

وظيفة التقرير التلفزيوني في الفضائيات العربية

دراسة حالة ٢٠١٤

د. فاضل جتي سلمان

كلية الإعلام - جامعة بغداد

الملخص:

تعتمد نشرات الأخبار في جميع المحطات الإذاعية والتلفزيونية على قوالب بنائية عدة أهمها الخبر ، التقرير ، المقابلة ، الحديث . الخ . إذ يشغل التقرير التلفزيوني خيزلاً واسعاً ضمن هيكل نشرة الأخبار لأهميته في ظل الظروف العربية أمنياً وسياسياً ورياضياً وفنياً .

أن المتلقي العراقي أياً كان جنسه بحاجة الى معرفة تفاصيل كاملة عن أي خبر يبيت من خلال وسائل الإعلام . وما على القناة المختصة إلا أن تكلف أحد مراسليها بالغور في تفاصيل هذا الخبر من خلال صناعة مهنية للتقرير التلفزيوني الذي يشكل ثلث النشرة الإخبارية .

وقد قسم الباحث هذه الدراسة الى عدة فصول . . فقد جاء الفصل الأول وعنوانه الإطار المنهجي للبحث وقد أشتمل على مشكلة البحث التي تتلخص بكيفية دراسة وظيفة التقرير التلفزيوني في نشرة الأخبار من خلال دراسة الجمهور . وأشتمل البحث على أهميته واهدافه المتمثلة بالكشف عن وظيفة التقرير .

أما الفصل الثاني فقد أشتمل على الإطار النظري . . وقد قسم الباحث الفصل الى مبحثين هما مفهوم التقرير وأهميته في النشرة الإخبارية .

أما الفصل الثالث فيتناول الإجراءات ومنها منهج البحث ، مجالات البحث ، مجتمع البحث ، أداة البحث وبناء أستمارة التحليل .

أما الفصل الرابع فقد تضمن تحليل العينة وفق أستمارة التحليل وأستخلاص النتائج المتوخاة من التحليل ولعل أبرزها هي حصول قناة العربية على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٦,٠٤%) . وأن جميع المبحوثين الذين يشاهدون الفضائيات العربية الإخبارية يشاهدون التقارير الإخبارية وبنسبة (١٠٠%) . وكذلك جاءت المضامين السياسية في مقدمة المضامين التي يفضلها المبحوثون في التقارير التي يشاهدونها وبنسبة (٤٢,٦٨%) . وقد

أشتمل البحث على الاستنتاجات والتوصيات وقائمة المصادر وملخص الدراسة باللغة الإنكليزية .

المقدمة :

يعد التقرير التلفزيوني أحد القوالب المهمة في بنية النشرة الإخبارية في القنوات الفضائية من خلال إيصال المعلومة وتفصيل الأحداث وأنطباعات المختصين الى المتلقي بطريقة مهنية وفق مقاسات وتقاليد العمل التلفزيوني وهي تختلف بشكل كامل عن مصادر الإخبار الأخرى وقوالبها الأخرى المنضوية تحت لواء النشرة الكاملة. ويتنافس المرسلون فيما بينهم بإيجاد أفكار مختلفة كل حسب وجهة نظره والطريقة التي تصل بها المعلومات وتفصيل الحدث أياً كان سياسي ، ثقافي ، رياضي . . الخ . مع الحفاظ على هيكلية التقرير كما نكرت في أغلب المصادر العلمية الخاصة بالإذاعة والتلفزيون . إذ لا يجوز إلغاء مكونات التقرير الرئيسية المتضمنة البنود الثلاثة (البارتات) شريطة أن توضع أنطباعات ولقاءات المتحدثين بين هذه البارتات مع ظهور المراسل التلفزيوني في نهاية التقرير وهو يدلي برأيه في الحدث أو بعض المراسلين ممن يترك الأسئلة مفتوحة في ختام التقرير بغية مشاركة المتلقي في إيجاد الحلول والمعالجات ضمن نطاق المنطق والذوق العام .

ان الخوض في وظيفة التقرير التلفزيوني وكشف عناصره وما هي وظائف كل عنصر مسألة باتت من الأهمية التي دفعت الباحث بدراستها ووضع النقاط على الحروف في مشاكل كثيرة عله يجد أجوبة للأسئلة التي ستطرح الى الجمهور من خلال الأستبيان وفق فقرات التقرير في الأستمارة .

الفصل الأول

الإطار المنهجي

مشكلة البحث :

يعد التقرير التلفزيوني ركناً أساسياً من أركان نشرة الأخبار الى جانب الخبر والمقابلة والحديث التلفزيوني . . الخ . ولأنه يشكل ثلث النشرة من الناحية الزمنية تارة ووجوده ودراسة عناصره وبناءه التي غالباً ما تؤثر في المتلقي تارة أخرى . . وان اغلب معدي البرامج لا يولون الاهمية الكبيرة للتقرير وانما يعتمدون على المراسلين في ذلك ومن ثم توظيفة في النشرة الاخبارية كيفما اتفق في اغلب الاحيان لذا فأن مشكلة البحث تكمن بالتساؤل الآتي ما وظيفة التقرير التلفزيوني في نشرة الأخبار .

أهمية البحث :

تتجلى أهمية البحث في أهمية التقرير التلفزيوني والذي يشغل حيزاً واسعاً ضمن الهيكل التنظيمي لنشرة الأخبار في جميع المحطات الفضائية . إذ يصعب الاستغناء عن هذا النوع من القوالب التلفزيونية لما يتناوله من موضوعات مختلفة على صعيد المضمون وكونه يشكل ركناً أساسياً في عمل القائمين على النشرة تارة ولأهتمام المتلقي بموضوعاته الحية التي تمس واقعه تارة أخرى .

وتتغرز أهمية البحث خلال تناوله لقالب أساسي من قوالب العمل التلفزيوني وهو مزج عناصر (الصوت ، الصورة ، الكرافيكس ، المقابلات ، الفكرة ، الحدث) معاً لتحديد وظيفة هذا النوع والتي تتناسب وطبيعة هذا النوع من القوالب . وعليه فإن البحث إذ يسعى لتحقيق ذلك فإنه يعود بالفائدة على العاملين في مديريات التحرير في القنوات الفضائية وتحديداً في نشرات الأخبار والذي تقع على عاتقهم مسؤولية تحديد ورسم شكل ومضمون التقرير التلفزيوني . وكذلك تعود الفائدة على معدي البرامج باعتبار أن كتابة البرنامج هي ذاتها كتابة التقرير ولكن القالب يختلف في كلا الشكلين من الناحية الفنية . وبهذا نكون قد سعينا الى تعزيز علاقة المراسل التلفزيوني بالمتلقي من خلال التقرير الذي يمثل جانباً مهماً من جوانب النشرة الإخبارية فضلا عن اهميته بالنسبة للعاملين والدارسين في كليات الفنون الجميلة وكليات الاعلام والعاملين في المحطات الاخبارية .

أهداف البحث :

يهدف البحث الى التعرف على :

١- وظيفة التقرير التلفزيوني في نشرة الأخبار .

حدود البحث :

تتحصر حدود البحث بدراسة موضوعة التقرير التلفزيوني ودراسة عناصره ووظيفته ضمن مفردات نشرة الأخبار في الفضائيات العربية للعام ٢٠١٤ .

تحديد المصطلحات :

التقرير التلفزيوني (News Report) :

ويعرف على أنه ((ما يكتبه المندوبون والمراسلون من تفاصيل للأخبار تصف بشكل كامل جوانب الحدث بالإضافة الى آراء بعض المشاركين فيه ووجهات نظرهم))^١ . ويعرف على أنه ((نوع من أنواع التعليق على الأخبار . فهو يتضمن قدراً كبيراً من المعلومات والتفاصيل التي يصعب أيرادها في صلب الخبر وهي معلومات ضرورية لتفسير الخبر وشرح مغزاه))^٢ .

ويتبنى الباحث التعريفين أعلاه كونهما يتلائمان مع موضوعة البحث ووظيفته في نشرة الأخبار .

الفصل الثاني

الإطار النظري

أولاً : مفهوم التقرير :

عندما نتابع نشرة أخبار معينة ونجد خبراً طازجاً يهم المتلقي ويشغل حيزاً من تفكيره بل ويطمع في معرفة تفاصيله وحال تلبية رغبات هذا المتلقي بفكرة تفصيلات الخبر . يجد المتخصصون في مجال الإذاعة والتلفزيون بأنهم أمام قالب جديد يختلف عن عرض الخبر إلا وهو التقرير أو ما يطلق عليه الريبورتاج . إذ لا يخلوا قالب النشرة الإخبارية من وجود هذا النوع . إذن ما هو مفهوم الريبورتاج أو التقرير ؟

التقرير التلفزيوني ((هو وثيقة صوتية أو صوتية مرئية للأحداث تشبع عقول المستمع أو المشاهد وتلبي رغبته في الإطلاع ، حيث يقتنع بصحة وصدق الحوادث التي يسمعاها أو يشاهدها))^٣ . ويعد هذا المفهوم شاملاً لوسيلتي الإذاعة والتلفزيون ويعتمد على حوادث آنية تهم أكبر عدد من الناس ولها تأثيراً مباشراً في المستمع أو المشاهد . وهنا يكون التناغم ما بين الصورة المتحركة والصوت ونعني به التعليق على الحدث وهو ((أسلوب تقديم الموضوع بسلسلة لقطات أو مشاهد تقوم الصورة بنقل مفرداته بالتضافر مع الصوت ، مثل أفلام الأستكشاف والأفلام العلمية ، والأفلام الوثائقية))^٤ . وكثيراً ما يكون هناك خلط ما بين هذا النوع والتحقيق التلفزيوني . وفي حقيقة الأمر أن الثاني هو أوسع بكثير من التقرير التلفزيوني بمعلوماته وأسئلته ومعرفة الأسباب التي جعلت إحدى المشاكل تتفاقم وكذلك الحلول التي يصنعها التحقيق في آخر الأمر . والأختلاف الأهم للقالبين هو أن ((الريبورتاج يصف الحدث ، في حين أن التحقيق يقول لنا : لماذا حدث ذلك؟ وكيف حدث))^٥ . وبالفعل الكثير من الأحداث التي يصفها التقرير يرغب المتلقي في التلفزيون أو الإذاعة أو الصحافة في معرفة المزيد من الأسئلة عنها وكيف حدثت . ومن كان وراءها . وما هي الآلية التي أتخذتها ؟ باعتبار أن التحقيق في الصحافة يسرد الكثير من الأحداث ويعمد بسردها بدقة من أجل أكتمال الصورة في ذهن القارئ .

ويختلف عن الحديث التلفزيوني من ناحية المضمون والشكل كون الحديث يهدف بشكل رئيس للحصول على الوقائع والمعلومات من الشخصية عبر الحوار المباشر الحي . في حين نسأل أنفسنا بعض الأحيان عند مشاهدتنا لتقرير تلفزيوني هل أغنئك الصورة المرافقة للصوت ؟

أن أكثر ما يعيب على البعض من التقارير التلفزيونية أنها تكتب بمعزل عن الأهتمام بما يرافقها من صور (المعادل الصوري) لأن التلفزيون بطبيعته كوسيلة تعني الصورة . ويفترض أن تغطي المادة الصوتية بالكامل وفقاً للتعليق . فأنا عندما نقرر أن نكتب تقريراً عن جامعة بغداد . هل يكفي لنا أن نضع لقطة عامة (Long Shot) الى بناية الجامعة على طول التعليق ؟ وهنا يصبح الترهل سمة واضحة لهذا قالب . . إلا يوجد متحدثين من القائمين على الجامعة . . لأن حوارهم يعزز الصورة ويدعم الإيقاع وهذا مرتبط تماماً بأن العين البشرية لها رغبة في اكتشاف أكبر عدد من العناصر داخل التقرير رغم أن التعليق ضروري للصورة .

ويختلف التقرير عن الخبر التقليدي الذي ((يتضمن معلومات موجزة حول واقعة أو حدث راهن وملموس))^١ . وهذا يعني أن الخبر بطبيعته يعتمد على الجمل القصيرة المنقاة لتكون مؤثرة على المستمع أو المشاهد وتكون شاملة في تفسير الحدث أو الإجابة على سؤال أو سؤالين من الأسئلة الستة بأعتباره ((مادة إعلامية لها هدف محدد سياسي ، ثقافي ، إخباري ، دعائي ، ترفيهي . . الخ))^٢ . ولا تعد بعد هذا الإيجاز للخبر الرجوع الى خلفيات وتفاصيل الموضوع لأنه سيدخل حتماً بشكل لا إرادي في موضوع بحثنا قالب التقرير التلفزيوني والذي يعتمد في بناءه على وجود هيكل فني (شكل) وفق تسلسل زمني على أن ترتبط كل بحوثه من التقرير برابط منطقي . . ويقسم التقرير التلفزيوني الى ((أجزاء مبنية على العناصر الخبرية وعلى المادة الفلمية المتعلقة بها))^٣ . ويقصد بالأجزاء جسم التقرير ، المتحدثين ، المادة الفلمية ، كرافكس للأفلام والإحصائيات على أن تربط هذه الأجزاء وفق تسلسل منطقي يشتمل أولاً على رواية القصة وتحديد الموضوع والبناء والترتيب الزمني ومن ثم كتابة النص وجمله ، والجو العام فضلاً عن تركيب التقرير (كلام الصورة ، التعليق ، الأرشيف ، المؤثرات الصوتية) . ولعل أقتطاع جزء لحديث ساخن سبق وأن تم عرضه في مقابلة أجراها معد ومقدم برنامج لمناسبة معينة وأدخال هذا الجزء في تقرير يسهم أحياناً في أضعاف قوة إضافية للتقرير التلفزيوني رغم أن القالبيين (التقرير والمقابلة) يختلفان جملةً وتفصيلاً في البناء والتركيب الفني الذي يعتمده التلفزيون . لأن المقابلة التلفزيونية في جوهرها وبنائها هي ((عبارة عن أسئلة توجه للضيف والغرض منها الحصول على المعلومات))^٤ . . وهذا الإقتطاع واحد من الإشارات المعمول بها في القنوات الفضائية وذلك بسبب تعذر حضور الضيف أو سفرة خارج بلاده مما يضطر معد التقرير الإستعانة بجزء من الحديث الذي له علاقة مباشرة في موضوع بحثنا هذا... وأحياناً يختلف التقرير حسب

طبيعته فمثلاً يحتاج من المراسل تغطية أنفجار معين وفق تقرير من موقع الحدث وهو أكثر صدق وواقعية من صناعة التقرير عندما يجلس هذا المراسل على طاولة تحرير الأخبار ويتأمل في إنتقاء المفردات والجمل في بناء التقرير وفقاً لما صورته الكاميرا التلفزيونية .

ثانياً :- أهمية التقرير التلفزيوني في النشرة الإخبارية :

تأتي أهمية التقرير التلفزيوني من أهمية نشرة الأخبار في القنوات بعدها أي النشرة مثابة ((قالب أو شكل وضعت بداخله مجموعة من الأخبار صممت بهدف إيضاح وعرض يرتبط بالحقيقة))^{١٠} . وبالتأكيد أن هذه الأخبار مستقاة من الواقع اليومي الذي يعيشه الفرد في مجتمعه . بمعنى آخر إنها تحاكي واقعه بشكل إخباري ضمن قالب نشرة الإخبار . ولكن هذا التعريف يبقى غير متكاملماً باعتبار أن نشرة الأخبار وهي وعاء يضم مزيج من الأشكال الفنية يتصرّها الخبر أولاً ومن ثم المقابلة القصيرة لضيف خصص لمناقشة موضوع لخبر ظهر في النشرة ولا بد له من الإيضاح فضلاً عن وجود التقنية القديمة - الحديثة بوجود جهاز ال(S.N.G) والأرتباط بمصدر آخر للحصول على المعلومات . والأنطباعات الخاصة به وفي موقع بعيداً عن ستوديو النشرة . فضلاً عن أهمية التقرير ودوره في بناء النشرة وهو أي التقرير ((يلقي الضوء على الواقع بالصورة التلفزيونية والكلمة في صورة تعليق ، ليبرهن صدق وصحة ما يقدمه المذيع))^{١١} . ويكون مصدر هذه التقارير هو المراسل ووجوده في موقع الحدث الذي تتنافس على عرضه أو بثه القنوات الفضائية أو الإذاعية لغرض الحصول على (السبق الصحفي). وطالما أننا بصدد هذا الإسراع في عرض التقرير نتفق أنه من الأهمية القصوى وجوده بين الأشكال الفنية في نشرة الأخبار على أن تعتمد هذه الأهمية صحة الأخبار ودقتها مدعومة بالحوار والصورة الى الحيادية في الطرح . لا أن يعتمد المراسل على كفاءة المصور وجلب الصورة الى المحطة الفضائية لتتم بعدها كتابة التقرير لأن أفضل التقارير التلفزيونية هي وجود ظهور المراسل وإعطاء رأيه في ختام التقرير باعتبار الأخير يقدم للمستمع أو المشاهد بطريقة دقيقة وبأسلوب مباشر لعمل المراسل الميداني عن الحدث الخارجي الذي رافق تفاصيله بدقة . فهو أي المراسل حريص على أن يقدم أكبر عدد من المعلومات والتفاصيل الضرورية بطابع مثير للأحداث والذي يتسابق مع أقرانه في بثها في قالب النشرة الإخبارية . وهذا مرتبط أشد الأرتباط بالحقائق الحية في واقع الحياة وعليه أن يعرضها بتصور واضح وجريء يلبي رغبة المتلقي في الإطلاع وتفاصيلات الحدث .

ولابد من الإشارة الى أن هناك بعض التقارير الذي لا تظهر فيها صورة المراسل التلفزيوني وينبغي أن يذكر أسمه في نهاية تقريره على أي صورة من صور التقرير وهذا يُفقد المراسل واقعية وصدق المعلومات داخل النشرة . متناقضاً مع التقرير الجيد والذي يتفق الجميع على أن مهمته تقل جوهر الحدث وبأقصى قدر من الواقعية ، أما غيابها عن التقرير فتلك هي صناعة التقرير على طاولة تحرير الأخبار .

وبعيداً عن أهمية التقرير داخل النشرة فإن الأخيرة تعاني من أزمة عدم الراحة لمذيعي النشرة عند قراءتهم للنشرة الخالية من التقارير طالما كانوا ملتزمين أشد الألتزام بزمن الخبر الإذاعي والتلفزيوني (١٥-٢٥) ث ، فالمذيع أو المذيعه بحاجة الى وقفات أسترخاء بين خبر وآخر أو خبرين وثالثهما ونعني بالأسترخاء أن يقدم التقرير لمراسل النشرة والذي قد يستغرق في العرف السائد في التقارير التلفزيونية زمن (٣) دقائق كحد أعلى للتقرير الواحد بعدها يتهيأ المذيع لقراءة الأخبار بعد أن اخذ أسترخاءً لا بأس به . وإذا كانت النشرة الأخبارية تضم (٥) تقارير على أقل تقدير ما بين (سياسي - اقتصادي - رياضي)فإنها تأخذ الثلث من زمن النشرة الكاملة بأعتبار أن النشرة هي ساعة تلفزيونية تقاس ب(٥٠) دقيقة تقريباً وهذا ما معمول به في جميع القنوات الفضائية ويعد عامل الزمن للتقارير التلفزيونية من الأهمية الكبيرة في بناء نشرة الأخبار ولا يمكن الأستغناء عنه بأي حال من الأحوال كونه ((يعكس أهية الحدث ويعطي التغطية طابعاً إنسانياً ، ويتوجه أساساً الى المشاهد المتوسط الأهتمام بالحدث ، وفي الوقت نفسه يساعد المحطة على أن تتفرد وتتميز))^{١٢} .

الفصل الثالث

إجراءات البحث

أولاً :- مجالات البحث :

وتتمثل بما يأتي :-

. المجال المكاني :- وتمثل في قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية في كلية الإعلام - جامعة بغداد .

. المجال الزمني :-وزع الباحث أستمارتهُ للمدة من (٢٠١٤/٤/١) ولغاية (٢٠١٤/٤/٣٠)

. المجال البشري :- وشمل طلبة المرحلة الثالثة في قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية في كلية الإعلام - جامعة بغداد .

ثانياً :- منهج البحث :

أعتمد الباحث المنهج المسحي / ودراسة حالة لملائمته موضوع البحث .
ثالثاً :- مجتمع البحث :

أختار الباحث دراسة حالة لكافة طلبة المرحلة الثالثة في قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية في كلية الإعلام - جامعة بغداد ، وقوامهم (١٨٠) مبحوثاً وذلك لقربهم من موضوع البحث ، إذ أن مادة التقرير التلفزيوني تُدرس في هذه المرحلة في هذا القسم .
رابعاً :- أداة البحث :

أستخدم الباحث أستمارة الأستبيان كأداة علمية لملائمتها موضوع البحث .
خامساً :- بناء الأستمارة :

تم توزيع أستمارة أستطلاعية أولية على (١٠%) من الطلبة المبحوثين (عينة قصدية من مجتمع البحث) من طلبة المرحلة الثالثة لقسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية في كلية الإعلام - جامعة بغداد ، تحتوي على أسئلة مفتوحة والتي على أساسها تم بناء الأستمارة النهائية وعلى ضوء إجابات الطلبة . ثم عرضت هذه الأستمارة (النهائية) على مجموعة من الخبراء الأكاديميين من القسم المذكور أعلاه* . لمعرفة مدى ملائمة الأسئلة لموضوع البحث وأعتماد الصدق الظاهري وكانت النسبة كافية لإنجاز هذا البحث . بعد ذلك تم توزيع الأستمارة (١٠٨) مبحوثاً تم أسترجاع (٩٦) منها وكانت صالحة لأعتمادها في البحث ثم فرغت تلك الأستمارة في جداول وفسرت وصولاً الى النتائج .

الفصل الرابع

تحليل العينة

أولاً :- خصائص المبحوثين :

١- **جنس المبحوثين :** أتضح من النسب التي توصلت إليها والخاصة بجنس المبحوثين أن نسبتهم من الذكور جاءت بالمرتبة الأولى وينسبة (٧٣,٩٦%) مقارنة بنسبة الإناث التي تمثلت بـ(٢٦,٠٤%) والتي حصلت على المرتبة الثانية. ينظر الجدول رقم (١) .

* الخبراء المُحكِّمين : ١- أ.م.د. رعد جاسم حمزة الكعبي - جامعة بغداد - كلية الإعلام .

٢- أ.م.د. حسين علي نور الموسوي - جامعة بغداد - كلية الإعلام

٣- أ.م.د. طالب عبد المجيد نياي - جامعة بغداد - كلية الإعلام .

جدول رقم (١) يوضح جنس المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
٧٣,٩٦%	٧١	الذكور
٢٦,٠٤%	٢٥	الإناث
١٠٠%	٩٦	المجموع

٢- المبحوثين حسب مناطق سكنهم :

أن المبحوثين حسب السكن . أتضح من النسب التي توصلت إليها هو حصول محافظة بغداد على المرتبة الأولى وبنسبة (٧٥%) . فيما جاءت محافظة كربلاء بالمرتبة الثانية بنسبة (٧,٢٩%) . وأحتلت محافظتي الكوت والأنبار المرتبة الثالثة بواقع (٤,١٧%) . وجاءت في المرتبة الرابعة محافظة بابل وواقع (٣,١٣%) . وحصلت محافظتا الناصرية والنجف المركز الخامس وبنسبة (٢,٠٨%) حسب سكن المبحوثين . وأخيراً تقاسم المبحوثون في محافظات ديالى وكركوك المرتبة السادسة وبنسبة (١,٠٤%) . ينظر جدول رقم (٢) .

جدول رقم (٢) يوضح سكن المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	سكن المبحوثين
٧٥%	٧٢	بغداد
٧,٢٩%	٧	كربلاء
٤,١٧%	٤	الكوت
٤,١٧%	٤	الأنبار
٣,١٣%	٣	بابل
٢,٠٨%	٢	الناصرية
٢,٠٨%	٢	النجف
١,٠٤%	١	ديالى
١,٠٤%	١	كركوك
١٠٠%	٩٦	المجموع

٣- الحالة الاجتماعية للمبحوثين :

أتضح من النسب الخاصة بالحالة الاجتماعية للمبحوثين أن نسبة غير المتزوجين جاءت بالمرتبة الأولى حيث حصلت على نسبة (٩١,٦٧%) وحلت نسبة المتزوجين بالمرتبة الثانية وحصلت على نسبة (٨,٣٣%) . ينظر الجدول رقم (٣) .

جدول رقم (٣) يوضح الحالة الاجتماعية للمبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الاجتماعية
٩١,٦٧%	٨٨	غير المتزوجين
٨,٣٣%	٨	المتزوجين
١٠٠%	٩٦	المجموع

ثانياً :- محور التعرض وتفصيلاتها :

١- مشاهدة القنوات الفضائية العربية :

أُتضح من خلال النسب التي تم التوصل إليها بأن (٨٥,٤٢%) من المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية العربية وبذلك حصلوا على المرتبة الأولى مقارنة بنسبة (٤,٥٨%) من المبحوثين الذين لا يشاهدون تلك القنوات . ووفقاً لذلك سوف يتم أستبعاد الذين لا يشاهدون القنوات الفضائية من الإجابات اللاحقة في الدراسة العلمية للبحث . وأعتقاد الذين يشاهدون فقط . ينظر جدول رقم (٤) .

جدول رقم (٤) يوضح مشاهدة القنوات الفضائية العربية من قبل المبحوثين

المبحوثون	التكرار	النسبة المئوية
يشاهدون	٨٢	%٨٥,٤٢
لا يشاهدون	١٤	%١٤,٥٨
المجموع	٩٦	%١٠٠

٢- القنوات الفضائية العربية التي يشاهدها المبحوثين :

أُتضح من خلال النسب التي تم التوصل إليها والخاصة بمشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية بأن قناة العربية حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٦,٠٤%) وجاءت قناة (mbc) ثانياً بنسبة (٢٠,٩٣%) . في حين حلت قناة الجزيرة ثالثاً بنسبة (١٥,٨١%).. أما قناة أبو ظبي تلتها بالمركز الرابع وحصلت على نسبة (٤,٦٥%) تلتها خامساً قناة دبي بنسبة (٣,٧٢%) وجاءت قناتا روتانا وصوت مصر بالمرتبة السادسة بنسبة مشاهدة (٢,٣٢%).. وجاءت قنوات (ANN)، (mcc)، ناشيونال جكرافك، (cbc) على المرتبة السابعة حيث حصلت على نسبة (١,٨٦%) وحلت قنوات (anb)، (Lbc)، المصرية ثامناً بنسبة (١,٩%) . وجاءت بالمرتبة التاسعة قنوات (الآن، الجديد، الثانية المصرية ، بانوراما أكشن). حيث حصلت تلك القنوات على نسبة مشاهدة ب(٩٣%). وجاءت قنوات (المحور، النهار، سكاى نيوز العربية ، الأولى المصرية ، النيل نيوز ، سوريا ، المستقبل ، الرحمة، الحياة المصرية، السودان ، المغرب ، تونس ، ليبيا ، الراي) بالمرتبة العاشرة بنسبة (٤٧%) . وحصلت قنوات (الأيمان ، الإخبارية ، مسلسلات ، ميلودي أفلام ، الجزيرة الرياضية) بالمرتبة الأخيرة وبنسبة (٤٦%) . ينظر جدول رقم (٥) .

جدول رقم (٥) يوضح القنوات الفضائية العربية التي يشاهدها المبحوثين

أسم القناة	التكرار	النسبة المئوية
------------	---------	----------------

وظيفة التقرير التلفزيوني في الفضائيات العربية دراسة حالة ٢٠١٤ د. فاضل جتبي سلمان

العربية	٥٦	%٢٦,٠٤
Mbc	٤٥	%٢٠,٩٣
الجزيرة	٣٤	%١٥,٨١
أبو ظبي	١٠	%٤,٦٥
دبي	٨	%٣,٧٢
روتانا	٥	%٢,٣٢
صوت مصر	٥	%٢,٣٢
ANN	٤	%١,٨٦
Mcc	٤	%١,٨٦
ناشونال جكرافك	٤	%١,٨٦
Cbc	٤	%١,٨٦
Anb	٣	%١,٣٩
Lbc	٣	%١,٣٩
المصرية	٣	%١,٣٩
الآن	٢	%٠,٩٣
الجديد	٢	%٠,٩٣
الثانية المصرية	٢	%٠,٩٣
بانوراما أكشن	٢	%٠,٩٣
المحور	١	%٠,٤٧
النهار	١	%٠,٤٧
سكاي نيوز العربية	١	%٠,٤٧
الأولى المصرية	١	%٠,٤٧
النيل نيوز	١	%٠,٤٧
سوريا	١	%٠,٤٧
المستقبل	١	%٠,٤٧
الرحمة	١	%٠,٤٧
الحياة المصرية	١	%٠,٤٧
السودان	١	%٠,٤٧
المغرب	١	%٠,٤٧
تونس	١	%٠,٤٧
ليبيا	١	%٠,٤٧
الراي	١	%٠,٤٧
الأيمان	١	%٠,٤٦
الإخبارية	١	%٠,٤٦
مسلسلات	١	%٠,٤٦
ميلودي أفلام	١	%٠,٤٦
الجزيرة الرياضية	١	%٠,٤٦
المجموع	٢١٥	%١٠٠

٣- مشاهدة النشرات الإخبارية :

أنتج عبر النتائج التي توصلت إليها أن جميع المبحوثين الذين يشاهدون القنوات الفضائية العربية يشاهدون النشرات الإخبارية فيها وبنسبة (١٠٠%) . ينظر جدول رقم (٦) .
جدول رقم (٦) مشاهدة النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربية التي يشاهدها المبحوثين .

مشاهدة النشرات الإخبارية	التكرار	انسيبة المئوية
نعم	٨٢	%١٠٠
لا	-	-
المجموع	٨٢	%١٠٠

٤- مشاهدة التقارير الإخبارية :

أنتج من النتائج التي تم التوصل إليها بأن جميع المبحوثين الذين يشاهدون القنوات الفضائية العربية يشاهدون التقارير الإخبارية فيها وبنسبة (١٠٠%) . ينظر جدول رقم (٧) .

جدول رقم (٧) مشاهدة التقارير الإخبارية في القنوات الفضائية العربية التي يشاهدها المبحوثين .

مشاهدة التقارير	التكرار	انسيبة المئوية
نعم	٨٢	%١٠٠
لا	-	-
المجموع	٨٢	%١٠٠

٥- ما يفضله المبحوثون :

أنتج من خلال النسب والخاصة بالأنواع المفضلة من التقارير للمبحوثين . إذ جاءت فقرة تقديم المعلومات موسعة عن الحدث مع لقاءات من مواقع الحدث بالمرتبة الأولى وبنسبة (٤١,١٣%) . وجاءت التقارير التي تنقل آراء ناس مختلفين حول الموضوع الخاص بالحدث بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٣,٣٩%) . تلتها فقرة التقارير الخاصة بوصف الحدث ثالثة بنسبة (٢١,٧٧%) . وحلت إستضافة شخصية والحديث معها بالمرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (١٣,٧١%) . ينظر الجدول رقم (٨) .

جدول رقم (٨) يوضح ما يفضله المبحوثين في تقديم الاحداث .

المفضلات	التكرار	النسيبة المئوية
تقديم معلومات موسعة عن الحدث مع لقاءات من موقع الحدث	٥١	%٤١,١٣
تنقل آراء ناس مختلفين حول موضوع الحدث	٢٩	%٢٣,٣٩
وصف الحدث	٢٧	%٢١,٧٧
إستضافة شخصية والحديث معها	١٧	%١٣,٧١
المجموع	١٢٤	%١٠٠

٦- التقارير المفضلة في النشرة الواحدة :

أُضح من خلال النسب التي توصلت إليها والخاصة بعدد التقارير التي يفضلها المبحوثون في النشرة الإخبارية الواحدة التي يشاهدونها بتصدر التقارير عدد (٢) في النشرة الإخبارية الواحدة أولاً بنسبة (٤٢,٦٨%) . وجاءت التقارير الأكثر من ثلاثة خلال النشرة الإخبارية الواحدة بالمرتبة الثانية وبنسبة (٣٩,٠٣%) . فيما جاء التقرير عدد (١) فقط في النشرة الإخبارية الواحدة بالمرتبة الثالثة وبنسبة (١٨,٢٩%) . ينظر جدول رقم (٩) .
جدول رقم (٩) يوضح عدد التقارير التي يفضلها المبحوثين في النشرة الإخبارية الواحدة التي يشاهدونها .

عدد التقارير	التكرار	النسبة المئوية
تقريران	٣٥	%٤٢,٦٨
ثلاثة تقارير فأكثر	٣٢	%٣٩,٠٣
تقرير واحد	١٥	%١٨,٢٩
المجموع	٨٢	%١٠٠

٧- المضامين التي يفضلها المبحوثين في التقارير :

أُضح من خلال النسب بالمبحوثين والخاصة بالمضامين التي يفضلها المبحوثين في التقارير التي يشاهدونها . إذ حصلت المضامين السياسية على المرتبة الأولى بنسبة (٢٦,٩٥%) . وجاءت المضامين الثقافية بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٨,٢٦%) . وحلت المضامين الاجتماعية بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٦,٥٢%) . وجاءت المضامين الرياضية بالمرتبة الرابعة بنسبة (١١,٣١%) . وجاءت المضامين الدينية التي يشاهدها المبحوثين بالمرتبة الخامسة وبنسبة (١٠,٤٤%) . وقد أحتلت المضامين الاقتصادية المرتبة السادسة وبنسبة (٦,٩٦%) . وجاءت المضامين التي تحمل أخبار الانفجارات ووقوعها بالمرتبة السابعة وبنسبة (٥,٦٥%) وأخيراً جاءت المضامين التي تحمل الأغتيالات بالمرتبة الثامنة والأخيرة وبنسبة (٣,٩١%) . ينظر جدول رقم (١٠) .

جدول رقم (١٠) يوضح المضامين التي يفضلها المبحوثين في التقارير التي يشاهدونها .

المضامين	التكرار	النسبة المئوية
سياسية	٦٢	%٢٦,٩٥
ثقافية	٤٢	%١٨,٢٦
اجتماعية	٣٨	%١٦,٥٢
رياضية	٢٦	%١١,٣١
دينية	٢٤	%١٠,٤٤
اقتصادية	١٦	%٦,٩٦
انفجارات	١٣	%٥,٦٥
اغتيالات	٩	%٣,٩١
المجموع	٢٣٠	%١٠٠

٨- التوقيعات المفضلة لمشاهدة التقارير :

أُضح من خلال النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتوقيتات التي يفضلها المبحوثين لمشاهدة التقارير في القنوات الفضائية العربية بتصدر التقارير التي تقدم في فترة المساء الأولى بنسبة (٦٥,٨٥%) وجاءت فترة المساء المتأخرة بالمرتبة الثانية بنسبة (٢٤,٣٩%) . وحلت التقارير التي تعرض في فترة الظهيرة بالمرتبة الثالثة بنسبة (٧,٣٢%) . أما فترة الصباح جاءت بالمرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (٢,٤٤%) . ينظر جدول رقم (١١) .

جدول رقم (١١) يوضح التوقيتات التي يفضلها المبحوثين من المشاهدين التقارير في القنوات الفضائية العربية .

التوقيتات	التكرار	النسبة المئوية
فترة المساء الأولى	٥٤	%٦٥,٨٥
فترة المساء المتأخرة	٢٠	%٢٤,٣٩
فترة الظهيرة	٦	%٧,٣٢
فترة الصباح	٢	%٢,٤٤
المجموع	٨٢	%١٠٠

٩- تحدث المبحوثين بمعلومات التقارير مع الآخرين :

أُضح من خلال النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بتحديث المبحوثين مع الآخرين بمعلومات التقارير التي يشاهدونها في القنوات الفضائية العربية فقد جاءت مفردة (نعم) بالمرتبة الأولى بنسبة (٨٢,٩٣%) . تلتها مفردة (لا) بالمرتبة الثانية بنسبة (١٧,٠٧%) . ينظر جدول رقم (١٢) .

جدول رقم (١٢) تحدث المبحوثين مع الآخرين بمعلومات التقارير التي يشاهدونها في القنوات الفضائية العربية .

التحدث مع الآخرين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٦٨	%٨٢,٩٣
لا	١٤	%١٧,٠٧
المجموع	٨٢	%١٠٠

١٠- الآخرين الذين يتحدث معهم المبحوثين إزاء التقارير :

أُضح من النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالآخرين الذين يتحدثون مع المبحوثين إزاء التقارير التي يشاهدونها في القنوات الفضائية العربية . إذ تصدر المقربون بالتحدث مع المبحوثين بالمرتبة الأولى بنسبة (٥٥,٨٨%) . وجاءت العوائل بالمرتبة الثانية بنسبة (٣٨,٢٤%) وحل الاشخاص غير المعروفين بالمرتبة الثالثة بنسبة (٥,٨٨%) . ينظر جدول رقم (١٣) .

جدول رقم (١٣) الآخرين الذي يتحدث معهم المبحوثين إزاء التقارير التي يشاهدونها في القنوات الفضائية العربية .

النسبة المئوية	التكرار	الأخرين الذي يتحدث المبحوث معهم
٥٥,٨٨%	٣٨	مقربون
٣٨,٢٤%	٢٦	عائلي
٥,٨٨%	٤	أنا لا أعرفهم
١٠٠%	٦٨	المجموع

١١- مشاهدة التقارير ومتابعة تطورات الحدث :

أضح عبر النتائج التي توصلت إليها بأن تأثير مشاهدة هذه التقارير على المبحوثين لدفعهم لمتابعة تطورات الحدث يتصدر ممن أجابوا بـ(نعم) بالمرتبة الأولى وبنسبة (٨٦,٥٩%) ، وجاء المبحوثين الذين أجابوا بـ(لا) بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٣,٤١%) . ينظر جدول رقم (١٤) .

جدول رقم (١٤) يوضح مدى تأثير مشاهدة التقارير على المبحوثين لدفعهم لمتابعة تطورات الحدث .

النسبة المئوية	التكرار	متابعة تطورات الحدث
٨٦,٥٩%	٧١	نعم
١٣,٤١%	١١	لا
١٠٠%	٨٢	المجموع

١٢- وسيلة الإعلام التي يتابعها المبحوثين في متابعة تطورات الحدث :

أضح من خلال النسب والخاصة بماهية الوسيلة الإعلامية التي يتابعها المبحوثين. إذ جاءت ذات الفضائية بالمرتبة الأولى وبنسبة (٥٩,٧٥%) ، وجاءت فضائية أخرى بالمرتبة الثانية بنسبة (٢٣,١٧%) . أما وسيلة الإذاعة جاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة (٨,٥٤%) . في حين حلّ الأنترنيت رابعاً بنسبة (٤,٨٨%) وأخيراً وفي المرتبة الخامسة جاءت الصحيفة بنسبة (٣,٦٦%) . ينظر جدول رقم (١٥) .

جدول رقم (١٥) يوضح الوسيلة الإعلامية التي يتابعها المبحوثين في متابعة تطورات الحدث الذي

يشاهدوه في التقرير الإخباري .

النسبة المئوية	التكرار	الوسيلة الإعلامية
٥٩,٧٥%	٤٩	ذات الفضائية
٢٣,١٧%	١٩	فضائية أخرى
٨,٥٤%	٧	إذاعة
٤,٨٨%	٤	أنترنيت
٣,٦٦%	٣	صحيفة
١٠٠%	٨٢	المجموع

١٣- ثقة المبحوثين بمعلومات تقارير الفضائيات :

أُتضح من خلال إجابات المبحوثين والخاصة بثقتهم بمعلومات التقارير التي يشاهدونها في الفضائيات العربية . بتصدر ممن أجابوا منهم بـ(نعم) بالمرتبة الأولى بنسبة (٥٠%) . وجاءت فئة ممن أجابوا الى (حد ما) بالمرتبة الثانية بنسبة (٣٧,٨٠%) . وجاءت فئة ممن أجابوا بـ(لا) بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٢,٢٠%) . ينظر جدول رقم (١٦) .

جدول رقم (١٦) ثقة المبحوثين بمعلومات التقارير التي يشاهدونها في الفضائيات العربية .

النسبة المئوية	التكرار	الثقة
٥٠%	٤١	نعم
٣٧,٨٠%	٣١	الى حد ما
١٢,٢٠%	١٠	لا
١٠٠%	٨٢	المجموع

١٤ - عدم ثقة المبحوثين بمعلومات التقارير :

أُتضح من خلال إجابات المبحوثين الخاصة بعدم ثقتهم بمعلومات التقارير التي تقدمها القنوات الفضائية العربية . . وقد جاءت عدم المصادقية بالمرتبة الأولى بنسبة (٥٥,٥٥%) . . وجاءت سبب أختلاف المواد المقدمة بين قناة وأخرى بالمرتبة الثانية بنسبة (١٦,٦٧%) . وجاء السبب في إعطاء معلومات غير صحيحة في تقارير سابقة بالمرتبة الثالثة بنسبة (١١,١١%) . وهي نفس النسبة التي حصلت عليها ذاتية القناة وسياستها وتوجهاتها . في حين جاءت القنوات هدفها الربح المادي بالمرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (٥,٥٦%) . ينظر جدول رقم (١٧) .

جدول رقم (١٧) يوضح سبب عدم ثقة المبحوثين بمعلومات التقارير التي تقدمها القنوات الفضائية العربية

النسبة المئوية	التكرار	سبب عدم الثقة
٥٥,٥٥%	١٠	عدم المصادقية
١٦,٦٧%	٣	أختلاف المعلومات المقدمة بين قناة وأخرى
١١,١١%	٢	إعطاء معلومات غير صحيحة في تقارير سابقة
١١,١١%	٢	ذاتية القناة وسياستها وتوجهاتها
٥,٥٦%	١	القنوات هدفها الربح المادي
١٠٠%	١٨	المجموع

١٥ - مضامين التقارير :

أُضح من النتائج التي توصلت إليها إزاء اتجاهات المبحوثين حول مضامين التقارير وفق مشاهدتهم لها في القنوات الفضائية العربية . حيث تصدرت مشاركة المبحوثين في الأحداث اليومية للتقارير التي تقدمها الفضائيات بالمرتبة الأولى بنسبة (١٤,٥٦%) وجاءت في المرتبة الثانية التقارير ومعلوماتها وتفصيلها التي يصعب إيرادها في صلب الحدث بنسبة (١٤,١٧%) . أما ما تقدمه التقارير والتي أعطت تصوراً واضحاً عن المشاركين في الأحداث فقد جاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة (١٣,٩٨%) . وجاءت في المرتبة الرابعة التقارير التي أعطت جوهر الحدث بقدر من الواقعية بنسبة (١٤,٣٧%) . وجاءت في المرتبة الخامسة التوسع في حيثيات الحدث بالنسبة للتقارير بنسبة (١٤,٣٧%) أيضاً . وجاءت في المرتبة السادسة الإقناع بالنسبة للتقارير وصحتها وصدق الحدث وبنسبة (١٤,١٨%) . أما ما تقدمه الفضائيات من تقارير بطريقة دقيقة وبأسلوب مباشر جاءت بالمرتبة السابعة وبنسبة (١٤,٣٧%) . ينظر جدول رقم (١٨) .

جدول رقم (١٨) يوضح اتجاهات المبحوثين حول مضامين التقارير وفق مشاهدتهم لها في القنوات الفضائية العربية .

النسبة المئوية	المجموع التكرار	غير موافق		متردد		موافق		مضامين التقرير
		%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
%١٤,٥٦	٧٧	%٩٥	٥	%٣,٤٠	١٨	%٢١	٥٤	أن التقارير التي تقدمها الفضائيات تجعلني مشاركاً في الأحداث اليومية
%١٤,١٧	٧٥	%١,٥١	٨	%٣,٢١	١٧	%٩,٤٥	٥٠	أجد في التقارير قدر كبيراً في المعلومات والتفاصيل التي يصعب إيرادها في صلب الخبر
%١٣,٩٨	٧٤	%١,٨٩	١٠	%٣,٢١	١٧	%٨,٨٨	٤٧	تقوم تقارير الفضائيات تصوراً ولأغراضاً عن المشاركين في الأحداث
%١٤,٣٧	٧٦	%١,٥١	٨	%٦,٠٥	٣٢	%٦,٨١	٣٦	أجد في تقارير الفضائيات التوسع في حيثيات الحدث
%١٤,٣٧	٧٦	%٢,٤٦	١٣	%٣,٧٨	٢٠	%٨,١٣	٤٣	أجد في تقارير الفضائيات جوهر الحدث أقصى قدر من الواقعية
%١٤,١٨	٧٥	%٢,٦٥	١٤	%٥,٢٩	٢٨	%٦,٢٤	٣٣	تقتضي التقارير بصحة وصدق الحوادث
%١٤,٣٧	٧٦	%٢,٨٤	١٥	%٥,٦٧	٣٠	%٥,٨٦	٣٠	تقوم الفضائيات التقارير بطريقة دقيقة وبأسلوب مباشر
%١٠٠	٩٢٥	١٣,٨١ %	٧٣	%٣٠,٦١	١٦٢	%٥٥,٥٨	٢٩٤	المجموع

النتائج :

- تمثلت أبرز النتائج التي توصلت إليها في هذا البحث كالاتي :
١. كان للتقرير الدور الكبيرة في النشرات الاخبارية من خلال التوظيف المناسب .
 ٢. تبين من خلال التقرير تفاصيل كبيرة دعمت الحدث الرئيس في النشرات الاخبارية
 ٣. عدد الذكور المبحوثين كان ما يقارب ضعفي عدد الإناث وبنسبة (٧٣,٩٦%) الى (٢٦,٠٤%) .
 ٤. ثلاثة أرباع المبحوثين من سكنة محافظة بغداد وبنسبة (٧٥%) .
 ٥. كانت نسبة كبيرة من المبحوثين ممن يشاهدون القنوات الفضائية العربية وبواقع (٨٥,٤٢%) .. إذ جاءت قناة العربية بالمرتبة الأولى وبنسبة (٢٦,٠٤%) .
 ٦. كان جميع المبحوثين الذين يشاهدون الفضائيات العربية الإخبارية فيها وجميعهم يشاهدون التقارير الإخبارية فيها أيضاً وبنسبة (١٠٠%) .
 ٧. أكثر ما يفضله المبحوثين بالتقارير الإخبارية هو تقديم معلومات موسعة على موقع الحدث وبنسبة (٤١,١٣%) وكانوا يفضلون أن يكون تقريران على أقل تقدير بالنشرة الإخبارية وبواقع (٤٢,٦٨%) .
 ٨. جاءت المضامين السياسية في مقدمة المضامين التي يفضلها المبحوثين في التقارير التي يشاهدونها وبواقع (٢٦,٩٥%) .
 ٩. كانت أفضل الأوقات التي يفضلها المبحوثين لمشاهدة التقارير في الفضائيات العربية في فترة المساء الأولى وبنسبة (٦٥,٨٥%) .
 ١٠. كانت مشاهدة التقارير تدفع المبحوثين على متابعة تطورات الأحداث وبنسبة (٨٦,٥٩%) ، فضلاً عن أكثر من نصف المبحوثين يفضلون متابعة تطورات الأحداث بذات القناة التي شاهدوا التقرير فيها للمرة الأولى وبنسبة (٥٩,٧٥%) .
 ١١. جاءت نسبة (٥٠%) من المبحوثين أي نصف المبحوثين هم من يتقون بمعلومات التقارير التي يشاهدونها . ويوعزون ذلك الى عدم مصداقيتها في إعطاء المطلوب .
 ١٢. أتفق (٢١%) من المبحوثين على أن التقارير التي يشاهدونها تجعلهم مشاركين في الأحداث اليومية ، بينما (١٥%) منهم كانوا غير موافقين على ذلك ، أما من كان متردد فهم (١٣,٤٠%) من المبحوثين .

الاستنتاجات

١. ان التوظيف الجيد للتقرير في النشرة الاخبارية له الدور الكبيرة في دعم الاحداث المهمة داخلها.
٢. ان اغلب المتلقيين يهتمون بالتقرير لما يتضمنه من تفاصيل مهمة تغني الحدث الرئيس.
٣. كان للتقرير الدور الكبير في التأثير على المتلقي من خلال ما يتضمنه من مواد فنية حقيقية مصورة في موقع الحدث ام ارشيفية.

التوصيات :

- ١- ضرورة أن يتعرف معد ومحرر النشرة الإخبارية والعاملين معه بأهمية التقرير التلفزيوني ضمن النشرة الواحدة ودراسته بشكل علمي .
- ٢- ضرورة البحث عن معالجات صورية مناسبة ومؤثرة وغير متكررة لتفاصيل التقرير التلفزيوني كي يثير في المتلقي عنصري الأثارة والتشويق لغرض جذب .

المصادر :

- ١- معجم المصطلحات الإعلامية ، معجم اللغة العربية ، القاهرة ٢٠٠٨ ، ص٦٤،
- ٢- كرم شلبي ، الخبر الإذاعي ، فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون ، دار الشروق، جدة ، ٢٠٠٨ ، ص١٢٩ .
- ٣- كرم شلبي ، فن الكتابة للراديو والتلفزيون ، دار الشروق ، جدة ، ٢٠٠٨ ، ص١٧٦،
- ٤- فاروق ناجي محمود ، البرنامج التلفزيوني ، كتابته ومقومات نجاحه ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، الأردن ، ط١ ، ٢٠٠٧ ، ص٧٣ .
- ٥- ميشيل حبيب خياط ، التحقيق الصحفي والتلفزيوني ، دار الحارث للنشر ، دمشق ، ط١ ، ٢٠٠٢ ، ص٦٨ .
- ٦- محمد العمر ، أبراهيم زغير ، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية ، منشورات جامعة دمشق ، سوريا ، ط١ ، ٢٠٠٥ ، ص٦٧ .
- ٧- نسمة أحمد البطريق ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط١ ، ٢٠٠٩ ، ص١٦٩ .
- ٨- عبد الخالق محمد علي ، الصحافة التلفزيونية ، دار المحبة البيضاء ، بيروت ، لبنان ، ط١ ، ٢٠١٠ ، ص٧٧ .

- ٩- عبد الخالق محمد علي ، الصحافة التلفزيونية ، دار المحبة البيضاء ، بيروت ، لبنان ، ط ١ ، ٢٠١٠ ، ص ٤٩-٥٠ .
- ١٠- نسمة أحمد البطريق ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط ١ ، ٢٠٠٩ ، ص ١٧٢ .
- ١١- نسمة أحمد البطريق ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط ١ ، ٢٠٠٩ ، ص ١٧٣ .
- ١٢- أديب خضور ، كمال بديع الحاج ، الكتابة للإذاعة والتلفزيون ، جامعة دمشق ، ٢٠٠٥ ، ص ٩٥ .

Abstract

News casts rely on all radio and television stations on the structural templates promise the most important news , Report , interview , Talk . . etc . Tv report serves as ample space with in the structure of a news bulletin to its importance in better circumstances Arab security , political and mathematically and technically

That the recipient of the Iraq whatever sex need to know the full details of any news broadcast through the media . and competent channel Aln cost one of their correspondents in digging a details of this news through the television industry professional to the report , which constitutes one – third of the news letter .

The researcher of this study was divided in to several chapters , entitled methodological frame work Game to search . GS has included research problem which can be summarized to how the study of the function of the television report in the news bulletin through the study of the public . This included research on the importance and goals of the disclosure of the report function .

The second chapter included a theoretical frame work has been divided researcher to two sections of this chapter are the concept of the report and its importance to our news letter .

The third chapter deals with measures such as research methodology , Areas of research , Find community , search tool and building from analysis .

The fourth quarter has included analysis according to the form of analysis and derive the desired results of the analysis , and perhaps most notably for Al-Arabiya a first place by (4.26%) and that all the respondents who watch the Arab satellite news watching the news reports , and by (100%) . As well as the implications of political topped the contents favored . Respondents in the reports they see and by (68.42%) . has included on the recommendations and a list of sources and a summary of the study in English .