دور القيادات الادارية في بعض جوانب الاستثمار الرياضي للأندية الرياضية العراقية

أ.م. د. صلاح وهاب شاكر علاء خلف عبد الزهرة
الجامعة المستنصرية/ كلية التربية الأساسية

الملخص :

هدفت الدراسة الى معرف دور القيادات الادارية في بعض جوانب الاستثمار الرياضي للأندية الرياضية, استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح على عينة من القيادات الادارية في وزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية الوطنية العراقية والاتحادات المركزية والاندية الرياضية, البالغ عددهم (191), وتم اعتماد مقياس **(الاستثمار للأندية الرياضية في العراق)** واجراء الاسس والمعاملات العلمية له وتطبيقه على العينتين الاستطلاعية ومن ثم الرئيسة, وتم معالجة النتائج الياً بنظام الحقيبة الاحصائية (SPSS) واستنتج الباحث أن الاستثمار الرياضي يحتاج إلى تفعيل دور القيادات الرياضية في الأندية الرياضية, تحتاج القيادات الإدارية الرياضية إلى الخبرة الكافية بالإلمام في الاستثمار الرياضي, تحتاج القيادات الإدارية في الأندية الرياضية إلى الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في عملها وتداول أنشطتها, في بعض الأحيان تنسق القيادات الإدارية في الأندية الرياضية مع المؤسسات ذات العلاقة لتفعيل الاستثمار الرياضي في العراق, وجود ضعف في امتلاك القيادات الإدارية في الأندية الرياضية رؤية لنجاح عملها بالاستثمار الرياضي لتطوير أنديتها, تحتاج القيادات الإدارية في الأندية الرياضية إلى تفعيل مبدأ المنافسة مع نظيرتها من الأندية بتقديم خدماتها الرياضية.

الفصل الأول

1-التعريف بالبحث:

1-1- مقدمة البحث وأهميته:

أن الأندية الرياضية مؤسسات يحتاج ديمومة نشاطها وتطور أدائها إلى موارد مادية كافية، وذلك للدور الذي تؤديه داخل المجتمع بصفة عامة والمجتمع الرياضي بصفة

خاصة، تلك الأدوار التي تلقي عبئاً على كاهل الأندية في كيفية تحقيق أهدافها وتطوير أدائها في مختلف الميادين.

ويمثل الاستثمار الرياضي أحد الوسائل الفعالة في نجاح الأندية لتطوير أدائها واستيعاب متطلباتها, وذلك كونه يمثل مجموعة الجهود والأنشطة المستمرة والمتكاملة التي تسهل وتصاحب انتقال السلع والخدمات والأفكار من مصادر إنتاجها إلى المستفيدين منها وبما يؤدي إلى تحقيق الأهداف والمنافع الاقتصادية والاجتماعية للمستهلك والمنتج والمجتمع, إذ يؤدي الاستثمار الرياضي دوراً مهماً وحيوياً في تطور الأندية الرياضية والمجتمعات بل والبلدان، وهو واحد من أهم العمليات الاقتصادية ذات الفوائد الكبيرة والمتعددة وذات المردود الإيجابي نحو بناء استراتيجية اقتصادية مستقبلية ترتكز عليها الأجيال، والاستثمار الرياضي يعد من أقصر الطرائق وصولاً إلى النجاحات الاقتصادية، وقد استثمرت تلك المجتمعات القطاع الرياضي بمختلف الاستثمارات الرياضية إلى أن قادها إلى الازدهار الرياضي والاقتصادي على حد السواء, باعتبار أن الأندية الرياضية لديها مقومات عديدة للاستثمار والتمويل الذاتي.

1-2 مشكلة البحث:

من خلال المراجعات والاطلاع على الأدبيات الخاصة بموضوع الاستثمار والاقتصاد الرياضي ولقاءات بعض القيادات الإدارية الرياضية في عمل المؤسسات الرياضية والشبابية في العراق, فضلاً عن عمل الباحثين في المجال الرياضي وتجربتهما داخل المؤسسات الرياضية والشبابية الحكومية والأهلية وجدى أن هناك ضرورة ماسة لتفعيل عملية الاستثمار بروى تنموية وعلمية حديثة تتبناها القيادات الإدارية في الأندية الرياضية حتى تتبلور الأفكار الناجعة لتحقيق المردودات المالية بكافة أشكالها لتعزيز الأداء الأفضل والانجاز المميز.

1-3- أهداف البحث:

التعرف دور القيادات الادارية في بعض جوانب الاستثمار الرياضي للأندية الرياضية.

1-4- مجالات البحث:

1-4-1- المجال البشري:

- القيادات الإدارية في وزارة الشباب والرياضة.
- القيادات الإدارية في اللجنة الأولمبية الوطنية العراقية.
- القيادات الإدارية الرياضية في الاتحادات الرياضية المركزية.
- القيادات الإدارية في الأندية الرياضية.

1-4-2-المجال الزماني:

من 2016/10/17 ولغاية 2016/11/1.

1-4-3- المجال المكاني:

مقرات الأندية الرياضية، والاتحادات المركزية، واللجنة الأولمبية، ووزارة الشباب والرياضة، وتشكيلاتها.

الفصل الثاني

2- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية:

2-1منهج البحث:

أختار الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح.

2-2 مجتمع البحث وعيناتهِ:

تمثل مجتمع البحث بالقيادات الادارية في وزارة الشباب والرياضة والقيادات الادارية في اللجنة الاولمبية الوطنية العراقية والقيادات الادارية في الاتحادات المركزية والقيادات لإدارية في الاندية الرياضية العراقية, البالغ عددهم (1593) تم اختيار عينة البحث عشوائياً والمتمثلين بـــ(191) قائد اداري بنسبة (11,99%) واختيار (20) قيادي للتجربة الاستطلاعية.

الجدول (1) يبين توصيف عينة البحث.

جدول (1)

يبين توصيف أفراد مجتمع البحث

ت	الجهة	عدد الجهات	عدد القياديين	النسبة المئوية
1	القيادات الادارية في وزارة الشباب والرياضة	1	6	%0.377
2	القيادات الإدارية في اللجنة الأولمبية الوطنية	1	11	% 0.690
3	القيادات الإدارية في الاتحادات الرياضية	43	43	% 2.699
4	القيادات الإدارية في الاندية الرياضية	219	1533	% 96.234
المجموع		264	1593	% 100

2-3 الوسائل والأدوات والأجهزة المستخدمة بالبحث:

ينبغي توصيف الأدوات التي يتم استعمالها في البحث لتعطي مدلولاً عن احتياجات الدراسة منها، إذ يذكر محمد خليل وآخرون " تتحدد الأداة المناسبة في ضوء أهداف البحث وفرضياته والأسئلة التي يسعى إلى الإجابة عنها والأدوات هي الوسائل التي يستخدمها الباحث في حصوله على المعلومات" [1] .

وبذلك أعتمد الباحثان على استعمال الوسائل والأدوات والأجهزة الاتية:

2-3-1 أدوات البحث العلمي:

- ❖ المصادر العربية والأجنبية .
- ❖ شبكة المعلومات الدولية (الأنترنيت) .
- ❖ المقابلات الشخصية الفردية.
- ❖ استبانات لاستطلاع آراء المتخصصين الأكاديميين.
- ❖ مقياس دور القيادات الرياضية في واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية.

[1] محمد خليل عباس وآخرون: **مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس** ، ط 3, عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2011م، ص 237.

- ❖ استمارات لجمع البيانات وتفريغها.
- ❖ الزيارات الميدانية لجمع المعلومات.

2-3-2 الأجهزة والوسائل المستخدمة بالبحث:

- ❖ حاسبة يدوية علمية نوع (MOC) صينية الصنع عدد (1).
- ❖ حاسبة الكترونية شخصية(Laptop) نوع (Lenovo) صينيه عدد (1).
- ❖ برنامج (SPSS) إصدار (V24) لمعالجة البينات إحصائياً .
- ❖ ساعة توقيت الإلكترونية نوع (AXEY) صينية الصنع عدد (1).

2-4 إجراءات البحث الميدانية:

2-4-1 تحديد الظاهرة المدروسة:

تم تحديد الظاهرة المدروسة باعتماد طريقة تحليل المحتوى لبعض الدراسات التي تعنى بهذا الشأن.

2-4-2 اختيار اداة الدراسة:

تم الاعتماد مقياس علاء خلف عبد الزهرة (2016م)[2] .*

2-4-3 الاسس و المعاملات العلمية لمقياس الدراسة:

1- الصدق الظاهري:

تم عرض المقياس على مجموعة من المتخصصين البالغ عددهم (15) ** واتفقوا عليه بنسبة (100 %) ولم يجر على المقياس اي تعديل او حذف او دمج في عباراته.

2- ثبات المقياس:

تم تطبيق المقياس على (20) قيادياً من مجتمع البحث المحددين للتجربة الاستطلاعية وتحت معالجة النتائج بمعامل ألفا كرونباخ اذ بلغ (0,912) بتباين مفسر (91%) اذ فسر نسبة اكثر من (50%) وبخطأ معياري (0,208).

---

[2] علاء خلف عبد الزهرة: **دور القيادات الرياضية في واقع الاستثمار الرياضي للاندية العراقية**, بغداد: رسالة ماجستير غير منشورة, الجامعة المستنصرية, كلية التربية الاساسية, 2016م.

* انظر ملحق (1)

** انظر ملحق (2)

في ضوء ذلك عمد الباحث إلى تجريب المقياس على العينة الاستطلاعية المحددة بـــ(20) قيادياً من مجتمع البحث، إذ تم ذلك في يوم الاثنين الموافق 2016/10/17، وكان الهدف من هذهِ التجربة كما يأتي :

1- تشخيص المعوقات أو السلبيات التي تتعلق بالإجراءات اللاحقة بغية تجاوزها .

2-تعريف فريق العمل المُساعد بطبيعة وشروط تطبيق المقياس .

3-لإجراء تنظيمي فقط ، تم معرفة زمن الإجابة على المقياس والذي تم بجمع زمن أخر مستجيب مع زمن أول مُستجيب وحساب المتوسط بين الزمنين كالآتي:

زمن الإجابة عن المقياس =	9 + 11 / 2	=	20 / 2	= 10 دقيقة

2-4-4 الدراسة المسحية الرئيسة (تطبيق المقياس):

تم تطبيق المقياس بصورتهِ النهائية على عينة التطبيق المُحددة في هذهِ الدراسة البالغ عددهم (191) قيادياً إدارياً، في مقرات التشكيلات التي ينتسبون إليها في المحافظات العراقية وبغداد ابتداء من يوم الثلاثاء الموافق 2016/10/19، إلى يوم الأحد الموافق 2016/11/1، وبعد عملية تصحيح المقياس بحسب الشروط المُعتمدة فيه، تم تفريغ البيانات وتبويبها باستمارات خاصة، تمهيداً لمعالجتها إحصائياً لتحقيق بقية أهداف الدراسة.

2-5 الوسائل الإحصائية :

استعمل الباحثان نظام الحقيبة الاحصائية SPSS الاصدار (V24) وتم ألياً حساب كل من النسبة المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري والوسيط ومعامل الالتواء و معامل الفا كرونباخ والوسط الفرضي للمقياس.

الفصل الثالث

3- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

يعرض الباحثان نتائج استجابات عينة التطبيق على مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية كلياً ومن ثَمَّ تفصيلاً لتحقيق أهداف الدراسة وكما مُبين بالجدول (2):

جدول (2)

يبين المعالم الإحصائية لنتائج مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية كلياً بالمقارنة مع الوسط الفرضي للمقياس

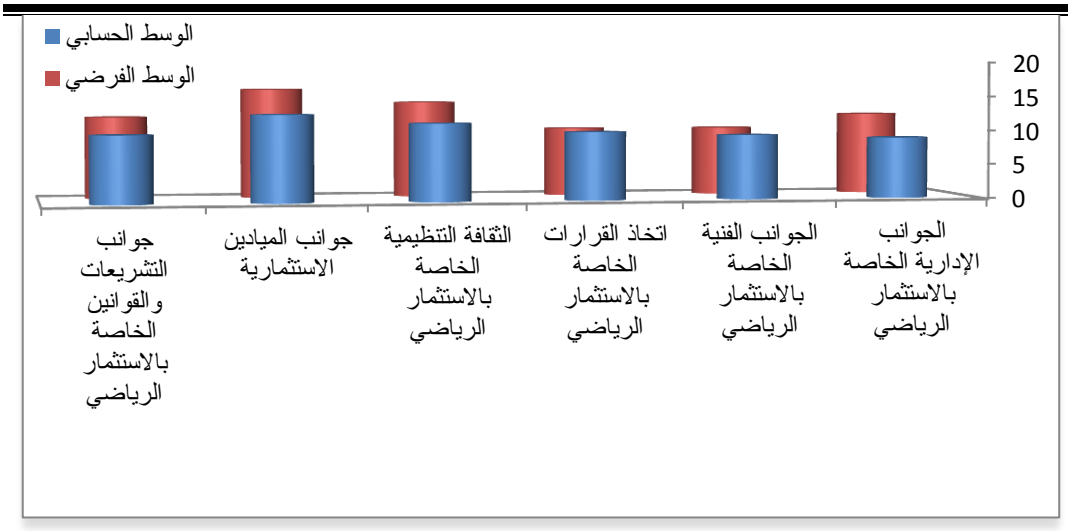
المقياس	عدد الفقرات	الدرجة الكلية للمقياس	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل الالتواء	الوسط الفرضي
واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية	37	111	62.17	62	6.546	0.064	74

ن =(191) وحدة القياس (الدرجة)

يُلاحظ من الجدول (1) أن الوسط الحسابي لعينة التطبيق في مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية كان (62.17)، والوسيط (62)، والانحراف المعياري (6.546)، وبلغ معامل الالتواء (0.064)، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمقياس يتبين أن العينة لم تتعدى مستوى الوسط الفرضي.

3-1 عرض نتائج مستوى محاور مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية وتحليلها :

يعرض الباحثان نتائج مستوى محاور مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية لعينة التطبيق تفصيلاً وكما موضح في الشكل (1) ومُبين في الجدول (3):



شكل (1)

يوضح الأوساط الحسابية لمستوى محاور مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية بالمقارنة مع الوسط الفرضي لكل محور

جدول (3)

يُبين المعالم الإحصائية للقياديين الإداريين (عينة التطبيق) في نتائج محاور مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية بالمقارنة مع الوسط الفرضي لكل محور وترتيبها

محاور المقياس	عدد الفقرات	الدرجة الكلية للمحور	الوسط الحسابي	الوسط الفرضي	الوسيط	الإنحراف المعياري	معامل الألتواء	الفرق بين الوسطين	ترتيب نتائج البُعد
الجوانب الإدارية الخاصة بالاستثمار الرياضي	6	18	8.91	12	8	2.612	1.37	3.09	الثاني
الجوانب الفنية الخاصة بالاستثمار الرياضي	5	15	9.41	10	9	2.642	0.459	0.86	الخامس
اتخاذ القرارات الخاصة بالاستثمار الرياضي	5	15	9.97	10	9	2.926	0.249	0.03	السادس
الثقافة التنظيمية الخاصة بالاستثمار الرياضي	7	21	11.32	14	12	2.412	-0.276	2.68	الثالث
جوانب الميادين الاستثمارية	8	24	12.67	16	12	2.866	0.62	3.33	الأول
جوانب التشريعات والقوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي	6	18	9.89	12	9	3.49	0.417	2.11	الرابع

ن =(191) وحدة القياس (الدرجة) التوزيع الطبيعي = قيمة معامل فيما بين (3±)

يتبين من الجدول (3) أن الوسط الحسابي لعينة التطبيق في نتائج محور **الجوانب الإدارية الخاصة بالاستثمار الرياضي** من مقياس واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية كان (8.91)، والوسيط (8)، والانحراف المعياري (2.612)، وبلغ معامل الالتواء (1.37) مما يدل على عدم وجود قيم متطرفة في نتائجهم، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمحور البالغ (12) يتبين أن العينة لم تتعدى مستوى الوسط الفرضي وكان ترتيب ضعف المحور في استجاباتهم (الثاني) بالفرق البالغ (3.09)، أمَّا الوسط الحسابي لنتائج محور **الجوانب الفنية الخاصة بالاستثمار الرياضي** فكان (9.41، والوسيط (9)، والانحراف المعياري (2.642)، وبلغ معامل الالتواء (0.459) مما يدل على عدم وجود قيم متطرفة في نتائجهم، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمحور البالغ (10) يتبين أن العينة لم تتعدَ مستوى الوسط الفرضي وكان ترتيب ضعف المحور في استجاباتهم (الخامس) بالفرق البالغ (0.86)، أمَّا الوسط الحسابي لنتائج محور **اتخاذ القرارات الخاصة بالاستثمار الرياضي** فكان (9.97)، والوسيط (9)، والانحراف المعياري (2.926)، وبلغ معامل الالتواء (0.249) مما يدل على عدم وجود قيم متطرفة في نتائجهم، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمحور البالغ (10) يتبين أن العينة لم تتعدَ مستوى الوسط الفرضي وكان ترتيب ضعف المحور في استجاباتهم (السادس) بالفرق البالغ (0.03) ، أمَّا الوسط الحسابي لنتائج محور **الثقافة التنظيمية الخاصة بالاستثمار الرياضي** فكان (11.32)، والوسيط (12)، والانحراف المعياري (2.412)، وبلغ معامل الالتواء (0.276-) مما يدل على عدم وجود قيم متطرفة في نتائجهم، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمحور البالغ (14) يتبين أن العينة لم تتعدَ مستوى الوسط الفرضي وكان ترتيب ضعف المحور في استجاباتهم (الثالث) بالفرق البالغ (2.68)، أمَّا الوسط الحسابي لنتائج محور **جوانب الميادين الاستثمارية** فكان (12.67) ، والوسيط (12)، والانحراف المعياري (2.866)، وبلغ معامل الالتواء (0.62) مما يدل على عدم وجود قيم متطرفة في نتائجهم، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمحور البالغ (16) يتبين أن العينة لم تتعدَ مستوى الوسط الفرضي وكان ترتيب ضعف المحور في استجاباتهم (الأول) بالفرق البالغ (3.33)، أمَّا الوسط الحسابي لنتائج محور **جوانب التشريعات والقوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي** فكان (9.89)، والوسيط

(9)، والانحراف المعياري (3.49)، وبلغ معامل الالتواء (0.417) مما يدل على عدم وجود قيم متطرفة في نتائجهم، وبمقارنة الوسط الحسابي مع الوسط الفرضي للمحور البالغ (12) يتبين أن العينة لم تتعدَ مستوى الوسط الفرضي وكان ترتيب ضعف المحور في استجاباتهم (الرابع) بالفرق البالغ (2.11) .

3-2 مناقشة النتائج :

يتبين من نتائج المعالجة الإحصائية الواردة في الجداول الأنفة الذكر بأن الاستثمار الرياضي يحتاج إلى تفعيل دور القيادات الرياضية في إدارته إذ لم يكن بالمستوى المطلوب والتي تؤكد بأن مستوى عينة التطبيق من القياديين الرياضيين لم يتعدَ الوسط الفرضي لنتائج المقياس، ومن تحليل استجابات عينة التطبيق تبين أنهم في محاور المقياس جميعها لم يتعدوا الوسط الفرضي لكل محور، ويعزو الباحث ظهور هذهِ النتائج إلى أن هنالك ضعفاً يتعلق بالجوانب الإدارية الخاصة بالاستثمار الرياضي يتمثل بقلة الخبرة بالاستثمار الرياضي فضلاً عن الحاجة الواضحة لتخطيط الأهداف المدروسة التي تحقق الاستثمار الرياضي، كما أن الجوانب الفنية الخاصة بالاستثمار الرياضي تحتاج إلى تطوير وتحسين، ولقلة اعتماد القيادات الإدارية في الأندية على التكنولوجيا الحديثة في عملها وتداول أنشطتها وحاجتهم إلى التعاون مع الشركات الإنتاجية لتعزيز الاستثمار الرياضي، وأن هناك تلكؤاً واضحاً في اتخاذ القرارات الخاصة بالاستثمار الرياضي من قبل القيادات الرياضية في الأندية في التنسيق مع المؤسسات ذات العلاقة لتفعيل الاستثمار الرياضي وهي بحاجة إلى تطوير القيادات لتمكينهم من تشخيص واقع الاستثمار الرياضي، وكما أن تدني مستوى الثقافة التنظيمية يبدو واضحاً من نتائج استجابات عينة التطبيق في قلة امتلاك القيادات الإدارية في الأندية رؤية لنجاح عملها بالاستثمار الرياضي لتطوير أنديتها وضعف في رسم وتحديد الأهداف لذلك، ولعل جوانب الميادين الاستثمارية هي أكثر النتائج تدنياً في هذه الدراسة والتي تعود إلى عدم اعتماد القيادات الإدارية في الأندية مبدأ المنافسة مع نظيرتها من الأندية بتقديم خدماتها الرياضية على الرغم من إن عامل المنافسة يشكل حافزاً مهماً في تطوير عمل المؤسسة الرياضية في مختلف المجالات للتقدم والرقي، فضلاً عن افتقار القيادات الإدارية إلى الاعتماد على الدراسات الأكاديمية التي تعتمد منهج البحث العلمي المُنظم في تطوير العمل الإداري

والمؤسساتي الذي يستمد نتائجه من أرقام موضوعية بعيده عن التحيز، كما أن هنالك ضعفاً واضحاً في جوانب التشريعات والقوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي نتيجة لعدم توافر رؤية واضحة عن القوانين والتشريعات الخاصة بالاستثمار الرياضي في العراق لدى القيادات الإدارية في الأندية، لكونهم لا يساهموا في تشريعها حسب أصول تشريع القوانين التي تبدأ بالحاجة إلى التشريع وأنتهاءاً بالأسباب الموجبة، وأن هذهِ الدراسة كانت موجهة نحو دور القيادات الإدارية في عملية الاستثمار ولم تكن موجهة نحو تقييم الأفراد أو أشخاص معينين للنهوض بواقع الاستثمار الرياضي على وفق توجهات القيادات الإدارية وأهمية مكانتهم في المواقع التنفيذية التي تدير هذهِ العملية والتي تستلزم ثقافة ووعي وتطوير للمواد البشرية وتحسين أداء القيادات بما يخدم حاجة الرياضة العراقية التي تصب في تلبية تطلعات المجتمع، والتي يُعد الاستثمار فيها مورداً للتطور وليس الادخار ورفع الرصيد المخزون من الأموال، وهذا يتطلب قدرات وقابليات تساعد على تحمل مسؤولية إدارة هذهِ العملية وتطويرها بما يخدم الأهداف المنشودة .

إذ يذكر كمال ومحمد " أن التسويق الرياضي أذا ما استثمرته الأندية الرياضية بصوره صحيحة ووفق أسس علمية وحسب استراتيجية مدروسة فأنه من الممكن أن يحل الكثير من المشاكل المادية للأندية الرياضية التي هي العائق الأكبر لعملية بناء وتطوير الرياضة في تلك الأندية التي انعكس على مستوى الرياضة في البلد "[3] .

كما يشير بشار محمد إلى " يتمتع الاطراف بحرية واسعة في اختيار القانون الذي يحكم العقد وكذلك اختيار الهيئة التي تفصل في المنازعات الاستثمارية وفي هذه المناسبة سيمتلك الاطراف حرية التعامل مع احكام الاستثمار على اساس عقد الاستثمار او على اساس عقد مستقل عنه وهذا يعني ان العقد سيكون هو قانون اطراف الاستثمار فتكون له كفاية ذاتية وقدرة على تحرير الاستثمار من الخصوصيات الوطنية للدولة المضيفة للاستثمار "[4] .

---

(3) كمال الدين درويش ومحمد صبحي حسانين : **موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد**: القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2004م، ص63.

(4) بشار محمد الاسعد ؛ **عقود الاستثمار في العلاقات الدولية الخاصة** : بيروت ، منشورات الحلبي الحقوقية ، 2006م، ص26 .

ويذكر عبد الرحمن أحمد " أن المنظمات الناجحة ستحاول قدر الإمكان أن تهيئ لمنسوبيها الثقافة التنظيمية التي تشجعهم على إظهار ما لديهم من قدرات وأفكار وطاقات إبداعية يمكن استثمارها في مساعدة المنظمة على تحسين أدائها والتكيف مع متطلبات التغيير والتجديد "[5] .

ويرى فائق حسني أن " من معوقات عملية اتخاذ القرار عدم توافر المعلومات المطلوبة في الوقت المناسب وبالشكل المناسب حول المشكلة المراد معالجتها، وذلك لصعوبة جمع المعلومات وتصنيفها وتخزينها واسترجاعها بالشكل المطلوب، وقد يكون السبب في هذا هو نقص الكوادر البشرية المدربة على معالجة المعلومات ، ... وانشغال المسؤولين بالأمور الفرعية ومتابعتهم لكل صغيرة وكبيرة وعم الاهتمام بالأمور الرئيسة ، ... ولابد من استشارة المشاعر والعواطف واستخدام الجانب اللاشعوري – الحدس والتخمين فضلاً عن المرونة"[6] .

ويرى محمد الكلاوي " إن الاستثمار يقوم على التضحية بإشباع رغبة استهلاكية خاصة وليس مجرد تأجيلها فقط كما هو الحال بالنسبة للادخار، وذلك أملاً في الحصول على إشباع أكبر في المستقبل"[7] .

وبهذا تحقق هدف الدراسة.

الفصل الرابع

4 – الاستنتاجات والتوصيات:

4-1 الاستنتاجات:

بعد معالجة النتائج إحصائياً وعرضها ومناقشتها أستنتج الباحثان يأتي :

1- أن الاستثمار الرياضي يحتاج إلى تفعيل دور القيادات الرياضية في الأندية الرياضية.

2- يحتاج القيادات الإدارية الرياضية إلى الخبرة الكافية بالإلمام في الاستثمار الرياضي.

---

(5) عبد الرحمن أحمد هيجان ؛ **معوقات الإبداع الإداري في المنظمات السعودية** : مجلة الإدارة العامة، المجلد (39)، العدد (1)، (1420هـ).

(6) فائق حسني أبو حليمة ؛ **الحديث في الإدارة الرياضية** : عمان ، دار وائل للنشر والتوزيع ، 2004م، ص 166-167.

(7) محمد الكلاوي ؛ **سياسة الاستثمار في الجزائر وخدمات التنمية** : منتديات الوزير، رسالة دكتوراه ، 2008م, ص8. http://vb1alwazwer.com.133718htm

3- يحتاج القيادات الإدارية في الأندية الرياضية إلى الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في عملها وتداول أنشطتها.
4- في بعض الأحيان تنسق القيادات الإدارية في الأندية الرياضية مع المؤسسات ذات العلاقة لتفعيل الاستثمار الرياضي في العراق.
5- وجود ضعف في امتلاك القيادات الإدارية في الأندية الرياضية رؤية لنجاح عملها بالاستثمار الرياضي لتطوير أنديتها.
6- تحتاج القيادات الإدارية في الأندية الرياضية إلى تفعيل مبدأ المنافسة مع نظيرتها من الأندية بتقديم خدماتها الرياضية.
7- في بعض الأحيان لا تتوافر لدى القيادات الإدارية في الأندية الرياضية رؤية واضحة عن القوانين والتشريعات الخاصة بالاستثمار الرياضي في العراق.

4-2 التوصيات والمقترحات:

وضع الباحثان جملة من التوصيات التي لابد من التأكيد عليها من هذهِ الدراسة الوصفية:

1- الأخذ بنتائج هذهِ الدراسة وتعميمها لما تسهم في تشخيص المعوقات بالاستثمار الرياضي.
2- ينبغي الاستعانة بالخبرات الأكاديمية لمساعدة القيادات الإدارية في الأندية الرياضية في وضع الأهداف ورسم التخطيط المناسب بالاستثمار الرياضي.
3- لابد من أن تتعاون القيادات الإدارية في الأندية الرياضية مع الشركات الإنتاجية لتعزيز الاستثمار الرياضي بوضع آليه واضحة لهذا التعاون.
4- لابد من السعي لتمكين القيادات الإدارية في الأندية الرياضية لأمتلاك أهداف واضحة عن الاستثمار الرياضي.

المصادر والمراجع

المصادر العربية

- بشار محمد الاسعد ؛ **عقود الاستثمار في العلاقات الدولية الخاصة** : بيروت ، منشورات الحلبي الحقوقية ، 2006م، ص26 .
- عبد الرحمن أحمد هيجان ؛ **معوقات الإبداع الإداري في المنظمات السعودية** : مجلة الإدارة العامة، المجلد (39)، العدد (1)، (1420هـ).
- علاء خلف عبد الزهرة: **دور القيادات الرياضية في واقع الاستثمار الرياضي للأندية العراقية**, بغداد: رسالة ماجستير غير منشورة, الجامعة المستنصرية, كلية التربية الاساسية, 2016م.
- فائق حسني أبو حليمة ؛ **الحديث في الإدارة الرياضية** : عمان ، دار وائل للنشر والتوزيع ، 2004م، ص 166-167.
- كمال الدين درويش ومحمد صبحي حسانين : **موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد**: القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2004م، ص63.
- محمد الكلاوي ؛ **سياسة الاستثمار في الجزائر وخدمات التنمية** : منتديات الوزير، رسالة دكتوراه ، 2008م, ص8.
- محمد خليل عباس وآخرون: **مدخل إلى مناهج البحث في التربية وعلم النفس**، ط 3, عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2011م، ص 237.

مصدر الانترنت

http://vb1alwazwer.com.133718htm