education and Scientific Research - University of Mosul: House of Books for printing and publishing - 1991) p 33.
- 2- Hamid Gaid Mohsen - Fundamentals of systematic research - (Baghdad: civilization company for printing and publishing - 2004) p 58.
- 3- Atef Adly Al - Abdul - scientific method in media research - (Cairo: Dar Al - Hani - 2000) p. 43.
- 4- Mohamed Abdel Hamid - scientific research in scientific studies - (Cairo: Dar Alkotob - 2000) p. 133.
- 5- Ammar tahir - motives and patterns of the use of Iraqi youth social networking companies - University of Baghdad - College of media - 2015) p 15.
- 6- Farag Kamel - the impact of means of communication - psychological and social foundations - (Cairo: Dar Arab Thought - 1980) p.
2. Nizar Taleb and Kamel Alois - Sports Psychology - (Baghdad: College of Physical Education - 2000) p 113.
3. Mohamed Farid al-Sahn - Advertising - (Cairo: University House - 1988) p 126.
4. Hamid Abdul Salam Zahran - Social Psychology - (Cairo: the world of books - 1977) p 111.
5. Abdullah Al-Bashir - social networking sites revolutionized the exchange of information - an article available on 1/10/2011) Riyadh.
6. Committee of Soviet scientists and academics - Philosophical Encyclopedia - Translation: Samir Karam - (Beirut: House of Vanguard for printing and publishing - 1981) p 586.
7. Abdul Sadiq Hassan - the exposure of university youth to social networking sites via the Internet and its relationship to traditional means of communication (Riyadh: Gulf Cooperation Council - Cooperation Magazine Series - First Edition - 2023) p.
8. Sinan - the use of the Internet between psychological alienation and the general concern of university students - (Mecca: Umm Al-Qura University - 2013 - 2014), the study quoted from the research of the university media conference of the Ministry of Labor and Social Affairs - (Baghdad: a study of Ashraf Ismail Shabib Mohammed - negative effects of communication sites Social on university students.
9. Karbiniski - Aren. Facebook - and The technology revolution. N.Y Spectrum Publications - 2012.

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ. م. د. طالب عبد الحسين الفرحان الشمري

10. Kamel Khurshid - Introduction to public opinion - (Amman: Dar Al-Masirah - 2013) p 131.
11. Azzam Abu Al-Hamam - Media and Society - (Amman: Osama House for Publishing and Distribution - 2010) p.
12. Areej Alshammari - Students want new media - (Riyadh: Knowledge Magazine - Issue 210 - Ministry of Education - 1433 H).
13. Badr al-Din Ahmed Ibrahim - new media impact and its role in security awareness - a paper presented to the conference of security awareness - Center for Enlightenment knowledge and the Higher Military Academy in cooperation with Naif University for Security Sciences - (Khartoum: 2/4/2013).
14. Linda. To. Davidoff - Introduction to Psychology - Translation: Sayed Tawab and others - 3rd Edition - (Cairo: International Publishing and Distribution House - 1992) p 250.
15. The same source - the same page.
16. Mohammed al - Jundi - on the production of awareness and social structure ... Theoretical attempt - (Beirut: Dar alkalema Arabia - 1983) pp. 97 - 99.
17. A. K. Olidov - Social Awareness - Translation: Michel Kilo - (Beirut: Dar Ibn Khaldoun - 1978) pp. 31-32.
18. Goran Hadbros - Communication and Social Change in Developing Countries ... A Critical View - Translation: Mohammed Najji Al-Johar (Baghdad: House of Public Cultural Affairs - 1991), p.
19. Ali Jabbar al-Shammari - a measure of the formation of scientific knowledge awareness ... Online among Iraqi university students - (Baghdad: University of Baghdad - College of media - 2015) p. 3.
20. Michael Konjik - Problems of News Flow at the International Level and Images of Nations - Media Follow-up (21) - Second Year - December 1992 (pp. 95-98).
21. Fouad Zakaria - scientific thinking - 3rd Edition - (Kuwait: National Council for Culture, Arts and Letters - 1988) p. 7.
22. Scientific Summit of the Information Society - Declaration of Principles of Geneva - (Tunisia: 2005) p.
23. Fouad Zakaria - a previous source - p.
24. Edward Said - Lecture delivered at the American University in Cairo in March 2003.
25. Ferial Muhanna - Communication Sciences and Digital Communities - (Damascus: Dar Al Fikr - 2002), p. 435.
- 1- Prof. Dr . Wissam Fadel - University - Faculty of Information - Department of Radio and Television.
26. Prof. Dr. Abdul Redha Jassim - Mustansiriya University - Faculty of Art Education.
- 3 - Prof. Dr . Mohammed Abdul Rahman Al - Jubouri - Faculty of Fine Arts - Department of Performing Arts

Motives of using fine arts students to social networking sites in the dissemination of awareness of theatrical knowledge

A, Prof, Dr, Taleb Abdul Hussein Farhan Shammari/ Imam Jafar Al-Sadiq University (Peace Be Upon Him)/ Faculty of Arts /Department of media

Abstract :

The research deals with an important topic of digital technology for the theatrical arts, which contributes to the expansion and development of (artistic and scientific knowledge awareness for students of theatrical arts), through social networking sites, to the development of electronic digital technologies that have occurred in their multiple sites, and easy access to and research on digital technical knowledge (artistic and scientific In the field of arts, after the wide and large openness to the communication sites (Arab and international) and its various specialties of human and scientific, especially in the field of (arts and entertainment) as a means of communication media for the visual and audio arts, for product The theatrical and cinematic performances that encouraged the increase of followers and viewers, especially students of the performing arts in particular, because there are many followers to find out the latest methods and theories (acting - directing - criticism - techniques) for academic theatrical performances.

Therefore, this research tries to find out (the motives of using the technical and scientific knowledge awareness of theatrical arts students, through the students' answers to the questionnaire , questionnaires prepared for this purpose, which contributes to adding knowledge and technical awareness to practice the artistic profession, in the field of festivals and conferences to produce theatrical performances, As well as the psychological specificity of the aspirations and aspirations of these students, which tend to love knowledge and exploration of the use of modern digital technologies and practice.

The importance of this research is motivated by the follow-up of contemporary social media sites, to thwart the processes of influencing and influencing the aspirations and desires of students, in determining their attitudes towards the various artistic and scientific theatrical performances (local - Arab - international), with the technical competence in the production of theatrical performances (tragic - comedy). After researching and investigating multiple websites, which contribute significantly to increasing (knowledge, scientific and technical and technical awareness), to draw their own perception in the development of theatrical theories and modern

دوافع استخدام طلبة الفنون الجميلة لمواقع التواصل الاجتماعي...في

نشر الوعي المعرفي المسرحي

أ. م. د. طالب عبد الحسين الفرغان الشمري

technical schools, And the production of research and studies in the light of the data, information and ideas, in increasing access to (motivations of awareness of technical knowledge of theatrical).

Although the faculties of the performing arts provide some social networking sites, within their practical laboratories that embody the developments (technical - artistic - scientific) in the field of theatrical performances, which contribute to increasing the availability of (scientific knowledge of artistic science) modern.

Digital technological development has created new sites for social media, which have surpassed the barriers (time and place) in daily and group chat dialogues, on Facebook, YouTube, Twitter and various other modern websites, which revealed many talents for its

followers in the field of preparing and presenting programs.

A critical visual comic, highlighting the talents of acting, directing, and diction in adopting the appropriate vocal class to imitate the intended personality, to embody its natural dimensions, which include features of contentment and influence among its recipients and followers, which contribute to the creation of relationships (social - Cultural - artistic - educational), based on human cognitive motives carrying common scientific and artistic awareness.

These discussions, dialogues and chats on social networking sites, screened a lot of scientific, technical and technical knowledge that is not without positive benefits and tragic negative.